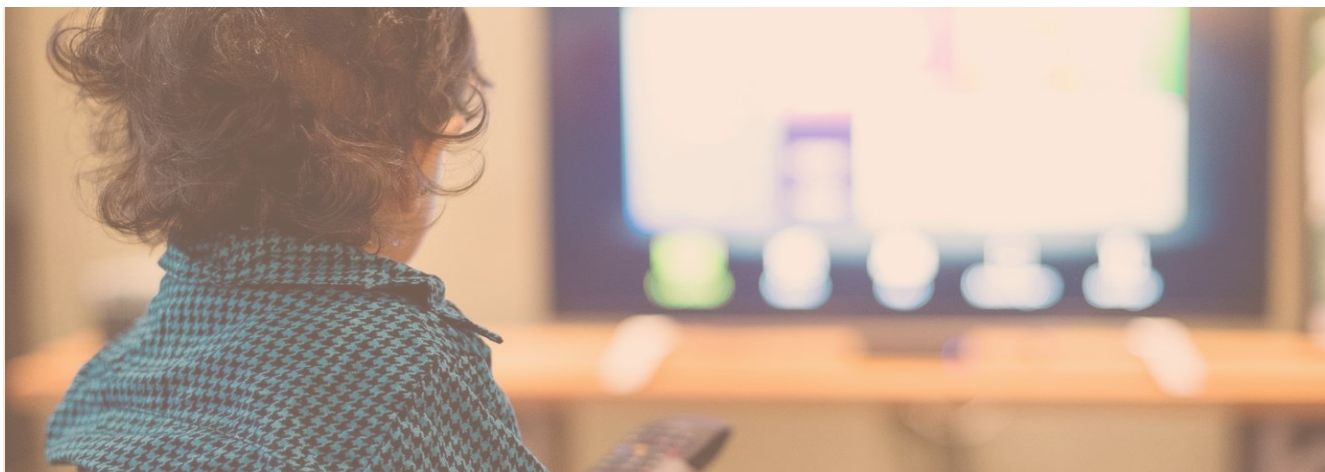




STEBĖSENOS DĖL REKLAMOS,
SKIRTOS VAIKAMS,
ATASKAITA

2018



Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas saugo itin jautrios vartotojų grupės – vaikų interesus. Dėl tokių savybių kaip amžius, patiklumas, į vaikus nukreipta reklama daro itin didelį poveikį jiems, o reklamos davėjai gali piktnaudžiauti vaikams skirta reklama.

Reklamoje draudžiama daryti žalingą moralinį ir fizinį poveikį vaikams, piktnaudžiauti vaikų pasitikėjimu tėvais, globėjais (rūpintojais), mokytojais ar kitais suaugusiais asmenimis, formuoti vaikų nuomonę, kad tam tikrų prekių ar paslaugų naudojimas suteiks jiems fizinį, psichologinį ar socialinį pranašumą prieš bendraamžius, nepagrįstai rodyti vaikus, patekusius į situacijas, kurios kelia grėsmę jų sveikatai ir gyvybei.

“
*reklamoje DRAUDŽIAMA daryti
žalingą moralinį ir fizinį poveikį
vaikams*
”

Vaikams skirta reklama sudaro didelę visos skleidžiamos reklamos dalį, kadangi yra leidžiama daug vaikams skirtų periodinių leidinių, taip pat vaikams skirta reklama transliuojama per visas lietuviškas televizijas bei radijo stotis specialiai vaikams skirtos televizijos ar radijo eterio metu.

Lietuvos Respublikos nesąžiningos komercinės veiklos vartotojams draudimo įstatyme nustatyta, kad preziumuojama, kad komercinė veikla yra agresyvi (ir draudžiama), jeigu ji pasireiškia kaip įtraukimas į reklamą vaikams skirtos tiesioginio raginimo pirkti arba įtikinti tėvus ar kitus suaugusius asmenis nupirkti jiems reklamuojamus produktus.

Atsižvelgiant į tai, 2018 m. atlikta reklamos, skirtos vaikams, stebėseną. Patikrinta 14 komercinės veiklos subjektų skleidžiama informacija populiariausiuose televizijos kanaluose, radijo stotyse bei vaikams skirtuose leidiniuose.



Stebėsenos metu atsitiktine tvarka atrinkti įvairūs aukščiau nurodytų žurnalų numeriai bei išvardintų televizijos bei radijo programų įrašai. Reklamų, galimai pažeidžiančių vaikų interesus, nenustatyta.

Siekiant užtikrinti, jog vaikams skirtuose leidiniuose bei televizijų ir radijo programų, kurių metu transliuojamas vaikams skirtas turinys, būtų apsaugoti vaikų interesai bei būtų išvengta galimų teisės aktų pažeidimų, komercinės veiklos subjektams buvo pateiktos rekomendacijos dėl Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo bei Lietuvos Respublikos nesąžiningos komercinės veiklos vartotojams draudimo įstatymo nuostatų laikymosi.

Atsižvelgdami į pateiktas rekomendacijas, reklaminės veiklos subjektai pakoregavo skleidžiamą reklamą.

komercinė veikla, kuri pasireiškia kaip įtraukimas į reklamą vaikams skirto tiesioginio raginimo pirkti arba įtikinti tėvus ar kitus suaugusius nupirkti jiems reklamuojamus produktus, yra
DRAUDŽIAMA

Ši stebėseną buvo prevencinio pobūdžio. Ja siekta informuoti reklamos skleidėjus apie teisinį reglamentavimą ir gerinti vartotojų informavimą. Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba, atsižvelgdama į gaunamus vartotojų nusiskundimus bei kitas aplinkybes, dėl kurių atsiradimo galimas teisės aktų pažeidimų rizikos padidėjimas atitinkamoje veiklos srityje, reklamos stebėseną (monitoringą) atlieka kasmet.

