



## VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA

### VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA

#### NUTARIMAS

#### BYLOJE DĖL SIA „OMEGA PHARMA BALTICS“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO

2014-06-26 Nr. 12R-42

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos Energetikos ir vartojimo prekių bei paslaugų departamento direktoriaus Algirdo Romeikos (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkas), Maisto produktų ir rekreacinių paslaugų skyriaus vedėjos Neringos Baronienės, Teisės ir personalo skyriaus vedėjos Audronės Kaušylienės, Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio, i.e. Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vedėjos pareigas Kristinos Grigaitės, bei Maisto produktų, turizmo ir rekreacinių paslaugų departamento direktorės Neringos Ulbaitės,

sekretoriaujant Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vyriausiajam specialistui Liudui Rinkevičiui,

dalyvaujant Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Vilniaus valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos įgaliotai atstovei (*duomenys neskelbiami*),

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo (toliau – Reklamos įstatymas) 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, bylų nagrinėjimo posėdyje išnagrinėjo bylą pagal Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Vilniaus valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – Tarnyba) 2014-05-22 Reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 69RIP-15 (toliau – Protokolas) dėl SIA „Omega Pharma Baltics“ (įmonės kodas – 40003440390, adresas – Kārļa Ulmaņa g. 119, Mārupes novads ) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2014-05-27 gavo Tarnybos 2014-05-26 raštu Nr. 69D1-702 persiūtą Protokolą dėl SIA „Omega Pharma Baltics“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Protokole nurodyta, kad SIA „Omega Pharma Baltics“ maisto papildo „Urilan“ reklamoje, skleidžiamoje interneto tinklalapyje [www.nelaikauslapimo.lt](http://www.nelaikauslapimo.lt) naudojo teiginius:

kuriuos nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes — „Silicio oksidas. Jo trūkumas organizme pasireškia inkstų bei kepenų akmenų susidarymu, tad „Urilano“ sudėtyje esantis silicio oksidas prevenciškai saugo nuo šių akmenų.“, „Kaip antioksidantas, selenas apsaugo ląstelių membranas, naudingas stabdant laisvųjų radikalų sukeltų ligų vystymąsi; kataraktos, amžinės geltonosios dėmės degeneracijos.“, „[seleno mielės] didina organizmo atsparumą infekcijoms.“,

kuriuos nurodoma ir užsimenama apie ligų gydymo savybes — „Urilanas® sukurtas šlapimo nelaikymo problemai spręsti.“, „gydymui gali pakakti šlapimo pūslės ir jos krano raumenis stiprinančio augalinio preparato „Urilano“, „Antroji šlapimo stadija taip pat dažniausiai gydoma „Urilanu“<...>“, „šlapimo takų dezinfekcijai.“, „flavonoidai, fitosteroliai, chlorofilas bei vitaminai C ir A apsaugo šlapimo-lytinės sistemos organų audinius bei gleivines nuo uždegimų.“, „Puiki priemonė, padedanti iš organizmo pašalinti šlakus ir išguiti iš žarnyno parazitus, yra karti drebulės žievės arbata.“, „gydo uždegimą“, „Moliūgų sėklų aliejus (kaip ir pačios moliūgų sėklos) yra plačiai žinoma liaudies medicinos priemonė įvairiems šlapimo sistemos bei vyrų lytinės sistemos susirgimams gydyti.“, „moliūgų sėklų aliejus savo sudėtyje turi unikalių medžiagų kompleksą, kuris

pasižymi šlapimą varančiomis, baktericidinėmis, priešuždegiminėmis, priešnavikinėmis ir androgeninėmis savybėmis.“, „Dėl šių savybių moliūgų sėklų aliejus plačiai naudojamas prostatito, prostatos adenomos, erekcijos disfunkcijos, inkstų, šlapimo pūslės, uretros susirgimų kompleksiniame gydyme bei profilaktikoje.“, „Preparatai iš drebulių malšina skausmą, stabdo uždegimus, skatina prakaitavimą ir mažina karščiavimą.“, „Kvapusis žagrenis. Vartojamas diabeto, šlapinimosi sutrikimų, šlapimo sistemos ligų gydymui, taip pat esant virškinimo sutrikimams, tokiems kaip viduriavimas ar žarnyno negalavimai.“, „Dirvinis asiūklis. Vartojami šlapimo išsiskyrimui skatinti sergant šlapimo pūslės ir šlapimtakių uždegimu, audinių pabrinkimui mažinti, jei tai susiję su širdies veiklos nepakankumu.“, „Jonažolė. Dažniausiai vartojama dezinfekcijai kaip priešuždegiminė, surišančioji, reguliuojanti medžiagų apykaitą priemonė. Vartojama esant inkstų uždegimams, tulžies pūslės ir šlapimo takų bei inkstų akmenligei, ginekologinėms ligoms bei vyrų lytinių organų ligoms gydyti, virškinamojo trakto veiklai reguliuoti, kvėpavimo takų ligoms gydyti.“, „Nors yra atvejų, kai savo problemą žinantys pacientai tiesiog išgeria „Urilano“ kursą“,

kuriems Europos maisto saugos tarnyba nustatė, kad nėra ryšio tarp produkto ir deklaruojamo poveikio sveikatai — „palaiko gerą šlapimo sistemos funkcionavimą“,

kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi — „Urilanas® Šlapimo pūslės raumenų tonusui palaikyti“, „Jis [Urilanas] reguliuoja šlapimo pūslės raumenų tonusą“, „Šioje stadijoje „Urilanas“ taip pat rekomenduojamas kaip papildoma priemonė šlapimo pūslės raumenų sutvirtinimui“, „Pirmojoje gali pakakti pavartoti augalinį preparatą „Urilanas“ — jis padeda stiprinti šlapimo pūslės raumenis <...>, „Jis sureguliuoja šlapimo pūslės raumenų tonusą, padeda sinchronizuoti šlapimo pūslės ir kranio darbą“, „Moliūgų sėklų aliejaus sudėtyje esantys betasitosterolis, vitaminas A, cinkas bei magnis palankiai veikia priešakinės liaukos (prostatos) funkciją <...>“, „vitaminas E su cinku gerina erekciją bei normalizuoja spermatogenezės procesą <...>“, „[Manganas] palaiko optimalų cholesterolio kiekį kraujyje veikia, hemaglobino susidarymą, veikia lytinių funkcijų, padeda kepenim atsikratyti visokiom pavojingom medžiagom, kurios prisikaupia.“, „Selenas stabilizuoja ląstelės membranas, apsaugo nuo kepenų suriebėjimo. Kartu su kitais mineralais dalyvauja leukocitų gamyboje, <...>“,

kuriais nurodoma ir užsimenama apie išskirtines, ypatingas maistinių ir kitų medžiagų savybes, nenurodant kiekybinės jų išraiškos — „Pagal vitamino A kiekį moliūgų sėklų aliejus nenusileidžia morkoms.“,

kurie nurodo ypatingas savybes, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas — „Yra ir kitų augalinės kilmės produktų, kurių pagrindą sudaro, pavyzdžiui, spanguolės, bet jos tik padeda dezinfekuoti šlapimo takus, o teigiamo poveikio šlapimo pūslės raumeniui ir kranui nedaro. Tam pritaikytas tik „Urilanas“.

Taip pat nurodoma, kad tinklalapyje [www.vaistai.lt](http://www.vaistai.lt) pateikiama nuoroda į [www.nelaikauslapimo.lt](http://www.nelaikauslapimo.lt), kuriame buvo patalpinta maisto papildo „Urilanas“ reklama, pažeidžianti teisės aktų reikalavimus, bei naudojo teiginius, kuriems Europos maisto saugos tarnyba nustatė, kad nėra ryšio tarp produkto ir deklaruojamo poveikio sveikatai — „Padeda palaikyti gerą šlapimo sistemos funkcionavimą“, „<...> geram šlapimo sistemos funkcionavimui palaikyti.“

Protokole nurodyta, jog šie teiginiai neatitinka 2002 m. sausio 28 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maistui skirtų teisės aktų bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarnybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas, 15 skyrius, 6 tomas, p. 463) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2009 m. birželio 18 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (EB) Nr. 596/2009 (OL 2009 L 188, p.14) 16 straipsnio, 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 L 310, p. 36) 3 straipsnio a punkto, 4 straipsnio 1 dalies c punkto, 5 straipsnio 1 dalies a punkto ir 3 dalies, 7 straipsnio 3 pastraipos, 8 straipsnio 1 dalies, 10 straipsnio 1 ir 3 dalių, 2012 m. gegužės 16 d., Komisijos reglamento (ES) Nr. 851/2013 (OL 2013 L 235, p. 3) 1 straipsnio 1 ir 2 dalių, Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 ir 2 punktų, Lietuvos higienos normos HN 119:2002 „Maisto produktų

ženklinimas“, patvirtintos Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2002 m. gruodžio 24 d. įsakymu Nr. 677 „Dėl Lietuvos higienos normos HN 119:2002 „Maisto produktų ženklinimas“ patvirtinimo“ 7, 11.1, 11.2, 12 ir 27 punktų, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-432 „Dėl Lietuvos higienos normos HN 17:0210 „Maisto papildai“ patvirtinimo“ 15 ir 16 punktų reikalavimų.

Tuo SIA „Omega Pharma Baltics“ pažeidė Reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatą, kuri draudžia reklamoje nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Protokole nurodytas SIA „Omega Pharma Baltics“ paaiškinimas, kad bendrovė sutinka su pažeidimu. Bendrovė nurodė, kad pažeidimai buvo padaryti todėl, kad nepatikrinę panaudojo anksčiau rinkodaros teises turėjusios įmonės medžiagą.

Protokole nurodyta, kad SIA „Omega Pharma Baltics“ Reklamos įstatymą pažeidė pakartotinai.

Protokole nurodyta, kad bendrovė savo iniciatyva pašalino ir pakoregavo reklamą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija 2014-06-26 posėdyje išklaušė bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus.

Tarnybos įgaliota atstovė pažymėjo, jog įmonė bendradarbiavo tyrimo metu. Komisijos narys paklausė, kieno iniciatyva buvo pradėtas tyrimas. Tarnybos įgaliota atstovė atsakė, jog tyrimas pradėtas remiantis vartotojos prašymu dėl tinklalapyje [www.nelaikauslapimo.lt](http://www.nelaikauslapimo.lt) pateiktos informacijos, tuo tarpu tyrėjų iniciatyva patikrinus internetinę erdvę, buvo nustatyta, jog informacija pateikta ir tinklalapyje [www.vaistai.lt](http://www.vaistai.lt). Komisijos narys paklausė, ar įmonė toliau vykdo savo veiklą. Tarnybos įgaliota atstovė atsakė, kad įmonė nėra registruota kaip maisto tvarkytojas ir užsiima tik maisto papildų rinkodara, todėl šiuo metu apie tai duomenų byloje nėra.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, išklausi bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija  
k o n s t a t u o j a

#### *Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama*

Reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Taigi, įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas – daryti įtaką vartotojo ekonominei elgsenai.

SIA „Omega Pharma Baltics“ interneto tinklalapyje [www.nelaikauslapimo.lt](http://www.nelaikauslapimo.lt) bei [www.vaistai.lt](http://www.vaistai.lt) skleista maisto papildų „Urilan“ reklama susijusi su bendrovės vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti minėtus maisto papildus, taigi atitinka Reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

*Dėl SIA „Omega Pharma Baltics“ skleistos reklamos atitikties Reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto reikalavimams*

Reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkte nustatyta, kad reklamoje draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru išpūdžiu apie prekę (jos pakuotę, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Taigi ir SIA „Omega Pharma Baltics“ skleista maisto papildu „Urilan“ reklama turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas šio produkto reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina šią reklamą kaip visumą. Vidutinis vartotojas, peržiūrėjęs maisto papildu „Urilan“ reklamą, galėjo nepagrįstai susidaryti išpūdį, kad minėtas maisto papildas pasižymi ligų gydymo, profilaktinėmis ir kitomis savybėmis, kurių neturi, ir dėl šios priežasties būti suklaidintas.

Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maisto įstatymo bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarnybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas 15 skyrius, 6 tomas, p. 463) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2009 m. birželio 18 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (EB) Nr. 596/2009 (OL 2009 L 188, p. 14) 16 straipsnis nurodo, kad nepažeidžiant konkretesnių maisto produktus reglamentuojančių įstatymų nuostatų, vartotojų neturi klaidinti maisto ar pašarų etiketės, reklama ir pateikimas, įskaitant jų formą, išvaizdą arba įpakavimą, pakavimo medžiagas, sudėjimo tvarką, apipavidalinimą juos demonstruojant, įvairiausiomis priemonėmis apie juos teikiamą informaciją.

Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p.9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p36) 3 straipsnio a dalies punkte nustatyta, kad nepažeidžiant Direktyvų 2000/13/EB ir 84/450/EEB, teiginiai apie maistingumą ir sveikatingumą neturi būti melagingi, dviprasmiški ar klaidinantys.

Minėto reglamento 5 straipsnio 1 dalyje nustatyta, kad vartoti teiginius apie maistingumą ir sveikatingumą leidžiama tik tokiu atveju, jei tenkinamos 5 straipsnio 1 dalyje nustatytos sąlygos.

Šio reglamento 10 straipsnio 1 dalis nustato, kad teiginiai apie sveikatingumą yra draudžiami, išskyrus atvejus, kai jie atitinka II skyriaus bendruosius ir šio skyriaus konkrečius reikalavimus bei yra leidžiami pagal šį reglamentą ir yra įtraukti į leidžiamų teiginių sąrašus, numatytus 13 ir 14 straipsniuose, o 10 straipsnio 2 dalies a punktas nustato, kad teiginiai, apie sveikatingumą leidžiami tik tuo atveju, jei toliau nurodyta informacija yra pateikta etiketėje, o jei etiketės nėra – pateikime ir reklamoje teiginys, kuriame nurodoma įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarba

Vadovaujantis Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“ (Žin., 2010, Nr. 58-2844, su vėlesniais pakeitimais) 15 punktu, ženklinant, pristatant bei reklamuojant maisto papildus, nei vienam iš jų negali būti priskiriamos gydomosios ar profilaktinės savybės arba daroma nuoroda į jas. Taip pat Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“ 16 punkte nustatyta, kad maisto papildų ženklavimas turi atitikti Lietuvos higienos normos HN 119:2002 „Maisto produktų ženklavimas“ ir šios higienos normos reikalavimus.

Lietuvos higienos normos HN 119:2002 „Maisto produktų ženklavimas“ 7 punkte nustatyta, kad, atsižvelgiant į Bendrijos nuostatas, taikytinas natūraliam mineraliniam vandeniui ir specialios paskirties maisto produktams, ženklinant maisto produktus nei vienam iš jų neturi būti priskiriamos gydomosios ar profilaktinės savybės arba daroma nuoroda į jas. Šios higienos normos papunktyje 11.2 nustatyta, kad ženklavimas ir ženklavimo būdai neturi klaidinti pirkėjo, visų pirma dėl maisto

produktui priskirto poveikio arba savybių, kurių jis iš tikrųjų neturi. Higienos normos 12 punkte nustatyta, kad reikalavimai, nurodyti šios higienos normos 11 punkte, taikomi ir maisto produktų pateikimui, ypač jų formai, išvaizdai, pakuotei, naudojamoms pakavimo medžiagoms, jų išdėstymo tvarkai ir aplinkai, taip pat reklamavimui.

SIA „Omega Pharma Baltics“ reklamuodama maisto papildą maisto papildo „Urilan“ vartojo teiginius: „Urilanas® sukurtas šlapimo nelaikymo problemai spręsti.“, „gydymui gali pakakti šlapimo pūslės ir jos kranio raumenis stiprinančio augalinio preparato „Urilano“.“, „Antroji šlapimo stadija taip pat dažniausiai gydoma „Urilanu“<...>“, „šlapimo takų dezinfekcijai.“, „flavonoidai, fitosteroliai, chlorofilas bei vitaminai C ir A apsaugo šlapimo-lytinės sistemos organų audinius bei gleivines nuo uždegimų.“, „Puiki priemonė, padedanti iš organizmo pašalinti šlakus ir išguiti iš žarnyno parazitus, yra karti drebulės žievės arbata.“, „gydo uždegimą“, „Moliūgų sėklų aliejus (kaip ir pačios moliūgų sėklos) yra plačiai žinoma liaudies medicinos priemonė įvairiems šlapimo sistemos bei vyrų lytinės sistemos susirgimams gydyti.“, „moliūgų sėklų aliejus savo sudėtyje turi unikalių medžiagų kompleksą, kuris pasižymi šlapimą varančiomis, baktericidinėmis, priešuždegiminėmis, priešnavikinėmis ir androgeninėmis savybėmis.“, „Dėl šių savybių moliūgų sėklų aliejus plačiai naudojamas prostatito, prostatos adenomos, erekcijos disfunkcijos, inkstų, šlapimo pūslės, uretros susirgimų kompleksiniame gydyme bei profilaktikoje.“, „Preparatai iš drebulių malšina skausmą, stabdo uždegimus, skatina prakaitavimą ir mažina karščiavimą.“, „Kvapusis žagrenis. Vartojamas diabeto, šlapinimosi sutrikimų, šlapimo sistemos ligų gydymui, taip pat esant virškinimo sutrikimams, tokiems kaip viduriavimas ar žarnyno negalavimai.“, „Dirvinis asiūklis. Vartojami šlapimo išsiskyrimui skatinti sergant šlapimo pūslės ir šlapimtakių uždegimu, audinių pabrinkimui mažinti, jei tai susiję su širdies veiklos nepakankumu.“, „Jonazolė. Dažniausiai vartojama dezinfekcijai kaip priešuždegiminė, surišančioji, reguliuojanti medžiagų apykaitą priemonė. Vartojama esant inkstų uždegimams, tulžies pūslės ir šlapimo takų bei inkstų akmenligei, ginekologinėms ligoms bei vyrų lytinių organų ligoms gydyti, virškinamojo trakto veiklai reguliuoti, kvėpavimo takų ligoms gydyti.“, „Nors yra atvejų, kai savo problemą žinantys pacientai tiesiog išgeria „Urilano“ kursą“, „Silicio oksidas. Jo trūkumas organizme pasireškia inkstų bei kepenų akmenų susidarymu, tad „Urilano“ sudėtyje esantis silicio oksidas prevenciškai saugo nuo šių akmenų.“, „Kaip antioksidantas, selenas apsaugo ląstelių membranas, naudingas stabdant laisvųjų radikalų sukeltų ligų vystymąsi; kataraktos, amžinės geltonosios dėmės degeneracijos.“, „[seleno mielės] didina organizmo atsparumą infekcijoms.“, „palaiko gerą šlapimo sistemos funkcionavimą“, „Urilanas® Šlapimo pūslės raumenų tonusui palaikyti“, „Jis [Urilanas] reguliuoja šlapimo pūslės raumenų tonusą“, „Šioje stadijoje „Urilanas“ taip pat rekomenduojamas kaip papildoma priemonė šlapimo pūslės raumenų sutvirtinimui“, „Pirmojoje gali pakakti pavartoti augalinį preparatą „Urilanas“ — jis padeda stiprinti šlapimo pūslės raumenis <...>“, „Jis sureguliuoja šlapimo pūslės raumenų tonusą, padeda sinchronizuoti šlapimo pūslės ir kranio darbą.“, „Moliūgų sėklų aliejaus sudėtyje esantys betasitosterolis, vitaminas A, cinkas bei magnis palankiai veikia priešakinės liaukos (prostatos) funkciją <...>“, „vitaminas E su cinku gerina erekciją bei normalizuoja spermatogenezės procesą <...>“, „[Manganas] palaiko optimalų cholesterolio kiekį kraujyje veikia, hemaglobino susidarymą, veikia lytinių funkcijų, padeda kepenims atsikratyti visokiom pavojingom medžiagom, kurios prisikaupia.“, „Selenas stabilizuoja ląstelės membranas, apsaugo nuo kepenų suriebėjimo. Kartu su kitais mineralais dalyvauja leukocitų gamyboje, <...>“, „Pagal vitamino A kiekį moliūgų sėklų aliejus nenusileidžia morkoms.“, „Yra ir kitų augalinės kilmės produktų, kurių pagrindą sudaro, pavyzdžiui, spanguolės, bet jos tik padeda dezinfekuoti šlapimo takus, o teigiamo poveikio šlapimo pūslės raumeniui ir kranui nedaro. Tam pritaikytas tik „Urilanas“. SIA „Omega Pharma Baltics“ naudodama šiuos teiginius, nurodė ir užsiminė apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, neatitiko aukščiau išdėstytų teisės aktų reikalavimų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog SIA „Omega Pharma Baltics“ maisto papildas nėra vaistinis preparatas, todėl jis negali būti reklamuojamas nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys,

pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vadovaujantis Maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

#### *Dėl SIA „Omega Pharma Baltics“ taikytinų sankcijų*

Vadovaujantis Reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija atsakomybę sunkinančia aplinkybe laiko tai, kad bendrovė Reklamos įstatymą pažeidė pakartotinai. Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2014-03-20 nutarimu Nr. 12R-12 už Reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies pažeidimą skyrė įmonei 1000 Lt baudą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija atsakomybę lengvinančia aplinkybe laiko tai, kad bendrovė savo iniciatyva pašalino ir pakoregavo teisės aktų neatitinkančią reklamą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgia į tai, kad reklama skleista interneto tinklalapiuose [www.nelaikauslapimo.lt](http://www.nelaikauslapimo.lt) nuo 2014-01-06 iki 2014-02-03 bei [www.vaistai.lt](http://www.vaistai.lt) nuo 2014-01-17 iki 2014-01-24., o bendrovė, gavusi Tarnybos raštą, pakoregavo reklamą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgia į tai, kad SIA „Omega Pharma Baltics maisto papildo „Urilan“ reklama platinta tik internete, tinklalapiuose [www.nelaikauslapimo.lt](http://www.nelaikauslapimo.lt) ir [www.vaistai.lt](http://www.vaistai.lt)

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5, 7 dalimis, n u t a r i a

už Reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto pažeidimą skirti SIA „Omega Pharma Baltics“ 10.000 Lt (dešimties tūkstančių litų) baudą.

Nutarimas per 30 dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo (Žin., 2000, Nr.85-2566) nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda sumokama į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.