

2017 m. I pusmetis	Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas	Vilniaus miesto administracijos saugaus miesto departamentas	Lietuvos radijo ir televizijos komisija	Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba	Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos	Lietuvos advokatūra	Lygių galimybių kontrolieriaus tarnyba	Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnyba	Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba	Suma
Bendras skundų (tyrimų, bylų), susijusių su reklamos sritimi, skaičius:	18	350	43	-	11	3	7	5	76	513
Iš jų:										
Atliktų tyrimų pagal pareiškėjų skundus skaičius:	15	-	8	-	2	2	2	-	3	34
Savo iniciatyva nagrinėtų/atliktų tyrimų skaičius:	3	-	35	-	9	1	5	-	2	55
Priimti sprendimai:	-	18	1	-	-	3	7	-	13	42
Atsisakyta pradėti tyrimus/nutrauktų tyrimų skaičius nesant pažeidimo	1	-	-	1	-	2	1	-	-	5
Nustatytų pažeidimų skaičius	16	350	21	-	-	1	6	-	13	407
Taikytų ekonominių sankcijų skaičius/suma (Eur):	4 kartus	-	-	-	-	-	-	-	19 128Eur/	4 atvejais taikytos ekonominės sankcijos/ bei 19 128 Eur
Taikytų prevencinių priemonių – įsipareigojimų nutraukti teisės aktų neatitinkančios reklamos skleidimą skaičius:	12	350 įspėjimų	42	-	11	-	1	-	-	416
Kitų poveikio priemonių skaičius (įvardinti)	-	-	138 konsultacijos	-	-	-	5 taikytas įspėjimas	-	-	143
Teismui apskųstų sprendimų skaičius	2	-	1	-	-	-	-	-	8	11

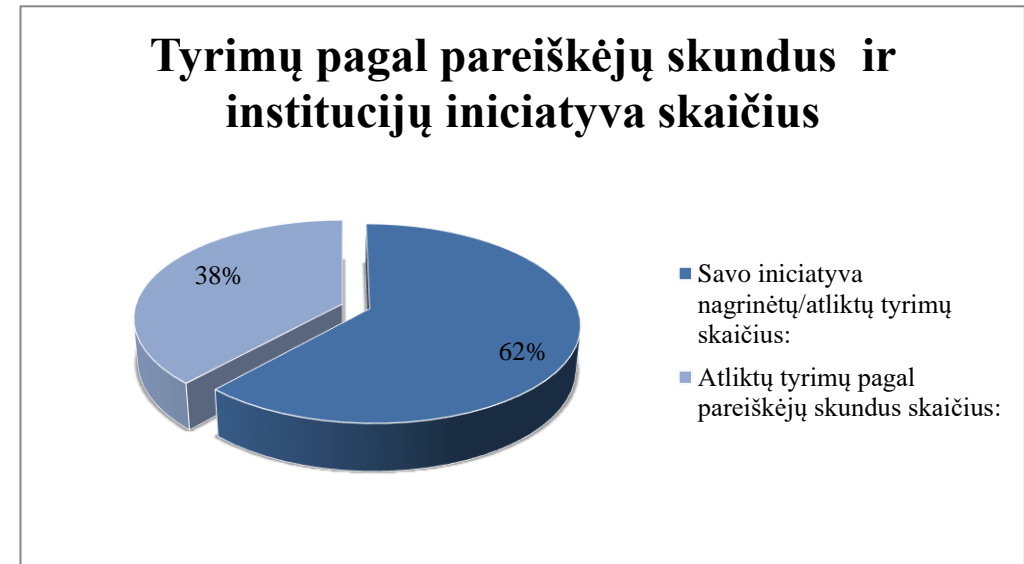
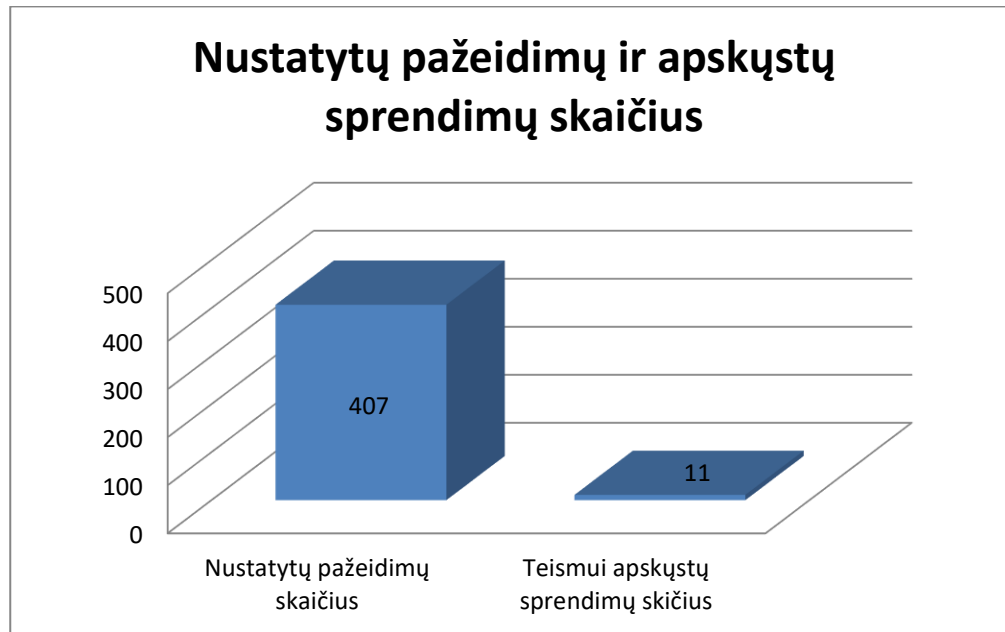
2017 m. I pusmečio reklamos kontrolės duomenys

Per 2017 metų I pusmetį institucijos, prižiūrinčios reklamą, gavo 513 skundų. Iš jų daugiausiai gavo Vilniaus miesto administracijos saugaus miesto departamento viešosios tvarkos skyrius (350). Didžiąją dalį institucijų atliktų tyrimų, susijusių su reklamos sritimi, sudaro tyrimai atlikti savo iniciatyva skaičius (55).

Ekonominių sankcijų už 2017 metų I pusmetį buvo pritaikyta už 19 128 Eur.

Tyrimų pagal pareiškėjų skundus ir institucijų iniciatyva skaičius

Nustatytų pažeidimų ir teismui apskųstų sprendimų skaičius



Pažymėtina, kad iš nustatytų pažeidimų skaičiaus (407) teismui buvo apskūsti 11.

Daugiausia buvo apskūsti Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos priimti sprendimai (11).

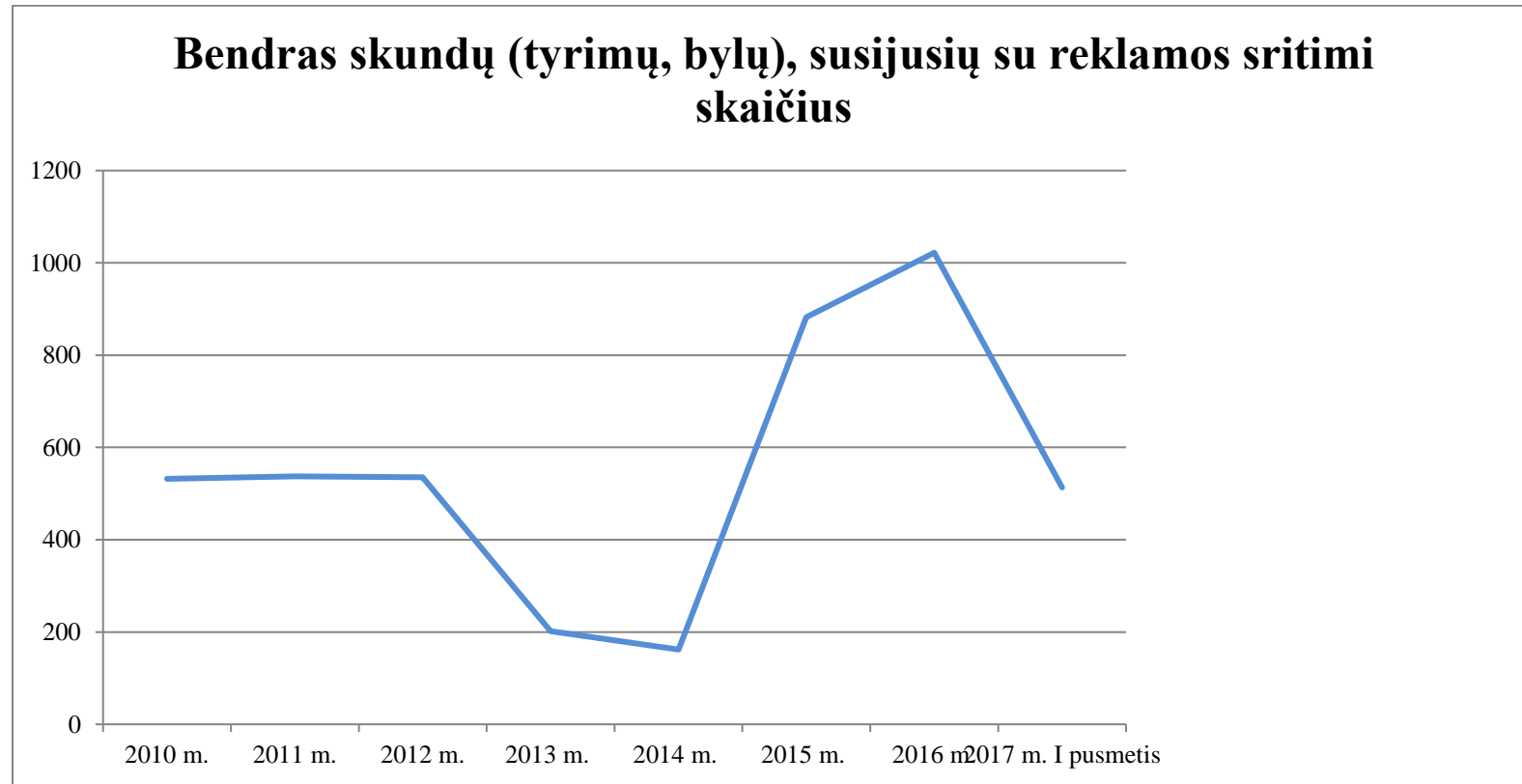
2010 m. – 2017 m. I pusmečio reklamos kontrolės duomenys

Nuo 2010 m. iki 2017 metų II pusmečio institucijos, prižiūrinčios reklamą, iš viso gavo 4 385 skundus, kuriuos ištyrus buvo nustatyti 1 540 pažeidimų. Didžiąją dalį institucijų atliktų tyrimų, susijusių su reklamos sritimi, sudaro atliktų tyrimų pagal pareiškėjų skundus skaičius (1 463).

Ekonominių sankcijų nuo 2010 m. iki 2017 m. II pusmetį buvo pritaikyta už 915 254 eurus bei 1868 kartus pažeidėjams buvo pritaikytos kitos prevencinės priemonės.

Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas, Lietuvos radijo ir televizijos komisija, Konkurencijos taryba, Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba, Lygių galimybių kontrolieriaus tarnyba, Lietuvos Reklamos asociacija „Reklamos biuras“, Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba, Lošimų priežiūros tarnyba, Lietuvos banko priežiūros tarnyba, Lietuvos advokatūra.	2010 m.	2011 m.	2012 m.	2013 m.	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m. I pusmetis	Suma
Bendras skundų (tyrimų, bylų), susijusių su reklamos sritimi, skaičius:	532	537	535	202	162	882	1022	513	4 385
Iš jų:									
Atliktų tyrimų pagal pareiškėjų skundus skaičius:	423	409	87	154	118	130	108	34	1 463
Savo iniciatyva nagrinėtų/atliktų tyrimų skaičius:	99	111	134	47	46	251	139	55	882
Priimti sprendimai:									
Nustatytų pažeidimų skaičius	127	113	116	86	89	150	820	42	1 540
Taikytų ekonominių sankcijų skaičius/suma (Eur):	134 934 Eur	101 744 Eur	119 903 Eur	227 554 Eur	124 614 Eur	92 929 Eur	94 448 Eur	19 128 Eur	915 254 Eur
Taikytų prevencinių priemonių – įsipareigojimų nutraukti teisės aktų neatitinkančios reklamos skleidimą skaičius:	60	197	184	182	297	266	266	416	1 868

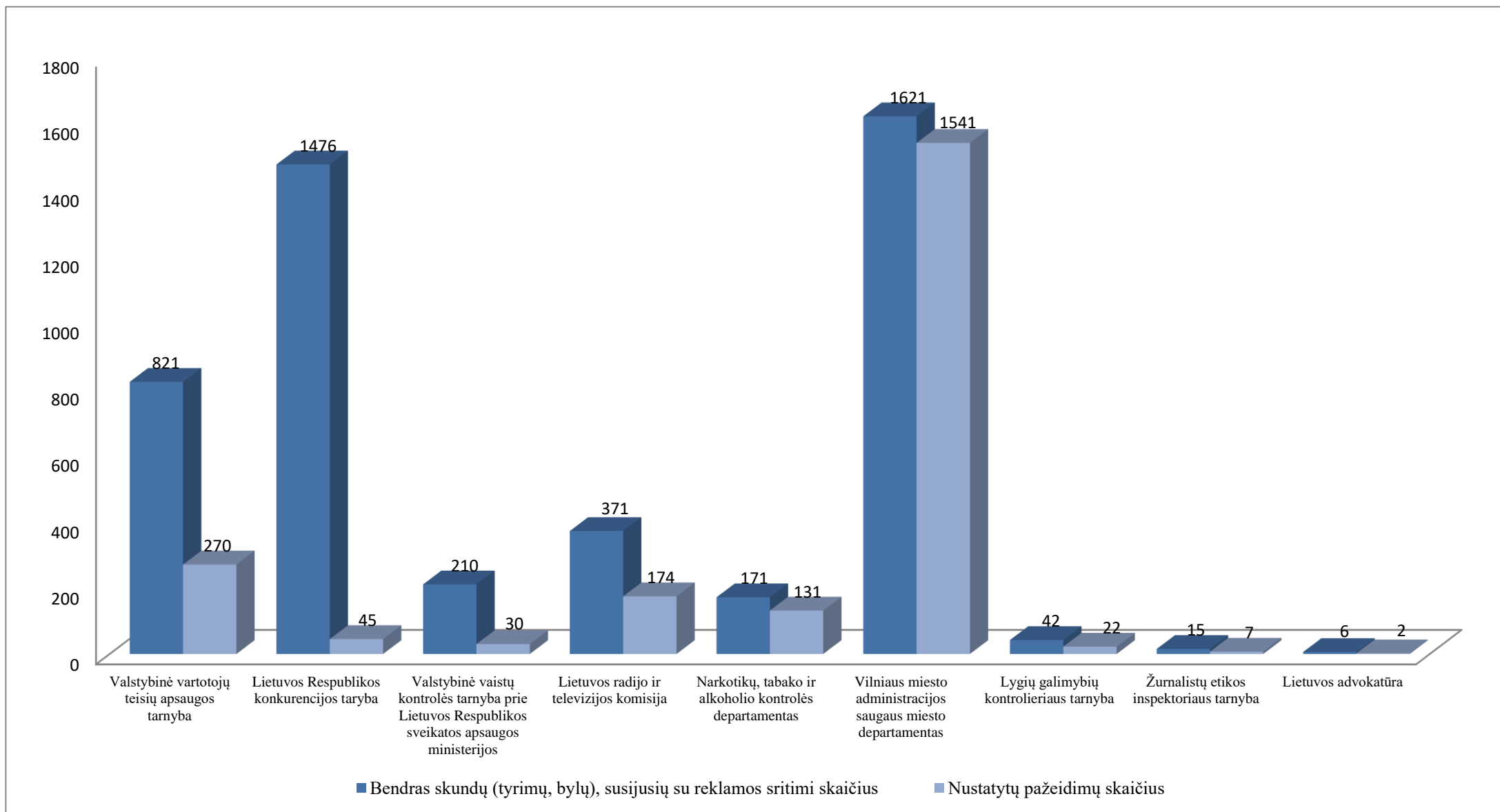
Nuo 2010 m. iki 2017 m. II pusmečio institucijos gavo virš 4 tūkstančių skundų susijusių su reklamos sritimi. Nuo 2010 m iki 2017 m. II pusmečio pastebimas stiprus tendencingas skundų susijusių su reklamos sritimi didėjimas, kadangi tokių skundų institucijos 2010 m. gavo 532, 2011 m. – 537, 2012 m. – 535, 2013 m. – 202, 2014 m. – 162, 2015 m. – 882, o per 2016 m. net 1022. Per 2017 m. I pusmetį buvo gauta 513 skundų susijusių su reklamos sritimi.



Vilniaus miesto administracijos saugaus miesto departamento viešosios tvarkos skyrius nuo 2010 m. iki 2017 m. II pusmečio iš viso gavo 1621 skundus susijusius su reklamos sritimi.

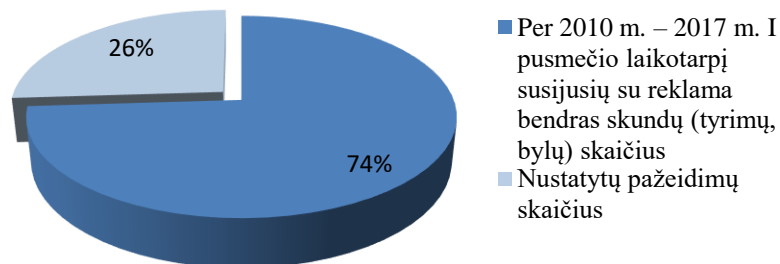
Daugiausiai skundų nuo 2010 m. iki 2017 m. II pusmečio gavo Vilniaus miesto administracijos saugaus miesto departamento viešosios tvarkos skurius, kuris iš gautų skundų nustatė 1541 pažeidimus. Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba šiuo laikotarpiu gavo 821 skundus susijusius su reklamos sritimi bei nustatė 270 pažeidimų. Lietuvos radijo ir televizijos komisija nustatė 174 pažeidimus iš gautų 371 skundo, o Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba iš 1476 gautų skundų susijusių su reklamos sritimi nustatė tik 45 pažeidimus.

Nustatytų pažeidimų ir gautų skundų skaičius

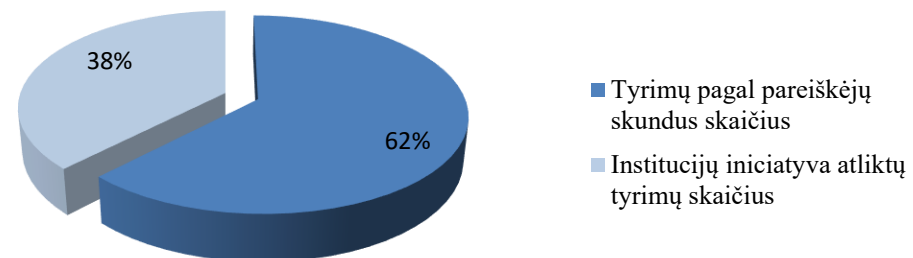


Institucijų nustatytų pažeidimų nuo 2010 m. iki 2017 m. II pusmečio skaičius sudaro 26 % nuo visų gautų skundų susijusių su reklamos sritimi (tokių skundų buvo 4 385).

Nustatytų pažeidimų procentas nuo bendro gautų skundų susijusių su reklamos sritimi skaičiaus



Tyrimų pagal pareiškėjų skundus ir institucijų iniciatyva skaičius



Nuo 2010 m. iki 2017 m. II pusmečio, iš viso buvo atlikta 1 463 tyrimai pagal pareiškėjų skundus dėl pažeidimų susijusių su reklama. Savo iniciatyva buvo nagrinėti bei atlikti 882 tyrimai, kas sudaro 38 % nuo visų gautų skundų.

Nuo 2010 m. iki 2017 m. II pusmečio institucijos iš viso pritaikė ekonominių sankcijų už 915 254 eurus.

