



VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA

VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA

NUTARIMAS

**BYLOJE DĖL UAB „BIOKOSMETIKOS MANUFAKTŪRA“ LIETUVOS
RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO**

2016-10-13 Nr. 12R-96

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus Felikso Petrausko (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkas), direktoriaus pavaduotojos Neringos Baronienės, Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio, Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vedėjos Mildos Deimantės bei Teisės skyriaus vedėjos Audronės Kaušylienės, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 25 straipsnio 3 dalimi, bylų nagrinėjimo posėdyje išnagrinėjo bylą dėl UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ (įmonės kodas – 303165348, adresas – Mokslininkų g. 6A, Vilnius) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsniu, 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu bei Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2013 m. birželio 26 d. nutarimo Nr. 600 2.4 punktu, vykdo kosmetikos gaminių reklamos priežiūrą.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba, vykdydama kosmetikos gaminių reklamos priežiūrą, nustatė, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt/> skleidžia produktų – aliejų, skirtų kosmetiniam naudojimui, reklamas, kuriose nurodoma, kad aliejai turi gydomųjų ar profilaktinių savybių („YOU & OIL DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI GALVA“ ir kt).

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-01-25 raštu Nr.4-419 kreipėsi į UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ ir paprašė pateikti informaciją, kuriai produktų grupei (maisto produktas ar kosmetikos gaminys) priklauso produktai, reklamuojami interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt/>, taip pat, jeigu parduodami aliejai yra kosmetikos gaminiai, ar jie yra notifikuoti.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-02-08 gavo UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ raštą, kuriame bendrovė nurodė, kad produktai „KI-OIL SUTRIKĖS MIEGAS“, „KI-OIL EMOCINIS NUOVARGIS“, „KI-OIL NERIMAS“, „KI-OIL NUOTAIKŲ KAITA“, „KI-OIL MENSTRUACIJOS“, „KI-OIL STRESAS“, „KI-OIL KONCENTRACIJAI“, „KI-OIL GALVA“, „KI-OIL ALERGIJA DULKĖMS“ yra notifikuoti kosmetikos gaminiai, kurie pagal kosmetikos gaminių kategorijas yra skirstomi į odos kosmetikos gaminius (1 lygmuo), kvėpinimosi priemonės (2 lygmuo), nehidroalkoholinės kvėpinimosi priemonės (3 lygmuo), o pagal savo formulę bei funkciją šie kosmetikos gaminiai yra parfumuoti odos aliejai. Bendrovė nurodė, kad šie kosmetikos gaminiai yra „kvapai gerai savijautai“.

Bendrovė nurodė, kad produktai „KI-OIL DRĖGNAS KOSULYS“, „KI-OIL PERŠALIMAS“, „KI-OIL NOSIS“, „KI-OIL AUSŲ UŽDEGIMAS“, „KI-OIL SAUSAS KOSULYS“, „KI-OIL IMUNITETUI“ yra notifikuoti kosmetikos gaminiai, kurie pagal kosmetikos gaminių kategorijas yra skirstomi į odos kosmetikos gaminius (1 lygmuo), odos priežiūros gaminius

(2 lygmuo), odos priežiūros gaminiu (3 lygmuo), o pagal savo formulę bei funkciją šių kosmetikos gaminių pirminė funkcija yra odos maitinimas ir minkštinimas, o antrinė (papildoma) funkcija – biocidinė, apsauganti nuo ligų sukėlėjų dauginimosi. Bendrovė nurodė, kad šie kosmetikos gaminiai yra „priemonės šaltajam sezonui“.

Bendrovė nurodė, kad produktai „KI-OIL SPUOGAI“, „KI-OIL NAGŲ GRYBELIS“, „KI-OIL KARPOS“, „KI-OIL ODOS GRYBELIS“, „KI-OIL PŪSLELINĖ“, „KI-OIL VIRUSINIS BĖRIMAS“, „KI-OIL PRAKAITAVIMAS“ yra notifikuoti kosmetikos gaminiai, kurie pagal kosmetikos gaminių kategorijas yra skirstomi į odos kosmetikos gaminius (1 lygmuo), odos priežiūros gaminius (2 lygmuo), odos priežiūros gaminiu (3 lygmuo), o pagal savo formulę bei funkciją šių kosmetikos gaminių pirminė funkcija yra odos maitinimas, minkštinimas ir priežiūra, o antrinė (papildoma) funkcija – biocidinė, apsauganti nuo ligų sukėlėjų dauginimosi.

Bendrovė nurodė, kad yra viena iš naujų ir pažangių Lietuvos bendrovių, kuri pernai metais buvo nominuota Mokslininkų inovacijų ir technologijų agentūros (MITA) kaip inovatyviausia jauna Lietuvos verslo bendrovė. Bendrovė nurodė, kad, bendradarbiaudama su mokslininkais bei savo srities profesionalais ir žinovais, nuolat kuria naujausius produktus, inovatyvias formules, progresyvius gaminius.

Bendrovė nurodė, kad nuolat stebi ir analizuoja Europos Komisijos bei kitų ES valstybių narių praktiką ir reguliavimo aktualijas, atsižvelgia į juos savo veikloje. Bendrovė nurodė, kad kuria ir gamina tik saugius gaminius, yra parengusi visų gaminių būtiną dokumentaciją, tikrina bei vertina gaminių atitikimą teisės aktų reikalavimams, nuosekliai vykdo ir stebi gamybos procesus, vykdo švietėjišką veiklą.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-02-18 raštu Nr.4-891 pateikė UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ rekomendaciją dėl Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio, nurodė, jog UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ kosmetikos gaminių reklamose naudoja teiginius: „Gali padėti varginant nerimui, įtampai, dirglumui, nemigai“, „Gali padėti esant slogiai nuotaikai, stokojant energijos neštumo metu ir pagimdžius“, „Gali padėti malšinti ausų skausmą ar uždegimą.“, „Gali padėti malšinti užsitęsusių gilų ir drėgną kosulį“, „Gali padėti mažinti lūpų pūslelinę.“ ir kitus teiginius, kurie galimai pažeidžia Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio nuostatą, pasiūlė UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ pakeisti reklamuojamų kosmetikos produktų skleidžiamų reklamų tekstus, pašalinant iš jų teiginius dėl gydomųjų, profilaktinių ar kitų produktų savybių, kurių jie iš tikrųjų neturi bei paprašė apie priimtus sprendimus informuoti Valstybinę vartotojų teisių apsaugos tarnybą.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-03-01 gavo UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ raštą, kuriame bendrovė nurodė, jog pritaria Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos nuomonei, kad gaminio, įskaitant kosmetikos gaminio, veiksmingumo nustatymas grindžiamas tik turimais patvirtinančiais įrodymais. Bendrovė nurodė, kad šiais įrodymais laikytina mokslinė bei metodinė literatūra, empirinių tyrimų duomenys, analizių rezultatai, pagrindžiantys kosmetikos gaminio savybes bei poveikį žmogaus kūnui. Bendrovė nurodė, kad daugelis kosmetikos gaminių, ypač pagamintų aliejų pagrindu, turi savybes, kurias gaminių reklamoje mini UAB „Biokosmetikos manufaktūra“, tačiau tai nėra nei profilaktinės, nei gydomosios savybės. Bendrovė nurodė, kad pastarosioms patvirtinti ir įrodyti būtinas farmakoterapinis ir farmakologinis poveikis, didesnės aliejų dozuotės arba jų koncentraciją, todėl UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ negali besąlygiškai pritarti Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos išvadai, kad bendrovės interneto tinklalapyje skelbiama kosmetikos gaminių reklama pažeidžia Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio nuostatą. Bendrovė nurodė, kad odos valymas arba kvėpinimas, geros būklės palaikymas tiesiogiai susijęs su poveikiu žmogaus paviršiniam odos sluoksniui, o taip pat žmogaus kvėpavimo sistemai, nes nosys gana greitai reaguoja į kvapus. Bendrovė nurodė, kad šie poveikiai akivaizdžiai susiję su kosmetikos gaminių paskirtimi bei naudojimu. Bendrovė nurodė, kad, atsižvelgdama į valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos rekomendaciją, priėmė tarpinį sprendimą peržiūrėti UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> skleidžiamą reklamą apie kosmetikos gaminius. Bendrovė nurodė, kad šį veiksmą atlieka nuo 2016 m. vasario mėnesio vidurio, po Valstybinės vartotojų teisių apsaugos

tarnybos rašto gavimo. Bendrovė nurodė, kad preliminarus reklamos peržiūros bei koregavimo pabaigos terminas – 2016 m. kovo pabaiga. Bendrovė nurodė, kad priėmė sprendimą įvertinti visus šiuo metu gaminamus kosmetikos gaminius dėl jų priskyrimo šiai produktų kategorijai, o šis vertinimas atliekamas vadovaujantis turima mokslinė bei metodine literatūra, rinkos praktika, kitomis aktualiomis aplinkybėmis. Bendrovė nurodė, kad, kadangi šis vertinimas imlus laikui, bendrovė numato pabaigti šį procesą iki 2016 m. rugsėjo 1 d. Bendrovė nurodė, kad apie bendrovės gaminamų teisinio statuso pasikeitimą, jeigu toks įvyktų, bendrovė informuotų Valstybinę vartotojų teisių apsaugos tarnybą.

Bendrovė nurodė, kad pageidauja paskirti laiką Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje dėl konsultacijos, taip pat esamos situacijos aptarimo ir kompromisinio sprendimo radimo. Bendrovė nurodė, kad yra pasiruošusi susitikimo metu pateikti papildomą medžiagą bei informaciją, susijusią su bendrovės reklamoje vartojamais teiginiais.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-05-09 patikrino UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapį <https://youandoil.lt/lt> bei bendrovės platinamą reklaminių kosmetikos gaminių lankstinuką ir nustatė, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ išskiria produktų grupę – kosmetikos gaminiai sveikatai, kuri susideda iš kosmetikos gaminių nuo peršalimo, kosmetikos gaminių emocijoms sutrikimams ir kosmetikos gaminių, skirtų įvairiems negalavimams.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei bendrovės platinamame reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke nurodė, kad bendrovės kosmetikos gaminiai nuo peršalimo yra:

1. „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti ausų skausmą ar uždegimą“;
2. „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti užsitęsusi gilų ir drėgną kosulį“;
3. „YOU & OIL KI GERKLĖ“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant gerklės peršėjimui“;
4. „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti sustiprinti organizmą siekiant išvengti viršutinių kvėpavimo takų ligų“;
5. „YOU & OIL KI NOSIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant paburkusiai nosies gleivinei, sloguojant“;
6. „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti peršalus, karščiuojant, paburkus nosies gleivinei, sloguojant“;
7. „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti mažinti lūpų pūslelinę“;
8. „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti kamuojant sausam kosuliui, kokliušui“;
9. „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: Gali padėti sumažinti kūno temperatūrą karščiuojant“.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei bendrovės platinamame reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke nurodė, kad bendrovės kosmetikos gaminiai emocijoms sutrikimams yra:

1. „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti susikaupus emocijoms nuovargiui, įtampai, stokoiant energijos“;
2. „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant išsiblaškymui, sunkiai susikaupiant“;
3. „YOU & OIL KI NERIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti varginant nerimui, įtampai, dirglumui, nemigai“;
4. „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant slogiai nuotaikai, stokoiant energijos nėštumo metu ir pagimdžius“;
5. „YOU & OIL KI STRESAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinant psichologinę įtampą, nervingumą“;

6. „YOU & OIL KI SUTRIKĘS MIEGAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti, kai vargina nemiga, kylanti dėl įtampos, nerimo ar dirglumo“.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei bendrovės platinamame reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke nurodė, kad bendrovės kosmetikos gaminiai įvairiems negalavimams yra:

1. „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti šienligės ar alergijos namų dulкėms simptomus“;

2. „YOU & OIL KI KARPOS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti naikinti ant odos susidariusias karpas“;

3. „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant skausmingoms ir nereguliarioms menstruacijoms“;

4. „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti naikinti nagų grybelį“;

5. „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant grybeliniams odos susirgimams“;

6. „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti varginant gausiam prakaitavimui“;

7. „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti virusinius (vėjaraupių, tymų) odos bėrimus“.

8. „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti vaikams, kamuojamiems nevalingo naktinio šlapinimosi“;

9. „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti pykinimo, vėmimo simptomus (važiuojant mašina, plaukiant laivu)“;

10. „YOU & OIL KI GALVA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant galvos skausmui“;

11. „YOU & OIL KI SPUOGAI“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant jaunatviniams odos bėrimams“.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba nustatė, kad ant minėtų UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ platinamų kosmetikos gaminių pakuočių bei reklaminiame medžiagoje (interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> ir bendrovės reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke) prie kiekvieno gaminio yra pateikta grafinė – vaizdinė medžiaga, kurios pateikimas sudaro įspūdį, jog minėti kosmetikos gaminiai turi gydomųjų ir profilaktinių savybių.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba nustatė, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> pateiktame straipsnyje „Gydyti peršalimą prisilietimu“ nurodė:

1. „Kaip stiprinti imunitetą su „You & Oil KI“? „[You & Oil KI IMUNITETAS](#)“ ekologiškų eterinių aliejų – kamparinio medžio lapų, arbatmedžio, kalninių dašių bei vaistinio čiobrelis – mišinyje esantys cheminiai junginiai gali padėti palaikyti stabilų imuninės sistemos darbą, turi stiprų antibakterinį ir antivirusinį poveikį“;

2. „Kaip gydyti peršalimo ligas su „You & Oil KI“? Pajutus perštint gerklę – rinkis „[You & Oil KI GERKLĖ](#)““. Šis biologiškai aktyvus eterinių aliejų mišinys slopina virusų ar bakterijų, sukeliančių gerklės gleivinės perštėjimą, dauginimąsi. Sudėtyje esantys arbatmedžio ir citrinmedžio eteriniai aliejai malšina gerklės skausmą“;

3. „Kai nuo slogos kemšasi nosis – padės „[You & Oil KI NOSIS](#)““. Mėtinių eukaliptų eterinis aliejus turi stiprų gleivių atpalaidavimo ir šalinimo iš organizmo poveikį, pipirmėčių ir spindulinių eukaliptų – mažinti nosies paburkimą, lengvinti kvėpavimą. Rožmedžio eterinis aliejus slopina patogeninių mikroorganizmų ir virusų dauginimąsi“;

4. „[You & Oil KI PERŠALIMAS](#)“ eterinių aliejų mišinį rekomenduojame naudoti vos pajutus pirmuosius peršalimo simptomus: paburkusią nosies gleivinę, slogą, karščiavimą, gerklės perštėjimą. Atrinktų eterinių aliejų bioaktyviosios medžiagos greitai ir efektyviai gali padėti išvengti ligos progresavimo ir infekcijos pasekmių dėl stipraus antibakterinio ir antivirusinio poveikio. Šis mišinys gali padėti sustabdyti ligų sukėlėjų dauginimąsi, raminti išburkusią gleivinę,

lengvinti kvėpavimą, skystinti gleives ir lengvinti atsikosėjimą. Mažiems vaikams – sustabdyti tik prasidėjusią slogą“.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba nustatė, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> pateiktame straipsnyje „Gydantis prisilietimas“ nurodė:

1. „Natūralūs eteriniai aliejai yra skvarbios ir itin aktyviai veikiančios farmakologinės medžiagos, todėl ir mažas eterinio aliejaus lašelis labai veiksmingas bei vertingas. Mokslas jau įrodė eterinių aliejų galias neutralizuoti ligų sukėlėjus (virusus, bakterijas, grybelius). Tačiau, kitaip nei dauguma cheminių vaistų, tinkamai vartojami eteriniai aliejai veikia subtiliai, neišbalansuodami mūsų jautrios imuninės sistemos. Todėl aromaterapija, kaip tausojantis, o dažnai – pranašesnis, gydymo būdas, yra įteisinta daugelyje šalių – netrukus tai turėtų įvykti ir Lietuvoje“;

2. „Eteriniai aliejai paspartina deguonies patekimą į organizmo ląsteles, todėl pagerėja medžiagų apykaita, organizmo regeneracijos procesai. Tai padeda žmogui nesusirgti, o susirgus – greičiau pasveikti. „You & Oil KI“ siūlo natūraliomis priemonėmis įveikti įvairius negalavimus nevartojant cheminių vaistų“;

3. „You & Oil KI“ bioaktyvūs eterinių aliejų mišiniai sukurti: [peršalimui](#), [emociniams sutrikimams](#), [kitiems negalavimams gydyti](#), [aplinkai kvėpinti ir valyti](#). „You & Oil KI“ – gydantis prisilietimas. Visus preparatus rasite [čia](#). Sugrįžki į šį puslapį – jame nuolat dalysimės žiniomis apie aromaterapiją bei mūsų priemones. Ir padėsime tau įveikti negalavimus gydančiu prisilietimu“.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba nustatė, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> kosmetikos gaminių:

1. „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> vitaminas E gydo žaizdeles <...>“;

2. „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> vitaminas E gydo žaizdeles <...>“;

3. „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> bergamočių eterinis aliejus normalizuoja galvos odos riebalų ir prakaito liaukų veiklą, gydo pleiskaną, seborėją <...>“;

4. „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> tikrųjų levandų eterinis aliejus gydo pažeistas odos vietas ir saugo nuo infekcijų“;

5. „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamoje naudojo teiginį: „Imbierinių citrinžolių aliejus slopina uždegimus, rozmarinų ir levandų aliejai švelniai gydo žaizdeles <...>“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija 2016-05-11 priėmė nutarimą Nr. 12R-54 „Pradėti nagrinėjimo procedūrą dėl UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ galimo Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo“.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-07-22 gavo UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ raštą, kuriame bendrovė nurodė, kad atliko interneto tinklalapio <https://youandoil.lt/lt> koregavimo veiksmus: 1) produktų grupė „kosmetikos gaminiai sveikatai“ pakeista į „eterinių aliejų mišiniai“; 2) kosmetikos gaminiai nuo „peršalimo“ pakeista į „gerai savijautai“; 3) kosmetikos gaminiai „emociniams sutrikimams“ pakeista į „gerai nuotaikai“; 4) kosmetikos gaminiai „įvairiems negalavimams“ pakeista į „įvairūs“; 5) teiginys „gali padėti numalšinti ausų skausmą ar uždegimą“ pakeistas į „Gali padėti kol aprims nemalonūs pojūčiai“; 6) teiginys „gali padėti esant paburkusiai nosies gleivinei, sloguojant“ pakeistas į „Gali padėti esant paburkusiai nosies gleivinei“; 7) teiginys „gali padėti esant gerklės perštėjimui“ pakeistas į „Gali apsaugoti nuo nemalonių pojūčių“; 8) teiginys „gali padėti peršalus, karščiuojant, paburkus nosies gleivinei, sloguojant“ pakeistas į „Gali apsaugoti nuo šaltojo oro sukeltų nemalonių pojūčių“; 9) teiginys „gali padėti stiprinti organizmo imuninę sistemą siekiant išvengti viršutinių kvėpavimo takų ligų“ pakeistas į „Gali apsaugoti nuo neigiamo aplinkos poveikio“; 10) teiginys „gali padėti panaikinti ant odos susidariusias karpas“ pakeistas į „Apsaugo karpomis pažeistą odą“; 11) teiginys „gali padėti esant skausmingoms ir nereguliarioms menstruacijoms“ pakeistas į „Apsaugo nuo nemalonių pojūčių“; 12) teiginys „gali padėti esant galvos skausmui“ pakeistas į „Apsaugo nuo nemalonių pojūčių“; 13) produkto „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“ reklamoje naudojamas teiginys buvo pakeistas į „<...> vitaminas E natūralus antioksidantas <...>“; 14) produkto „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“

reklamoje naudojamas teiginys buvo pakeistas į „<...> vitaminas E natūralus antioksidantas <...>“; 15) produkto „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“ reklamoje naudojamas teiginys buvo pakeistas į „<...> bergamočių eterinis aliejus normalizuoja galvos odos būklę <...>“; 16) produkto „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamoje naudojamas teiginys buvo pakeistas į „<...> tikrųjų levandų ir citrininių mėtų eteriniai aliejai veikia raminamai <...>“; 17) produkto „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamoje naudojamas teiginys „<...> Imbierinių citrinžolių aliejus slopina uždegimus, rozmarinų ir levandų aliejai švelniai gydo žaizdeles <...>“ buvo pašalintas. Bendrovė nurodė, kad interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> pateiktame straipsnyje „Gydyti peršalimą prisilietimu“ buvo atlikti koregavimo veiksmai: 1) pakeistas straipsnio pavadinimas į „Globojantis prisilietimas“; 2) pašalinti visi teiginiai, kurie galėjo nepagrįstai sudaryti įspūdį, kad produktai turi gydomąjį ir profilaktinį poveikį. Bendrovė nurodė, kad taip pat buvo pašalinti kosmetikos gaminių: „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI ALERGIJA“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“ teiginiai. Bendrovė nurodė, kad tikisi, kad Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija išnagrinės interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> atliktus taisymus ir pateiks įvertinimo išvadas. Bendrovė nurodė, kad pasižada toliau glaudžiai bendradarbiaujant su Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba koreguoti reklamas, kurios gali pažeisti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio nuostatą.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-10-06 gavo UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ raštą, kuriame bendrovė nurodė, kad atliko tokius veiksmus: 1) iš interneto tinklalapio <https://youandoil.lt/lt> pašalino visus straipsnius su žodžiais „gydo“; 2) iš pakuočių pašalino teiginius „gali padėti“ – ant pakuočių lieka tik sudėtis ir grafinis vaizdas (bendrovė nurodė, kad grafinis vaizdas, naudojamas ant pakuočių, nepažeidžia Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo); 3) reklaminė žinutė „Gydantis prisilietimas“ pakeista į „Globojantis prisilietimas“; 4) bendrovė nurodė, kad nebeplatins reklaminių lankstinukų. Bendrovė nurodė, kad interneto tinklalapis <https://youandoil.lt/lt> veikia nuo 2015 m. lapkričio mėnesio vidurio, o nuo to laiko interneto tinklalapyje apsilankė apie 3000 unikalių vartotojų. Bendrovė nurodė, kad reklaminių lankstinukų buvo pagaminta 5000 vnt., o išplatinta – apie 3000 vnt. Bendrovė nurodė, kad kosmetikos gaminių „YOU&OIL KI“ linijos produktus pradėta platinti nuo 2015 m. lapkričio mėnesio. Bendrovė nurodė, kad kosmetikos gaminių „YOU&OIL KI“ linijos produktų parduota 1897 vnt. Bendrovė nurodė, kad grafinis dizainas ant pakuočių nepažeidžia Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, todėl tikisi, kad su Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba pavyks prieiti abiem šalims priimtina kompromisą.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, išklausiusi bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija k o n s t a t u o j a

Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr.15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Taigi, įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas - įtakoti vartotojo ekonominę elgseną.

Kosmetikos gaminių „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĘS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamos, kurios buvo skleidžiamos interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt> ir reklaminiiais lankstinukais, yra susijusios su UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti minėtus produktus, taigi atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

Dėl UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnis nustato, jog draudžiama Reglamento Nr. 1223/2009 nuostatų neatitinkanti reklama. Reglamento Nr. 1223/2009 2 straipsnio 1 dalies a) punkte nustatyta, kad „Kosmetikos gaminy“ – tai medžiaga arba mišinys, skirtas išoriniams žmogaus kūno dalims (epidermiui, plaukams, nagams, lūpoms ir išoriniams lyties organams) arba dantims arba burnos ertmės gleivinei, norint tik arba daugiausia valyti, kvėpinti, pakeisti išvaizdą, apsaugoti išlaikyti jų gerą būklę arba pašalinti kūno kvapus. Atsižvelgiant į tai, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ platinami produktai „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĘS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ laikytini kosmetikos gaminiiais, kuriems taikomi Reglamento Nr. 1223/2009 reikalavimai. Minėtą faktą pagrindžia ir UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ 2016-02-08 rašte pateikta informacija, kad minėti produktai yra notifikuoti teisės aktų nustatyta tvarka kaip kosmetikos gaminiai.

Pažymėtina, jog Reglamento Nr. 1223/2009, 20 straipsnio 1 dalis nustato, jog ženklinant, pateikiant rinkai ir reklamuojant kosmetikos gaminius, draudžiama naudoti formuluotes, pavadinimus, prekės ženklus, vaizdinius ar kitus ženklus, kurie perkeltine ar kita prasme įteigtų, kad gaminiai turi savybių arba funkcijų, kurių iš tiesų neturi.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija atkreipia dėmesį, jog kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr.A1-

931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru įspūdžiu apie prekę (jos pakuotę, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“.

Taigi ir UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ kosmetikos gaminių „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĖS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamos, kurios buvo skleidžiamos interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> ir reklaminiais lankstinukais, turėtų būti vertinamos pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris skaitydamas minėtų kremų reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina informaciją kaip visumą.

Pažymėtina, jog vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga ar jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną iš šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti ar jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ platinami produktai „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĖS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ yra notifikuoti kosmetikos gaminiai, todėl jie nėra vaistiniai preparatai ir negali būti reklamuojami naudojant vaistinių preparatų savybes.

Europos Komisija 2013 m. liepos 10 d. priėmė Reglamentą Nr. 655/2013, kuriuo nustatomi bendrieji teiginių apie kosmetikos gaminius pagrindimo kriterijai: teisinės atitikties, tiesos, pagrindimo įrodymais, sąžiningumo, teisingumo ir pagrįstų sprendimų priėmimo. Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba pažymi, kad kosmetikos gaminių reklamose pateikiami teiginiai turi atitikti visus minėtus kriterijus. Atsižvelgiant į tai, UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ platinamų kosmetikos gaminių „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU &

OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĖS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ skleidžiamų reklamų teiginiai turi būti vertinami remiantis minėtais kriterijais.

Reglamento Nr. 655/2013 priedo 2 dalies 2 punkte įtvirtinto tiesos kriterijus nurodo, kad teiginiai apie sudedamąsias dalis, kuriuose nurodomos konkrečios sudedamosios dalies savybės, neleidžia manyti, kad galutinis gaminytis turi tas pačias savybes, jei taip iš tikrųjų nėra. Minėto Reglamento priedo 3 dalies 6 punkte įtvirtinto pagrindimo įrodymais kriterijus nurodo, kad teiginys, kuriuo ekstrapoliuojamos (tiesiogiai ar netiesiogiai) gatavo gaminio sudedamųjų dalių savybės, yra pagrįstas tinkamais ir patikimais įrodymais, pavyzdžiui, įrodančiais veiksmingą sudedamųjų dalių koncentraciją. Minėto Reglamento priedo 4 dalies 1 punkte įtvirtinto sąžiningumo kriterijus nurodo, kad gaminio veiksmingumo pristatymas grindžiamas tik turimais patvirtinančiais įrodymais.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei bendrovės platinamame reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke nurodė, kad bendrovės kosmetikos gaminiai nuo peršalimo yra:

1. „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti ausų skausmą ar uždegimą“;
2. „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti užsitęsusių gilų ir drėgną kosulį“;
3. „YOU & OIL KI GERKLĖ“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant gerklės peršėjimui“;
4. „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti sustiprinti organizmą siekiant išvengti viršutinių kvėpavimo takų ligų“;
5. „YOU & OIL KI NOSIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant paburkusiai nosies gleivinei, sloguojant“;
6. „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti peršalus, karščiuojant, paburkus nosies gleivinei, sloguojant“;
7. „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti mažinti lūpų pūslelinę“;
8. „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti kamuojant sausam kosuliui, kokliušui“;
9. „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti sumažinti kūno temperatūrą karščiuojant“.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei bendrovės platinamame reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke nurodė, kad bendrovės kosmetikos gaminiai emociniams sutrikimams yra:

1. „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti susikaupus emociniam nuovargiui, įtampai, stokojant energijos“;
2. „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant išsiblašymui, sunkiai susikaupiant“;
3. „YOU & OIL KI NERIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti varginant nerimui, įtampai, dirglumui, nemigai“;
4. „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant slogiai nuotaikai, stokojant energijos neštumo metu ir pagimdžius“;

5. „YOU & OIL KI STRESAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinant psichologinę įtampą, nervingumą“;

6. „YOU & OIL KI SUTRIKĘS MIEGAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti, kai vargina nemiga, kylanti dėl įtampos, nerimo ar dirglumo“.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei bendrovės platinamame reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke nurodė, kad bendrovės kosmetikos gaminiai įvairiems negalavimams yra:

1. „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti šienligės ar alergijos namų dulкėms simptomus“;

2. „YOU & OIL KI KARPOS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti naikinti ant odos susidariusias karpas“;

3. „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant skausmingoms ir nereguliarioms menstruacijoms“;

4. „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti naikinti nagų grybelį“;

5. „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant grybeliniams odos susirgimams“;

6. „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti varginant gausiam prakaitavimui“;

7. „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti virusinius (vėjaraupių, tymų) odos bėrimus“.

8. „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti vaikams, kamuojamiems nevalingo naktinio šlapinimosi“;

9. „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti malšinti pykinimo, vėmimo simptomus (važiuojant mašina, plaukiant laivu)“;

10. „YOU & OIL KI GALVA“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant galvos skausmui“;

11. „YOU & OIL KI SPUOGAI“, kurio reklamoje naudojo teiginį: „Gali padėti esant jaunatviniams odos bėrimams“.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ platinamų kosmetikos gaminių pakuočių bei reklaminėje medžiagoje (interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> ir bendrovės reklaminiame kosmetikos gaminių lankstinuke) prie kiekvieno gaminio yra pateikta grafinė – vaizdinė medžiaga, kurios pateikimas kartu su tekstine informacija sudaro įspūdį, jog minėti kosmetikos gaminiai turi gydomųjų ir profilaktinių savybių.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> pateiktame straipsnyje „Gydyti peršalimą prisilietimu“ nurodė:

1. „Kaip stiprinti imunitetą su „You & Oil KI“? „[You & Oil KI IMUNITETAS](#)“ ekologiškų eterinių aliejų – kamparinio medžio lapų, arbatmedžio, kalninių dašių bei vaistinio čiobrelio – mišinyje esantys cheminiai junginiai gali padėti palaikyti stabilų imuninės sistemos darbą, turi stiprų antibakterinį ir antivirusinį poveikį“;

2. „Kaip gydyti peršalimo ligas su „You & Oil KI“? Pajutus perštint gerklę – rinkis „[You & Oil KI GERKLĖ](#)“. Šis biologiškai aktyvus eterinių aliejų mišinys slopina virusų ar bakterijų, sukeliančių gerklės gleivinės perštėjimą, dauginimąsi. Sudėtyje esantys arbatmedžio ir citrinmedžio eteriniai aliejai malšina gerklės skausmą“;

3. „Kai nuo slogos kemšasi nosis – padės „[You & Oil KI NOSIS](#)“. Mėtinių eukaliptų eterinis aliejus turi stiprų gleivių atpalaidavimo ir šalinimo iš organizmo poveikį, pipirmėčių ir spindulinių eukaliptų – mažinti nosies paburkimą, lengvinti kvėpavimą. Rožmedžio eterinis aliejus slopina patogeninių mikroorganizmų ir virusų dauginimąsi“;

4. „[You & Oil KI PERŠALIMAS](#)“ eterinių aliejų mišinį rekomenduojame naudoti vos pajutus pirmuosius peršalimo simptomus: paburkusią nosies gleivinę, slogą, karščiavimą, gerklės perštėjimą. Atrinktų eterinių aliejų bioaktyviosios medžiagos greitai ir efektyviai gali padėti išvengti ligos progresavimo ir infekcijos pasekmių dėl stipraus antibakterinio ir antivirusinio

poveikio. Šis mišinys gali padėti sustabdyti ligų sukėlėjų dauginimąsi, raminti išburkusią gleivinę, lengvinti kvėpavimą, skystinti gleives ir lengvinti atsikosėjimą. Mažiems vaikams – sustabdyti tik prasidėjusią slogą“.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> pateiktame straipsnyje „Gydantis prisilietimas“ nurodė:

1. „Natūralūs eteriniai aliejai yra skvarbios ir itin aktyviai veikiančios farmakologinės medžiagos, todėl ir mažas eterinio aliejaus lašelis labai veiksmingas bei vertingas. Mokslas jau įrodė eterinių aliejų galias neutralizuoti ligų sukėlėjus (virusus, bakterijas, grybelius). Tačiau, kitaip nei dauguma cheminių vaistų, tinkamai vartojami eteriniai aliejai veikia subtiliai, neišbalansuodami mūsų jautrios imuninės sistemos. Todėl aromaterapija, kaip tausojantis, o dažnai – pranašesnis, gydymo būdas, yra įteisinta daugelyje šalių – netrukus tai turėtų įvykti ir Lietuvoje“;

2. „Eteriniai aliejai paspartina deguonies patekimą į organizmo ląsteles, todėl pagerėja medžiagų apykaita, organizmo regeneracijos procesai. Tai padeda žmogui nesusirgti, o susirgus – greičiau pasveikti. „You & Oil KI“ siūlo natūraliomis priemonėmis įveikti įvairius negalavimus nevartojant cheminių vaistų“;

3. „You & Oil KI“ bioaktyvūs eterinių aliejų mišiniai sukurti: [peršalimui](#), [emociniams sutrikimams](#), [kitiems negalavimams gydyti](#), [aplinkai kvepinti ir valyti](#). „You & Oil KI“ – gydantis prisilietimas. Visus preparatus rasite [čia](#). Sugrįžki į šį puslapį – jame nuolat dalysimės žiniomis apie aromaterapiją bei mūsų priemones. Ir padėsime tau įveikti negalavimus gydančiu prisilietimu“.

UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> kosmetikos gaminių:

1. „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> vitaminas E gydo žaizdeles <...>“;

2. „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> vitaminas E gydo žaizdeles <...>“;

3. „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> bergamočių eterinis aliejus normalizuoja galvos odos riebalų ir prakaito liaukų veiklą, gydo pleiskaną, seborėją <...>“;

4. „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamoje naudojo teiginį: „<...> tikrųjų levandų eterinis aliejus gydo pažeistas odos vietas ir saugo nuo infekcijų“;

5. „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamoje naudojo teiginį: „Imbierinių citrinžolių aliejus slopina uždegimus, rozmarinų ir levandų aliejai švelniai gydo žaizdeles <...>“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ kosmetikos gaminių „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĖS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamos galėjo nepagrįstai sudaryti įspūdį, kad šie kosmetikos gaminiai gali gydyti ligas, suteikti profilaktinę apsaugą nuo ligų ar turėti savybių, kurių kosmetikos gaminyje neturi, ir dėl šios priežasties suklaidinti vartotojus.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ skleidžiamos kosmetikos gaminių „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“,

„YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĖS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamos neatitinka Reglamento Nr. 1223/2009 20 straipsnio 1 dalies nuostatos, kadangi UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ ženklinant bei reklamuojant minėtus kosmetikos gaminius naudojo formuluotes, pavadinimus ir vaizdinius ženklus, kurie perkeltine ar kita prasme įteigė, kad minėti gaminiai turi savybių arba funkcijų, o būtent – gydomųjų ir profilaktinių savybių, kurių iš tiesų neturi.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Biokosmetikos manufaktūra“, skleisdama kosmetikos gaminių „YOU & OIL KI AUSŲ UŽDEGIMAS“, „YOU & OIL KI DRĖGNAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI GERKLĖ“, „YOU & OIL KI IMUNITETAS“, „YOU & OIL KI NOSIS“, „YOU & OIL KI PERŠALIMAS“, „YOU & OIL KI PŪSLELINĖ“, „YOU & OIL KI SAUSAS KOSULYS“, „YOU & OIL KI TEMPERATŪRA“, „YOU & OIL KI EMOCINIS NUOVARGIS“, „YOU & OIL KI KONCENTRACIJA“, „YOU & OIL KI NERIMAS“, „YOU & OIL KI NUOTAIKŲ KAITA“, „YOU & OIL KI STRESAS“, „YOU & OIL KI SUTRIKĖS MIEGAS“, „YOU & OIL KI ALERGIJA DULKĖMS“, „YOU & OIL KI KARPOS“, „YOU & OIL KI MENSTRUACIJOS“, „YOU & OIL KI NAGŲ GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS GRYBELIS“, „YOU & OIL KI ODOS PRAKAITAVIMAS“, „YOU & OIL KI VIRUSINIS BĖRIMAS“, „YOU & OIL KI ŠLAPINIMASIS“, „YOU & OIL KI PYKINIMAS“, „YOU & OIL KI GALVA“, „YOU & OIL KI SPUOGAI“, „MAITINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „GAIVINAMASIS LŪPŲ BALZAMAS“, „ŠAMPŪNAS RIEBIEMS PLAUKAMS“, „MUILAS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“, „KŪNO ALIEJUS IŠSAUSĖJUSIAI ODAI“ reklamas interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei reklaminius lankstinukais, vartojo teiginius, kurie neatitinka Reglamento Nr. 1223/2009 20 straipsnio 1 dalies nuostatos ir tuo pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio nuostatą.

Dėl UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, jog bendrovė pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio nuostatą bei į tai, kad bendrovės skleista informacija apie produktus, skirtas plataus spektro žmogaus organizmo sistemų ligų prevencijai ir gydymui, todėl galėjo būti aktuali įvairių sveikatos negalavimų turintiems asmenims.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę atsižvelgė į tai, kad byloje nustatyta, jog UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ reklama buvo skleidžiama nuo 2015 m. lapkričio mėnesio iki 2016-10-05.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą atsižvelgė į tai, jog UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ kosmetikos gaminių reklamas skleidė interneto tinklalapyje <https://youandoil.lt/lt> bei reklaminius lankstinukais, kurių buvo išplatinta apie 3000 vnt. Atsižvelgta į tai, kad Lietuvos vyriausias administracinis teismas 2011-08-11

nutartimi Nr. A492-2642/2011 konstatavo, jog informacija internete yra prieinama žymiai didesnei daliai vartotojų negu spausdintuose leidiniuose, todėl pažeidimo mastas turi būti vertinamas kaip didelis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija atsakomybę lengvinančių aplinkybių nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija atsakomybę sunkinančių aplinkybių nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1 ir 5 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 17 straipsnio pažeidimą skirti UAB „Biokosmetikos manufaktūra“ 1000 (vieno tūkstančio) eurų baudą.

Nutarimas per 30 dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo nutarimo dėl baudos paskyrimo priėmimo dienos turi būti sumokėta į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.

Direktorius

Feliksas Petrauskas