

1. Bendroji informacija

Paraiškų skaičius ir pasiskirstymas:

Paraiškų projektams finansuoti skaičius				1
Paraiškų priemonių programoms finansuoti skaičius		Iš jų pagal prioritetines kryptis:	„Vartotojų ir ūkio subjektų informavimas apie teises, nustatytas įgyvendinant Europos Parlamento ir Tarybos 2011 m. spalio 25 d. direktyvą 2011/83/ES dėl vartotojų teisių“	2
			„Priemonių, susijusių su euro įvedimu, įgyvendinimas skatinant sąžiningą kainų perskaičiavimą.“	2
Iš viso:				5

Prašomų lėšų skaičius:

Paraiškose projektams finansuoti prašomos lėšos (litas)	41 485			
Paraiškose priemonių programoms finansuoti prašomos lėšos (litas):	340 000	Iš jų pagal prioritetines kryptis:	„Vartotojų ir ūkio subjektų informavimas apie teises, nustatytas įgyvendinant Europos Parlamento ir Tarybos 2011 m. spalio 25 d. direktyvą 2011/83/ES dėl vartotojų teisių“	40 000
			„Priemonių, susijusių su euro įvedimu, įgyvendinimas skatinant sąžiningą kainų perskaičiavimą.“	300 000
Iš viso prašomų lėšos (litas)	381 485			

2. Detalizuota informacija

Nr.	Asociacijos pavadinimas	Reg. Nr.	Priemonių programos ar projekto aprašymas	Prašoma lėšų suma
1.	Asociacija „Už sąžiningą bankininkystę“	001	<p>Priemonių programos „Vartotojų teisių užtikrinimas euro įvedimo laikotarpiu“ tikslas – užtikrinti vartotojų teisių apsaugą įvedant eurą: stebėti ūkio subjektus, skatinti verslo sąžiningumą, vartotojų aktyvumą, teikti informaciją vartotojams ir ūkio subjektams.</p> <p>Tiesioginės tikslinės grupės: vartotojai ir visoje Lietuvoje įsikūrę ūkio subjektai; netiesioginės: visa visuomenė, valstybės institucijos, įgyvendinančios Euro įvedimo planą.</p> <p>Projekte bus sukurta interneto platforma su interaktyviu Lietuvos žemėlapiu, kur žymimi ūkio subjektai, tinkamai/netinkamai besilaikantys euro įvedimo reikalavimų. Vartotojai patys registruos pranešimus, o juos tikrins projekto regionų komanda, kuri taip pat atliks stebėseną pagal patvirtintus kriterijus, konsultuos savo regiono vartotojus ir ūkio subjektus, skatins pastaruosius prisijungti prie Geros verslo praktikos memorandumo. Įvertinus pagrindines kylančias problemas apie tai bus sukurta ir platinama mokomoji vaizdo medžiaga. Projektas ir jo rezultatai bus viešinami įvairiais komunikacijos kanalais bei priemonėmis.</p>	200 000,00 Lt
2.	Asociacija „Vartotojų teisių gynimo centras“	002	<p>Priemonių programos „Tik žinodami savo teises ir pareigas išvengsime bereikalingų ginčų“ tikslas - vartotojų ir ūkio subjektų informavimas apie teises, nustatytas įgyvendinant Europos Parlamento ir Tarybos 2011 m. spalio 25 d. direktyvą 2011/83/ES dėl vartotojų teisių (OL 2011 L 304, p. 64). Vartotojams ir verslininkams (ypač tiems, kurių veikla tiesiogiai susijusi su nuotoline prekyba bei prekyba ne prekybai skirtose patalpose) bus parengta ir išplatinta informacinė medžiaga. Ši medžiaga bus platinama 10 didžiausių Lietuvos miestų. Bus suorganizuota 10 konferencijų-seminarų kuriuose dalyvaus vartotojai ir verslininkai. Parengta medžiaga bus išplatinta 10 Lietuvos miestų – 10 Regioniniuose laikraščiuose, 10 bibliotekų, 10 interneto svetainių. 3 radijo laidose. Parengta medžiaga bus patalpinta ir www.vartotojucentras.lt Vartotojai ir verslininkai geriau žinos, supras ir mokės pasinaudoti savo teisėmis. Centras įsipareigoja suteikti ne tik informacinę, bet ir teisinę pagalbą. Ypatingas dėmesys bus skiriamas vartotojų teisėms ir ūkio subjektų pareigoms, įtvirtintoms Europos Parlamento ir Tarybos 2011 m. spalio 25 d. direktyva 2011/83/ES, akcentuojant svarbiausius</p>	20 000 ,00 Lt

			pokyčius (ikisutartinės informacijos pateikimo reikalavimus, skaitmeninio turinio prekių ir paslaugų atsisakymo galimybę, terminus).	
3.	Nacionalinė vartotojų konfederacija	003	<p>Priemonių programos „Vartotojų pasitikėjimo euru skatinimas“ tikslas - vartotojų ekonominių interesų apsauga įvedant eurą.</p> <p>Strateginis tikslas – sudaryti sąlygas aukštesnei vartotojų teisių apsaugos kokybei ir apsaugai įvedant eurą.</p> <p>Tikslinės grupės – vartotojai, verslininkai.</p> <p>Pagrindinė veikla – bendradarbiaujant su projekto partneriais, vartotojų organizacijomis bei kitais socialiniais-ekonominiais partneriais, šių organizacijų atstovai kviečiami tapti visuomeniniais kainų prižiūrėtojais – koordinatoriais. Planuojamas koordinatorių skaičius – ne mažiau 60, visose savivaldybėse. Koordinatoriai, bendradarbiaudami su savivaldybėmis, seniūnijomis, atsakingų valstybinių institucijų skyriais (VVTAT, VNMPI, VMVT) bei nevyriausybinėmis vietos organizacijomis, organizuos kainų stebėseną, skatins ūkio subjektus prisijungti prie Geros verslo praktikos, įvedant eurą, memorandumo, dalyvaus Euro viešinimo kampanijos renginiuose, kvies vietos bendruomenės narius aktyviau dalyvauti informavimo kampanijoje, platins leidinius skirtus gyventojams. Vartotojai bus kviečiami dalintis informacija apie kainas socialiniuose tinkluose (Facebook, Google+), gyventojai bus informuojami apie stebėsenos rezultatus, ypač atkreipiant dėmesį į „juodajame“ sąrašė esančias įmones.</p>	100 000,00 Lt
4.	Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija	004	<p>Priemonių programos „Bendradarbiavimas su verslu, stiprinant vartotojų teises elektroninėje erdvėje“ tikslas – stiprinti vartotojų pasitikėjimą elektronine prekyba, siekti aukštesnio vartotojų apsaugos lygio, skatinant sąžiningą konkurenciją ir vartotojų teisių bei interesų apsaugą.</p> <p>Šiam tikslui pasiekti, vartotojai ir verslo atstovai bus informuojami ir supažindinami su naujausiais teisės aktais, reglamentuojančiais vartotojų teises sudarant sutartis ryšio priemonėmis plačiąja prasme.</p> <p>Tikslinės grupės - elektroninės ir tiesioginės prekybos vartotojai, ūkio subjektai. Pagrindinė veikla – informacijos apie direktyvą 2011/83/ES sklaida el. parduotuvių interneto svetainėse ir kitose informacijos sklaidos priemonėse (partnerių interneto svetainėse). Bendradarbiavimas bei konsultacijų teikimas ūkio subjektams, daugiausiai dėmesio skiriant vartojimo sutarčių sąlygoms ir jų atitikimui Vartotojų teisių direktyvos nuostatom.</p>	20 000,00 Lt

5.	Lietuvos vartotojų institutas	005	<p>Projekto „Tapatybės vagystės: prevencija per švietimą“ tikslas – suteikti vartotojams žinių ir įgūdžių apie tapatybės vagystes, kad jie galėtų išvengti nusikaltimų ir žinotų kur kreiptis, jeigu jie būtų įvykdyti, ugdyti atsakingą požiūrį į savo asmens duomenų tvarkymą.</p> <p>Projekto tikslinės grupės: jaunimas (mokiniai, studentai), suaugusieji (mokytojai, vyresni regionų gyventojai, mažai naudojantys internetą), su duomenų tvarkymu dirbančios organizacijos ir institucijos, privataus sektoriaus atstovai, galintys prisidėti prie tapatybės vagysčių nusikaltimų prevencijos.</p> <p>Projektu siekiama užpildyti informuotumo apie tapatybės vagystes spragas, kai nusikaltėliai, pasinaudodami asmens duomenimis, paima greitojo vartojimo kreditą, išvilioja pinigus iš banko sąskaitos ir pan.</p> <p>Projekto veiklos grįstos neformaliu švietimu: projekto įgyvendinimo metu bus parengta vartotojų švietimo medžiaga, bus vykdomos informacinės kampanijos jaunimui ir suaugusiesiems, parengiama, skleidžiama informacija per spaudą, internetą.</p>	41 485,00 Lt
----	-------------------------------	-----	--	--------------