

**VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA****VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA****NUTARIMAS****BYLOJE DĖL UAB „DORIS GROUP“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS
ĮSTATYMO PAŽEIDIMO**

2016-07-14 Nr.12R-74

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus pavaduotojos Neringos Baronienės (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkė), Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vedėjos Mildos Deimantės bei Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio,

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, bylų nagrinėjimo posėdyje rašytinio proceso tvarka išnagrino bylą pagal Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Vilniaus valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – Tarnyba) 2016-05-13 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 69RIP-24 (toliau – Protokolas) dėl UAB „Doris Group“ (įmonės kodas 302544270, adresas – Laisvės pr. 60, Vilnius) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-05-17 gavo Tarnybos 2016-05-16 raštu Nr. 69D1-(69.5)-843 persiūtą Protokolą dėl UAB „Doris Group“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Tarnyba Protokole nustatė, jog UAB „Doris Group“, reklamuodama maisto produktus-supermaistus: „5 natūralių ingredientų mišinys lieknėjimui BIOKRÄFTE SUPER SLIM MIX“, „6 natūralių ingredientų mišinys detoksikacijai BIOKRÄFTE SUPER DETOX MIX“, „7 natūralių ingredientų mišinys sportuojantiems BIOKRÄFTE SUPER SPORT MIX“, „Acai uogų ekstrakto kapsulės BIOKRÄFTE 90vnt“, „Acai uogų ekstrakto kapsulės 90vnt“, „Chia sėklos BIOKRÄFTE 200g“, „Chia sėklos 200g“, „Chlorella milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Chlorella milteliai 200g“, „Chlorella tabletės 300vnt“, „Chlorella tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“, „Džiovintos laukinės Goji uogos BIOKRÄFTE 250g“, „Džiovintos laukinės Goji uogos 250g“, „Goji uogų ekstrakto tabletės 90vnt“, „Saulėje džiovintos Goji uogos 250g“, „Saulėje džiovintos Goji uogos BIOKRÄFTE 250g“, „Goji uogų ekstrakto tabletės BIOKRÄFTE 90vnt“, „Kokosų aliejus BIOKRÄFTE 500ml“, „Kokosų aliejus 500ml“, „Kokosų žiedų cukrus BIOKRÄFTE 1000g“, „Kokosų žiedų cukrus 1000g“, „Kviečių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Kviečių želmenų milteliai 200g“, „Kviečių želmenų tabletės 250vnt“, „Kviečių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto tabletės 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto milteliai 250g“, „Maca 4:1 ekstrakto milteliai BIOKRÄFTE 250g“, „Miežių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Miežių želmenų milteliai 200g“, „Miežių želmenų tabletės 250vnt“, „Miežių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“, „Spirulina milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Spirulina milteliai 200g“, „Spirulina tabletės 300vnt“, „Spirulina tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“; maisto papildus: „Ekologiškos kapsulės PUKKA Active 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA After Dinner 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Andrographis 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Ashwagandha 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Clean

Greens 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Glow 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Illuminate 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA LifeKind 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Mushroom Gold 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Natural Balance 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Night Time 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Triphala Plus 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitalise 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Aloe Vera 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Gotu Kola 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Holy Basil 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Neem 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Red Ginseng 30kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Shatavari 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Trikatu 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Triphala 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Turmeric 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind Cranberry 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind 30 kaps.“, nurodė ir užsiminė apie žmogaus ligų gydymo savybes ir apie kitas savybes, kai tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų, bei nepateikė privalomos pateikti nuorodos „Maisto papildas“. Protokole nustatyta, jog reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt. Protokole tikslus reklamos sklaidos laikotarpis nenustatytas.

Tarnyba Protokole nustatė, jog UAB „Doris Group“, interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto produktą-supermaistą „5 natūralių ingredientų mišinys lieknėjimui BOKRÄFTE SUPER SLIM MIX“ naudojo teiginius:

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas nėra maisto pakaitalas.“

Tarnyba Protokole nustatė, jog UAB „Doris Group“, interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto produktą-supermaistą „6 natūralių ingredientų mišinys detoksikacijai BOKRÄFTE SUPER DETOX MIX“ naudojo teiginius:

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „spirulina <...> yra puikiai žinomi dėl savo detoksikuojančių savybių. Šie dumbliai sugeria sunkiuosius metalus ir kitas toksines medžiagas organizme ir padeda efektyviai jas pašalinti iš organizmo.“, „lukuma <...> geri antioksidantai.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „BOKRÄFTE SUPER DETOX MIX organinių produktų mišinys detoksikuoja organizmą, gerina metabolizmą, lėtina senėjimo procesus ir stiprina libido.“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „<...> kakava <...> geri antioksidantai.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas nėra maisto pakaitalas.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto produktą-supermaistą „7 natūralių ingredientų mišinys sportuojantiems BOKRÄFTE SUPER SPORT MIX“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „acai uogos yra gausus <...> omega-3 ir omega-6 rūgščių, <...> šaltinis.“;

- kurie suteikia produktui ypatingas sveikatos gerinimo savybes, naudojant sveikatingumo teiginius, kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių jis neturi: „BOKRÄFTE SUPER SPORT MIX <...> mišinys skirtas <...> stiprinti organizmą ir suteikti jam energijos.“, „maca ir kakava yra turtingos antioksidantais, kurie padeda pagreitinti atsistatymą po treniruotės.“, „maca taip pat puikiai gerina išvermę ir suteikia daug energijos.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas nėra maisto pakaitalas.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Active 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Nuo sąnarių ir raumenų uždegimo, skausmo, artrito, osteoporozės. Naudoti kenčiantiems skausmą, sergant artritu, podagra, gydantis sportines traumas bei paguoda tiems, kas turi silpnus kaulus.“, „Tai pagalba kenčiantiems skausmą, sergant artritu, podagra, gydantis sportines traumas bei paguoda tiems, kas turi silpnus kaulus.“, „Būklė: sąnarių ir raumenų uždegimas, skausmas, artritas, osteoporozė.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Active“ pagamintos iš žolelių mišinio, kuris gali padėti sumažinti stiprų, lėtinį kaulų ir raumenų uždegimą bei skausmą.“, „Šis maisto papildas gali padėti išvengti priešuždegiminių, galimai neigiamu poveikiu organizmui pasižyminčių vaistų bei medikamentų, mažinančių normalų organizmo imuninės sistemos atsaką.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Taip pat gali padėti užtikrinti normalų kraujo pritekėjimą į sąnarius bei palaikyti normalią kaulų struktūrą, taip užtikrinant ilgai trunkančią sąnarių apsaugą, raumenų ir kaulų tvirtumą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA After Dinner 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Būklė: sutrikęs virškinimas, <...> skrandžio veiklos sutrikimas, pilvo pūtimas, kandidamikozė.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Skirta optimaliam virškinimui ir maistingų medžiagų įsisavinimui užtikrinti.“, „Gali skatinti virškinimą gerinančių fermentų išsiskyrimą bei palaikyti normalią virškinimo sistemos veiklą.“, „Būklė: <...>, nepakankamas maistingų medžiagų įsisavinimas, <...>.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“ gali pagerinti maistingųjų medžiagų įsisavinimą. Šis maisto papildas gali skatinti virškinimą gerinančių fermentų išsiskyrimą, didinti rūgštingumą bei palaikyti normalią virškinimo sistemos veiklą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Andrographis 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Skatina nusilpusios imuninės sistemos veiklą ir padėti jai kovoti su ūminėmis bei uždegiminėmis kvėpavimo takų, virškinamojo trakto bei kepenų infekcijomis.“, „Stimuliuoja imuninės sistemos aktyvumą kovojant su infekcijomis bei karščiavimu.“, „Būklė: peršalimas, karščiavimas, infekcijos, parazitinės ir bakterinės virškinamojo trakto bei kepenų infekcijos.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Andrographis“ – tai <...> maisto papildas, pasižymintis antibakterinėmis bei antimikrobinėmis savybėmis. Jis gali skatinti nusilpusios imuninės sistemos veiklą ir padėti jai kovoti su ūminėmis bei uždegiminėmis kvėpavimo takų, virškinamojo trakto bei kepenų infekcijomis.“, „Skėstašakis kamras (Andrographis) - ypatingoji vaistažolė, senovėje naudota vietoj antibiotikų, juo buvo gydomos infekcinės, virusinės ligos.“, „Kol dar nebuvo antibiotikų, juo anksčiau buvo gydomos įvairios infekcinės, virusinės ligos, netgi gripas.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „[Skėstašakis kamras (Andrographis)] saugo nuo peršalimo ligų, cukrinio diabeto, <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Dabar augalas vertinamas dėl to, kad <...>, skatina apetitą.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Negana to, šis maisto papildas moduliuoja genų Nf-KB; COX-2, iNOS, TNF- α raišką.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Ashwagandha 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...>, nemiga, mažakraujystė, imuniteto nepakankamumas, kraujo netekimas, nevaisingumas <...>.“, „Jis [šis maisto papildas] kovoja su ląstelių irimu, nenormalia imuninės sistemos veikla bei nevaisingumu.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Maistingas, nervų bei imuninę sistemą stiprinantis, senėjimo procesą lėtinantis, stresą mažinantis tonikas.“, „Būklė: stresas, nuovargis, nervinis išsekimas, nerimas, <...> ir silpnas libido.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ – tai nervų ir imuninei sistemai stiprinti skirtas tonikas. Jis gali stiprinti nusilpusią nervų sistemą bei padėti atsipalaiduoti. Šis maisto papildas maitina šalia inkstų esančias liaukas bei HPTA ašis, taip suteikdamas kūnui ir mintims energijos. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ gali didinti potenciją ir produktyvumą, mažinti stresą, stiprinti imuninę sistemą. Tai maisto papildas, galintis padėti gerinti atmintį, miego kokybę, suteikti energijos, atstatyti raumenų jėgą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Clean Greens 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...> apsinuodijimas toksiniais, uždegimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Tai vienas iš naujausių organizmą valančių produktų, <...>“, „Būklė: Kraujo samplūdis, kūno sąstingis, odos problemos, viršsvoris, padidėjęs skrandžio rūgštingumas, <...>.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Clean Greens“ gali padėti valyti organizmą kasdien. Šis produktas gali padėti iš organizmo pašalinti toksinus bei stiprinti organizmo gebėjimą kovoti su iš aplinkos pasisavinamomis kenksmingomis medžiagomis. Tai gaivinantis, rūgštinę organizmo terpę neutralizuoti galintis produktas, veikiantis kaip galingas, kraują valantis antioksidantas.“, „Maisto papildas „Clean Greens“ palaiko natūralų kūno gebėjimą susidoroti su neigiamu aplinkos taršos poveikiu bei papildo mūsų dietą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Glow 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Aknei, egzemai, žvynelinei, dermatitui, pūlinelinei ir alerginei odos reakcijai mažinti.“, „Būklė: Aknė, egzema, žvynelinė, dermatitas, pūlinelinė ir alerginės odos reakcijos.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Glow“ gali <...> slopinti uždegimą, gydyti odos pažeidimus.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškas odą skaistinančių žolelių mišinys <...>“, „Odos valymas, suteikiantis galimybę spindėti tiek iš išorės, tiek iš vidaus.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Glow“ gali padėti sumažinti odos sudirgimą, <...>. „Glow“ gali gerinti chemines kraujo savybės, tokiu būdu skatindamas pažeisto audinio atkūrimo procesą bei ląstelių atsinaujinimą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Illuminate 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...> depresija, įgyta silpnaprotystė <...>.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Būklė: <...> Alzheimerio ligos prevencija.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos

Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali skatinti protinę veiklą, pagerinti atmintį, padėti susikaupti.“, „Būklė: Lėtas mąstymas, prasta atmintis, koncentracijos, minčių aiškumo stoka, egzaminų sukeltas stresas, rūpesčiai darbe, nerimas, <...>.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ skatina kraujo apytaką galvos smegenyse, todėl šis maisto papildas gali padėti optimizuoti smegenų veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali padėti susikaupti, aiškiau formuluoti mintis, palengvinti mokymosi procesą, gerinti atmintį. Šio maisto papildas sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti apsaugoti smegenis nuo laisvųjų radikalų poveikio, gerinti signalų perdavimo funkciją, skatinti protinę veiklą ir aprūpinti smegenis būtiniausiomis maistingomis medžiagomis bei joms reikalinga energija.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA LifeKind 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Šanarių, raumenų, nervinių šaknelių, virškinamojo trakto, alerginių reakcijų bei nepakankamo imuniteto sukeltų uždegiminių procesų stabdymui.“, „Tai maisto papildas, galintis mažinti uždegimą, <...>“, „Būklė: Šanarių, raumenų, nervinių šaknelių, virškinamojo trakto, alerginių reakcijų bei nepakankamo imuniteto sukelti uždegiminiai procesai.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „LifeKind“ gali padėti įveikti skausmą, karščiavimą, raudonį, bei kitus uždegimo sukeltus simptomus. Šis maisto papildas gali sumažinti uždegimą, bei pašalinti laisvuosius radikalus, sukeliančius lėtines degeneracijas (pavyzdžiui: N, f-KBC, OX-ZS, -LOXT, NF,IL-2-6-B-LZ).“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Koncentruota plataus spektro formulė efektyviai ląstelių apsaugai. Tai maisto papildas, galintis <...>, lėtinti senėjimo procesą.“, „Šis maisto papildas gali <...>, bei pašalinti laisvuosius radikalus, <...>.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Mushroom Gold 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Būklė: <...>, autoimuninės ligos, silpnos imuninės sistemos sukeltas uždegimas <...>.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“ sudėtyje yra neįtikėtina gydąjį poveikį turinčių Reishi, Shiitake ir Maitake grybų, <...>“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Tai polisacharidai, kurie gali padėti <...> sustiprinti organizmo atsparumą pasikartojančioms stiprioms infekcijoms, lėtinėms ligoms bei kitokiam imuninės sistemos sutrikdymui.“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Tai polisacharidai [beta-gliukanai], kurie gali padėti aktyvuoti nusilpusią imuninę sistemą, <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Stipri imuninės sistemos apsauga ir jos atnaujinimas.“, „Būklė: Nusilpusi imuninė sistema, <...> ir nuovargis.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“ sudėtyje yra <...> Reishi, Shiitake ir Maitake grybų, galinčių padėti sustiprinti imunitetą.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Tai plataus spektro grybai, kurių kūnuose ir grybienoje gausu medžiagų apykaitai ląstelėse reikalingų itin koncentruotų beta gliukanų.“, „Šio produkto gamybos metu naudojamas vaisinis grybo kūnas ir grybiena, todėl galite būti tikri, jog Jūsų organizmas bus papildytas koncentruotu polisacharidų ir betagliukanų kiekiu.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Šio maisto papildas sudėtyje esantys beta-gliukanai gali skatinti T-limfocitų, TNF-o, IL-L-B, IL-2 bei IL-6 gamybą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Natural Balance 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...> medžiagų apykaitos sutrikimas, X sindromas, insulino išskyrimo, skydliaukės veiklos sutrikimas, <...>, kiaušidžių cistų sindromas <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Natūralus būdas reguliuoti kūno svorį ir cukraus kiekį kraujyje.“, „Būklė: Kūno svorio, cukraus kiekio kraujyje disbalansas, <...>, lėta medžiagų apykaita, <...> ir padidėjęs cholesterolio kiekis kraujyje.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Natural Balance“ gali skatinti virškinimo sistemos veiklą, greitinti medžiagų apykaitos procesą, gerinti skydliaukės funkciją ir stimuliuoti natūralų kūno svorio normalizavimo procesą. Produkto sudėtyje esančios vaistažolės gali subalansuoti insulino ir cukraus kiekį kraujyje, skatinti skydliaukės veiklą, cholesterolio bei riebalų pertekliaus pašalinimą iš organizmo.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Night Time 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Simptominiame nemigos, nereguliaraus miego bei neramių kojų sindromui lengvinti - ekologiškas, raminančiu poveikiu pasižyminčių žolelių mišinys su valerijonais ir ašvaganda.“, „Būklė: Nemiga, <...>, kojos traukulių sindromas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Būklė: <...>, nereguliarus, neramus miegas, <...>. Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Night Time“ gali padėti nuraminti nenormaliai aktyvią nervų sistemą. Šis maisto papildas gali padėti reguliuoti miegojimo procesą ir užtikrinti netrukdomą, gaivinantį nakties miegą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Triphala Plus 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: Kartais pasitaikantis vidurių užkietėjimas <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Švelnūs vidurių laisvinamieji virškinimo sistemos valymui - ekologiškas žolelių mišinys su indiškais agrastais, balkšvaisiais gysločiais ir linų sėmenimis.“, „Būklė: <...>, vangus tuštinimasis ir sutrikęs virškinimas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Triphala Plus“ gali padėti išvalyti vidurius. Šis maisto papildas gali padėti sudrėkinti gaubtinės žarnos sienelės ir švelniai stimuliuoti jos veiklą.“, „Šis plataus spektro maisto papildas padeda reguliariai stiprinti organizmą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitalise 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Būklė: Nuovargis, prasta mityba, nusilpęs imunitetas, augalinio maisto trūkumas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškų kapsulių PUKKA „Vitalise“ sudėtyje yra išskirtinis ir koncentruotas, plataus spektro maistingų medžiagų, vitaminų bei mineralų derinys. Šio maisto papildas sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti užtikrinti ilgalaikę organizmo apsaugą, o maistingosios medžiagos suteikti įvairiapusės energijos, didinančios gyvybingumą.“, „Ekologiškas, energijos suteikiantis 30 augalų mišinys skirtas nuovargiui mažinti, mitybai praturtinti, nusilpusiam imunitetui gerinti, augalinio maisto trūkumui pašalinti.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Vitalise“ – tai energijos suteikiantis, maistingas 30 ingredientų mišinys <...>.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Vitalise“ derinamos su įvairia ir subalansuota dieta padeda

palaikyti tinkamą energijos lygį, įveikti modernaus gyvenimo sukeliama stresą bei mėgautis gyvenimu.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...>, sezoninės imuninės ligos, <...>, žaizdų ir sutrūkusių kapiliarų gydymas.“, „Šio produkto sudėtyje yra gydomuoju poveikiu pasižyminčių bioflavanoidų, <...>.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Būklė: Imuniteto apsauga, <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Natūrali pagalba visos šeimos narių imuninei sistemai, organizmo aprūpinimas natūralios kilmės vitaminu C.“, „Natūraliai gautas iš ekologiškų Barbadoso vyšnių, indiškų agrastų, erškėtuogių, kitų vaisių ekstraktų ir bioflavonoidų.“, „Būklė: <...> antioksidantai, <...>.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Šio produkto sudėtyje yra <...> bioflavanoidų, padedančių organizmui veiksmingai įsisavinti vitaminą C.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Aloe Vera 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Ekologiškas tikrųjų alavijų lapų gelio koncentratas - puikiai gydo žaizdas, mažina uždegimą ir karštį. Virškinamojo trakto, odos, šlapimo takų ir reprodukcijos sistemos uždegimo gydymui, <...>“, „Sveikatos būklė: virškinamojo trakto, odos, šlapimo takų ir reprodukcijos sistemos uždegimas, <...>“, „Kaip tai veikia: Alavijų sultys gali <...> gydyti.“, „Šis maisto papildas gali gydyti sudirgintą gleivinę, mažinti uždegimą bei karščiavimą.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „<...> menopauzės sukeltos karščio malšinimui bei kepenų valymui.“, „Sveikatos būklė: <...> menopauzės sukeltas karščio antplūdis bei kepenų valymas.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „[Alavijų sultyse] Jose gausu augalinių klijų ir polisacharidų.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kaip tai veikia: Alavijų sultys gali raminti, vėsinti, drėkinti <...>.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Gotu Kola 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Skirtas <...> žaizdų gijimo skatinimui, <...>“, „Būklė: Odos uždegimas, lėtai gyjančios žaizdos ir randai, celiulitas, opos, jungiamųjų audinių uždegimas, varikozė, <...>, artrito sukeltas skausmas, nenormalus nervų aktyvumas, smegenų pažeidimai.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> kraujagyslių trombozės profilaktika <...>“, „Šis maisto papildas gali <...> apsaugoti smegenis nuo degeneracijos.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Skirtas kraujo apykaitos bei odos išvaizdos gerinimui, <...> jungiamųjų bei nervinių audinių stiprinimui.“, „Kaip tai veikia: Sudedamosios ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Gotu Kola“ dalys gali pasižymėti kraujo cirkuliaciją stimuliuojančiu, odos išvaizdą gerinančiu poveikiu.“, „Šis maisto papildas gali

pasižymėti ir centrinę nervų sistemą atpalaiduojančiu poveikiu. Taip pat gali skatinti amino rūgščių (GABA) gamybą, padėti atpalaiduoti įsitempusias sritis, mažinti kortikosterono kiekį, padėti gerinti atmintį <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Produkto sudėtyje esantys triterpenoidai gali skatinti kolageno gamybą bei jo sintezę, padėti atstatyti jungiamąjį audinį.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Holy Basil 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Puiki pagalba <...> depresijai <...>“, „Būklė: <...> emocinė trauma, depresija, <...>“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Puiki pagalba normaliai emocinei bei psichinei būklei palaikyti, <...> ir nerimui sumažinti. Gali padėti sumažinti liūdesį.“, „Būklė: Prasta psichinė būklė, <...>, nerimas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Holy Basil“ gali sužadinti mintis, suteikti žvalumo, atpalaiduoti nervų sistemą, atkurti sutrikusią antinksčių liaukų veiklą, moduluoti streso atsaką, suteikti energijos, maitinti dvasią.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Neem 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> produktas, kuris gali padėti išvengti uždegimo bei infekcijų.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Gali padėti atsikratyti bakterijų ir grybelio.“, „Būklė: Odos infekcija ir uždegimas, bakterijų disbalansas, virškinamojo trakto infekcija, bakterijų virškinamajame trakte pusiausvyros sutrikimas.“, „Kaip tai veikia: Kartūs nimbamedžių lapai gali pasižymėti veiksmingu antibakteriniu bei grybelį naikinančiu poveikiu.“, „Padeda, jei kankina <...>, plaučių perpildymas, peršalimas, kosulys, astma, alergija, bronchitas, <...>, pilvo skausmas, pykinimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Veiksmingas odos ir virškinimo sistemos valymas.“, „Tai odą, kraują bei virškinimo sistemą valantis produktas, <...>“; „Padeda, jei kankina silpnas imunitetas, <...> lėta medžiagų apykaita, dujų kaupimasis, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Red Ginseng 30kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Suteikia energijos ir sukuria ilgai trunkančią organizmo apsaugą nuo streso. Vartoti, jei patiriamas protinis ir psichinis išsekimas, gyvybinių jėgų praradimas, silpnas lytinis potraukis.“, „Būklė: Protinis ir psichinis išsekimas, gyvybinių jėgų praradimas, silpnas lytinis potraukis.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Red Ginseng“ sudėtyje yra unikalus vaistinių augalų mišinys, galintis sustiprinti HPA (Hypothalamic Pituitary-Adrenal) ašį. Tai speciali pagalba šalia inkstų esančioms liaukoms, gaminančioms už stresą atsakingus hormonus. Šis maisto papildas gali suteikti energijos, saugoti nuo fizinio ir psichinio išsekimo, padėti geriau įsisavinti deguonį, papildyti energijos atsargas. Tai palataus spektro tonikas, tinkantis tiek itin aktyviems, tiek senyvo amžiaus žmonėms. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Red Ginseng“ gali padėti sustiprinti raumenis, skatinti jų atkūrimo procesą bei suteikti gyvybinių jėgų.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Shatavari 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos

Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškas standžiujų smidrų šaknų ir jų ekstrakto mišinys Puoselėja moters sveikatą, reguliuoja menstruacijų ciklą, stiprina reprodukcinę sistemą bei silpnina menopauzės simptomus.“, „Būklė: Silpna reprodukcinė sistema, menopauzės simptomai.“, „Kaip tai veikia: Tai tonikas, skirtas moters reprodukcinėi sistemai stiprinti. Jis gali padėti aprūpinti organizmą maistingomis medžiagomis, suteikti jėgų bei palaikyti normalią reprodukcinės sistemos veiklą. Ekologiškos kapsulės „Wholistic Shatavari“ sudėtyje esančios medžiagos gali padėti atstatyti hormonų pusiausvyrą organizme bei sureguliuoti menstruacijų ciklą.“, „<...> atstato hormonų pusiausvyrą, <...>.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Trikatu 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Padeda, jei kankina <...>, plaučių perpildymas, peršalimas, kosulys, astma, alergija, bronchitas, <...>, pilvo skausmas, pykinimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Padeda, jei kankina silpnas imunitetas, <...>, lėta medžiagų apykaita, dujų kaupimasis, <...>.“, „Mažina gleivių kiekį plaučiuose, greitina medžiagų apykaitą.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Trikatu“ sudėtyje esantys prieskoniai gali padėti išvalyti plaučius, greitinoti medžiagų apykaitą, gerinti virškinimą. Šis maisto papildas pasižymi šildančiu ir gleives skystinančiu poveikiu. Stimuliuodamas kraujo cirkuliaciją šis produktas skatina natūralų mūsų imuninės sistemos atsaką į organizmą puolančias infekcijas.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Triphala 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: Visi virškinimo sistemos sutrikimai, IBS, silpnas vidurių užkietėjimas, pilvo pūtimas, uždegimas, kepenų padidėjimas, viduriavimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Optimizuoja ir reguliuoja virškinamojo trakto veiklą.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Triphala“ skatina natūralų kūno valymosi procesą. Šis maisto papildas gali padėti išlaikyti sveiką virškinamąjį traktą.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Turmeric 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „<...> mažina uždegimą <...>“, „Būklė: Uždegimas, artritas, osteoartritas, pečių skausmas, sutrikusi kepenų veikla, <...>, demencija, <...>“, „Daržinės ciberžolės <...> gali padėti sumažinti skausmą, <...>, atstatyti pažeistas kepenis bei širdį.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> padeda išvengti demencijos.“, „Daržinės ciberžolės <...> gali <...> saugoti smegenis nuo pažeidimų, <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškas žolelių mišinys su daržinėmis ciberžolėmis ir pluoštinėmis bosvelijomis - <...>, skatina kepenų veiklą, saugo širdį nuo neigiamo cholesterolio poveikio bei apnašų kraujagyslėse susidarymo, <...>.“, „Būklė: <...>, kraujo cirkuliacija, neigiamas laisvųjų radikalų poveikis, ląstelių pažeidimai, <...>, padidėjęs cholesterolio kiekis kraujyje, apnašos kraujagyslėse.“, „Kaip tai veikia: Šios ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Turmeric“ pagamintos iš vandenyje ir riealuose tirpių maistingųjų medžiagų, daržinių ciberžolių šaknų bei medžiagų įsisavinimą gerinančių pipirų mišinio. Daržinės ciberžolės <...> gali <...> gerinti kraujo cirkuliaciją, <...>. Jos gali padėti reguliuoti fermentų COX-2 ir LOX-S veiklą, slopinti uždegimą sukeliančių medžiagų gyvybingumą, stabdyti perrašymo faktoriaus Nf-KB aktyvaciją bei moduluoti augimo faktorių (VEGF, FGF, HERz/neu ir t.t.).“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind Cranberry 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Natūralus sprendimas šlapimo takų infekcijai gydyti, šlapimtakijų sudirginimui mažinti.“, „Būklė: Cistos, šlapimo takų infekcija, E. coli rūšies bakterijų sukelta infekcija, uretritas, skausmingas šlapinimasis, kraujas šlapime, šlapimo nelaikymas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind Cranberry“ sudėtyje esantys natūralūs antiseptikai kovoja su infekcija, todėl gali padėti mažinti uždegimo sukeltą skausmą, deginimą ir patinimą.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Nuostabios, raminančiu poveikiu pasižyminčios, gleives išskiriančios žolelės gali padėti saugoti ir stiprinti šlapimo takų sistemą, skatinti ląstelių atsinaujinimo procesą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Jei kankina <...> antinksčių nepakankamumas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Jei kankina nereguliarus menstruacijų ciklas, PMS, hormonų pusiausvyros sutrikimas, estrogenų perteklius, menopauzės simptomai, karščio antplūdžiai, makšties sausumas, silpnas lytinis potraukis, nerimas, <...>.“, „Stiprina moterų sveikatą, reguliuoja hormonų pusiausvyrą, suteikia jėgų.“, „Būklė: Nereguliarus menstruacijų ciklas, PMS, hormonų pusiausvyros sutrikimas, estrogenų perteklius, menopauzės simptomai, karščio antplūdžiai, makšties sausumas, silpnas lytinis potraukis, nerimas, <...>.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti palengvinti nereguliarių menstruacijų bei menopauzės simptomus. Šis maisto papildas gali padėti sureguliuoti fito-estrogenų kiekį bei endokrininės sistemos, atsakingos už hormonų pusiausvyrą organizme, veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti užtikrinti moteriškų dauginimosi organų aprūpinimą maistingomis medžiagomis, tokiu būdu sukuriant tvirtą ir ilgalaikę jų apsaugą, sustiprinant lytinį potraukį.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Acai uogų ekstrakto kapsulės BOKRĀFTE 90vnt“ ir „Acai uogų ekstrakto kapsulės 90vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> jose [acai uogose] esančios maistinės skaidulos gali padėti apsaugoti nuo širdies ligų, vėžio, artrito/ <...> omega riebiųjų rūgščių derinys gali padėti sergantiems virškinimo, širdies, kraujagyslių ligomis/ <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Norėtumėte numesti svorio? Sustiprinti imunitetą? Dabar galite ir viena, ir kita: vartodami natūralų ekologišką acai uogų maisto papildą <...>“, „Jeigu savimi norite rūpintis atsakingai: galite ir sumažinti svorį, ir sustiprinti imunitetą – visapusiškai rūpinimasis savimi“, „Didinkite organizmo atsparumą: ACAI uogos – ko gero, stipriausias pasaulyje natūralus oksidantas“, „Norite jaustis žvaliesni, džiaugtis gražesniu kūnu? Išbandykite maisto papildą su ACAI UOGOMIS!“ „Acai skatina energiją ir stiprina imuninę sistemą, <...>“, „ACAI UOGOS – gyvybės, sveikatos, grožio šaltinis Jūsų kūnui, kuris gali padėti: apsisaugoti nuo žalingo aplinkos poveikio/ kovoti su ankstyvu senėjimu/ skatinti širdies, kraujagyslių, virškinimo darbą/ sureguliuoti metabolizmo procesus/ numesti svorio/ didžiulis antioksidantų kiekis gali padėti išlaikyti kono formas/ <...> antioksidantai gali skatinti atsigavimą po sunkių ligų/ <...> reguliuoti cukraus kiekį kraujyje, sumažinti cholesterolio kiekį/ optimizuoti žmogaus organizmo sistemą, <...>/ lengvai sugeria baltymus, todėl gali padėti treniruoti ir išlaikyti, atstatyti raumenis, audinius sportuojant, atliekant mankštą“, „Natūralių ACAI UOGŲ maisto papildą svoriui mažinti ir imunitetui stiprinti (net 90 kapsulių).“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Jos [acai uogos] jungia antioksidantus, sveikus omega riebalus, amino rūgštis ir skaidulines medžiagas, <...>“, „Acai uogose yra antioksidantų, tokių kaip antocianinai, fenoliai ir flavonoidai, <...> vitaminų A, B1, B2, B3, <...>. Be to, šios uogos turtingos mineralų, įskaitant <...>, fosforą, geležį, kalį.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „<...> vartodami natūralų ekologišką acai uogų maisto papildą <...>“, „Išbandykite maisto papildą su ACAI UOGOMIS!“ „Acai – tai mažos violetinės atogrąžų uogos, plačiai pripažintos pasaulyje kaip vienos labiausiai Žemėje naudingų maisto papildų.“ „<...> todėl dauguma didžiųjų pasaulio sportininkų šį maisto papildą įterpė į savo dietą <...>“, „Natūralių ACAI UOGŲ maisto papildą <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Chia sėklos BIOKRÄFTE 200g“ ir „Chia sėklos 200g“ naudojo teiginius:

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Šios sėklos gerina koncentraciją, padeda susikaupti, suteikia energijos ir ištvermės, padeda organizmui atsigauti ir sustiprėti.“ „CHIA – Jūsų gerai savijautai, organizmui stiprinti ir atstatyti!“ „CHIA – ir saugoti organizmą, ir jį valyti!“ „padeda susikaupti ir sutelkti dėmesį/ valo žarnyną/ suteikia energijos, didina ištvermę/ padeda gerinti širdies ir kraujagyslių būklę/ puikus maistas visiems, kurie nori sulieknėti/ mažina cholesterolio kiekį organizme/ padeda stabilizuoti cukraus kiekį/ padeda organizmui ir kūnui atsigauti po didelių fizinių krūvių“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Sėklose gausu vitaminų B1, B2, B3 <...>“. „Daug omega-3 ir omega-6 riebalų rūgščių, kurios yra labai svarbios organizmui, nes jose yra fosfatų, lecitino, vitamino E, kuris lėtina senėjimo procesą“, „CHIA sėklų maistingumas – neįtikėtinas!“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Maistingųjų medžiagų jos turi kur kas daugiau nei dauguma vaisių, daržovių, sėklų ir grūdų!“ „Šaukštelyje CHIA sėklų – gyvybės galia: jose daugiau omega-3 nei lašišoje, 2,7 karto daugiau geležies nei špinatuose, puodelyje sėklų daugiau magnio nei 10 brokolių“, „8 kartus daugiau omega-3 nei lašišoje/ 5–6 kartus daugiau kalcio nei karvių piene/ 3 kartus daugiau geležies nei špinatuose/ 2 kartus daugiau kalio nei bananuose/ 15 kartų daugiau magnio nei brokoliuose/ 2 kartus daugiau skaidulų nei sėlenų dribsniuose/ 6 kartus daugiau baltymų nei raudonose pupelėse/ 4 kartus daugiau selenio nei sėmenyse/ 9 kartus daugiau fosforo nei piene“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „CHIA sėklos, 200 g. Maisto papildas <...>. Maisto papildas.“ „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Chlorella milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Chlorella milteliai 200g“, „Chlorella tabletės 300vnt“ ir „Chlorella tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „<...> gali padėti <...>, šalinti jo sutrikimus“, „<...> tinka net sergant mažakraujyste <...>“, „Dėmesio: vartojant chlorella preparatus, net 27 proc. sumažėja sergamumas peršalimo ligomis, <...>“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> didina organizmo atsparumą bakterijoms, virusinėms ligoms ir infekcijoms.“;

-kurie neatitiko Europos maisto saugos tarnybos svarstomų sveikatingumo teiginių formuluotės: „Chlorella aktyvina gerųjų bakterijų dauginimąsi: tai tikra organizmo mikrofloros atstatymo bomba sveikstant po ligų, traumų, operacijų ar vartojus antibiotikus“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Chlorofilas stimuliuoja eritrocitų ir hemoglobino

gamybą: palaiko normalų kraujospūdį, <...>“, „<...> stimuliuoja imuninių T ląstelių ir makrofagų aktyvumą, <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Chlorella yra <...> seleno.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Džiovinotos laukinės Goji uogos BIOKRÄFTE 250g“, „Džiovinotos laukinės Goji uogos 250g“, „Goji uogų ekstrakto tabletės 90vnt“, „Saulėje džiovintos Goji uogos 250g“, „Saulėje džiovintos Goji uogos BIOKRÄFTE 250g“ ir „Goji uogų ekstrakto tabletės BIOKRÄFTE 90vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Sudėtyje – net 70 % labiausiai vertinamo antioksidanto zeaksantino: sumažina su amžiumi atsirandančios glaukomos ir kataraktos riziką<...>“, „Suteikia papildomos energijos ir jėgos: ypač tada, kai organizmas kovoja su liga“, „GOJI uogų poveikis – nepakartojamas! <...> Sumažina vėžio riziką/ <...> Palengvina galvos skausmą ir svaigulį/ Mažina nemigą <...> / Apsaugo nuo širdies ligų/ Didina atsparumą ligoms/ <...> Turi priešūždegiminį poveikį“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Šios uogos – puikus antioksidantas, <...>“, „<...> dėl savo maksimalaus antioksidacinio poveikio“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Šios uogos – puikus antioksidantas, kuris geba palaikyti tobulą Jūsų odos būklę. Padeda sukaupti energiją, išlaikyti gerą medžiagų apykaitą, kontroliuoti svorį ir apetitą. Jos net idealiai degina riebalus! Amžinos jaunystės eliksyras, kuris padės pasiekti ilgaamžiškumo!“ „Gausybė naudos Jūsų sveikatai: gerina regėjimą, medžiagų apykaitą, stiprina imunitetą, lėtina senėjimo procesus“, „GOJI padidina testosterono lygį kraujyje: didėja lytinis potraukis ir vyrams, ir moterims“, „GOJI uogose esantys polisacharidai gali mažinti svorį: maistas verčiamas energija, o ne riebalais“, „Šios uogos pailgina gyvenimą: apsaugo organizmą nuo ankstyvo senėjimo dėl savo maksimalaus antioksidacinio poveikio“, „GOJI uogų poveikis – nepakartojamas! Leidžia mums jaustis gaiviai ir suteikia jaunystės pojūtį/ Palaiko normalų kraujo spaudimą/ <...> Mažina cholesterolio kiekį/ Padeda normalizuoti cukraus kiekį kraujyje/ Pagerina lytinį potraukį/ Padeda sumažinti svorį/ <...> pagerina miego kokybę/ <...> Skatina sveikų ląstelių augimą/ Gerina imuninę sistemą/ <...> Palaiko sveiką kepenų funkciją/ Sumažina menopauzės simptomus/ Papildo organizmą vitaminais/ Stiprina raumenis ir kaulus/ Palaiko normalią inkstų veiklą/ Gerina atmintį/ Mažina nerimą, stresą/ Gerina nuotaiką/ Gerina virškinimą“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Jose net 21 mineralas, įskaitant geležį, cinką, jodą, net 18 amino rūgščių.“ „Itin vertinga sudėtis: tai puikus vitaminų B1, B2, B6, C ir kitų vitaminų šaltinis“, „Jose gausu <...> vitaminų: jose apstu cinko, geležies, kalcio, seleno, fosforo“, „Sudėtyje – net 70 % labiausiai vertinamo antioksidanto zeaksantino: sumažina su amžiumi atsirandančios glaukomos ir kataraktos riziką, jis būtinas akims“, „GOJI uogose esantys polisacharidai <...>“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „GOJI uogų ekstrakto tabletės, 90 vnt. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Kokosų aliejus BIOKRÄFTE 500ml“ ir „Kokosų aliejus 500ml“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „<...> jame [kokosų aliejuje] yra antimikrobinių lipidų, lauro, dekanio ir oktano rūgščių, kurios turi priešgrybelinių, antibakterinių ir antivirusinių savybių.“ „<...> skatina žaizdų gijimą <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Jis padės numesti svorio, sustiprinti imuninę sistemą, tai – natūrali plaukų ir odos grožio priemonė.“, „Nerafinuotas kokosų aliejus, 500 ml: numeskite svorio, sustiprinkite imuninę sistemą, natūraliai pasirūpinkite plaukais ir oda.“, „Kokosų aliejus yra labai naudingas norint numesti svorio: <...>“, „Jis lengvai virškinamas: be to, padeda tinkamai funkcionuoti skydliaukei ir endokrininei sistemai“, „Didina organizmo medžiagų apykaitą: antsvorio turintys žmonės lengviau atsikrato nereikalingų kilogramų“, „Kokosų aliejus stiprina imuninę sistemą: <...>“, „Nauda ir plaukams bei odai: puikus sprendimas norint išvengti odos sausumo ir pleiskanojimo“, „Atitolina raukšlių atsiradimą: jis gali padėti palyginti odą, kurią ilgai ima lydėti senėjimas“, „Jis padeda plaukams augti sveikiems ir suteikia jiems blizgesio: Jūsų plaukai tampa sveikesni, labiau blizga“, „Be to, <...>, maitina ir apsaugo nuo jūros vandens ir UVA spindulių odą, stiprina plaukus.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „<...> jame [kokosų aliejuje] yra trumposios ir vidutinės grandinės riebalų rūgščių, kurios padeda mažinant svorį.“, „<...> jame [kokosų aliejuje] yra <...> lipidų, lauro, dekanio ir oktano rūgščių, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Kokosų žiedų cukrus BIOKRÄFTE 1000g“ ir „Kokosų žiedų cukrus 1000g“ naudojo teiginius:

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „<...> visiems kontroliuojantiems svorį, <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „visiškai natūralus produktas, išsaugojęs visus vitaminus ir mineralus (vitaminai <...>, B2, B3, B6, <...>, 14 amino rūgščių, <...> ir kt.“, „kokosų cukruje yra augalinės kilmės medžiagų, tokių kaip polifenoliai, flavonoidai, antocianidinas ir antioksidantai“, „čia rasite net <...> inozitolio, kuris dažnai naudojamas kaip nuotaikos stiprintuvas“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Kokosų cukrus gali pasiūlyti daugiau vitaminų ir mineralų negu baltasis stalo cukrus.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Aukščiausios kokybės kokosų žiedų cukrus iš natūralių ekologiškų šaltinių.“, „visiškai natūralus produktas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Kviečių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Kviečių želmenų milteliai 200g“, „Kviečių želmenų tabletės 250vnt“ ir „Kviečių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Gausu chlorofilo, kuris ypač veiksmingas gydant anemiją, <...>“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Didelė vėžio ir kitų susirgimų prevencija <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Tai neįtikėtinas, stebuklus darantis, jaunystės eliksyras, kuriame gausu vitaminų, amino rūgščių, antioksidantų, mineralų ir daugiau nei 90 žmogui reikalingų mikroelementų.“, „Kviečių želmenys – tikras jaunystės eliksyras, nes juose yra: <...>, enzimų/ vitaminų <...>, B12, <...>, E, <...>/ amino rūgščių, antioksidantų, <...> natrio, <...>/ daugiau nei 90 žmogui reikalingų mikroelementų/ <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kviečių želmenys – tai galimybė apvalyti organizmą, būti švaresniems viduje ir išorėje! Vartojant kviečių želmenis kraujas apsivalo nuo teršalų/ Sustiprėja žmogaus imuninė sistema/ Kviečių želmenys padeda išsivaduoti nuo riebalų pertekliaus/

Skystas deguonis, esantis kviečių želmenyse, stimuliuoja virškinimą, skatina mąstymą, apsaugo kraują nuo oksidacijos/ Želmenys grynina, šarmina kraują ir prisotina jį deguonies“, „Kviečių želmenys – tai daugybė savybių, kurios gali pagerinti Jūsų gyvenimą! Stiprina imunitetą/ Detoksikuoja organizmą ir valo kraują/ Subalansuoja kraujo rūgštingumą/ Didina hemoglobino kiekį/ <...>, nes [chlorofilas] didina raudonųjų kraujo kūnelių skaičių/ Efektyviai padeda mažinti svorį/ Pagerina odos ir gleivinių būklę/ Kontroliuoja cukraus ir cholesterolio kiekį kraujyje/ <...>/ Gerina vyrų ir moterų vaisingumą“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Kviečių želmenų milteliai, 200 g. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Maca 4:1 ekstrakto tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto tabletės 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto milteliai 250g“ ir „Maca 4:1 ekstrakto milteliai BIOKRÄFTE 250g“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Padeda išvengti depresijos arba mažina jos simptomus“, „Padeda gydyti erekcijos disfunkcijos problemas/ Padeda gydyti nevaisingumą/ <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Vartokite ją, jei norite atstatyti silpną imuninę sistemą, <...>!“, „Kartais ji vadinama „Andų supermaistu“, nes gali padėti atstatyti silpną imuninę sistemą“, „Maca – natūrali medžiaga, kurios teigiamas poveikis testosterono kiekio didinimui organizme yra įrodytas daugelio mokslinių studijų!“, „Maca didina testosterono kiekį/ Ją vartojant juntamas greitesnis raumenų augimas, <...>/ Gerina imuninę sistemą ir organizmo atsparumą stresinėms situacijoms“, „Ji turi organizmą balansuojančių ir stabilizuojančių (sureguliuoja limfinę, širdies ir kraujagyslių, nervų, raumenų sistemas) savybių“, „Maca, kaip ir goji uogos bei ženšenis, yra galingas adaptogenas. Ką tai reiškia? Sustiprina imunitetą, o bendrą organizmo pajėgumą padidina 10–15 %“, „Adaptogenai pagerina viso organizmo gebėjimą prisitaikyti prie sudėtingų ir stresinių situacijų“, „Maca poveikis vyrams: Maca vyrus veikia kaip afrodisiakas/ <...>/ Padidina DHEA hormono lygį/ Padeda sumažinti streso poveikį/ Padidina spermatozoidų kiekį (oligospermija), judrių spermatozoidų skaičių bei spermatozoidų gamybos/ procesą (spermatogenezė)/ Pagerina bendrą fizinį sportininkų pajėgumą/ Atstato hormonų pusiausvyrą/ Padidina testosterono lygį/ <...>/ Padeda kovoti su spuogais, kylančiais dėl hormonų pusiausvyros sutrikdymo“, „Maca poveikis moterims: Maca moteris veikia kaip afrodisiakas/ <...> gerina imunitetą/ <...>/ Gerina bendrą savijautą/ Padeda sumažinti menopauzės simptomus/ Mažina streso poveikį organizmui/ Gali būti naudojama pakaitinėje hormonų terapijoje/ <...>/ Atstato hormonų pusiausvyrą/ Švelnina PMS sindromus/ Sureguliuoja mėnesinių ciklą/ Mažina nerimą/ Padeda kovoti su spuogais, kylančiais dėl hormonų pusiausvyros sutrikdymo“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Pipirnės šaknyse yra daug <...>, cinko, <...>, fosforo, cukraus, praktiškai visi vitaminai ir pagrindiniai mineralai“, „Taip pat yra į hormonus panašių medžiagų, kurios gerina kraujotaką raumenyse, stimuliuoja testosterono ir estrogeno gamybą“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „MACA ekstrakto 4 : 1 tabletės, 300 vnt. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Miežių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Miežių želmenų milteliai 200g“, „Miežių želmenų tabletės 250vnt“ ir „Miežių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Užkerta kelią ląstelėse daugintis kancerogenams/ Turi priešvėžinių savybių“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Ypač didelis kiekis chlorofilo, kuris ne tik stiprina imuninę sistemą, bet ir detoksikuoja organizmą“, „Miežių želmenys apsaugo nuo laisvųjų radikalų/ <...>/ Mažina cukraus ir cholesterolio kiekį kraujyje/ Gali padėti sureguliuoti kraujo spaudimą/ Didina organizmo atsparumą/ Gali padėti numesti svorio/ <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Miežių želmenyse yra <...>, vitaminų <...> B12, pantoteno, <...>/“ „Gausu <...> fermentų“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Tik pasižiūrėkite, kokia naudinga statistika Jūsų organizmui! 25 kartus daugiau kalio nei bananuose/ 10 kartų daugiau kalcio nei piene/ 45 kartus daugiau vitamino B2 nei lapinėse salotose/ 5 kartus daugiau geležies nei špinatuose/ <...>“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Miežių želmenų milteliai, 200 g. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Spirulina milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Spirulina milteliai 200g“, „Spirulina tabletės 300vnt“ ir „Spirulina tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Spirulina labai tinkama vartoti po sunkių ligų, operacijų, sergant įvairiomis lėtinėmis ligomis“, „Kada patartina vartoti SPIRULINĄ: <...> nemiga/ sergama mažakraujyste/ jei dažnai sergate peršalimo ligomis/ jei kamuoja vidurių užkietėjimas ir viršsvoris“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Spirulina <...> Ji subalansuoja žarnyno mikroflorą, intensyviai šalina iš organizmo nuodingąsias medžiagas.“ „Sudėtyje esantis chlorofilas pasižymi stipriomis organizmą detoksikuojančiomis savybėmis“, „Ji [spirulina] gali padėti stiprinti raumenis, gerinti regėjimą, daryti odą elastingesnę, stiprinti plaukus, normalizuoti cholesterolio kiekį kraujyje, stimuliuoti medžiagų apykaitą, gerinti kepenų veiklą, stiprinti nervų sistemą“, „Kada patartina vartoti SPIRULINĄ: kai stipriai slenka plaukai/ kai trūksta energijos/ jaučiamas nuolatinis nuovargis, stresas, <...>/ <...>/ trūksta susikaupimo, dėmesingumo, stringa atmintis/ norint užkirsti kelią senėjimui“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Spirulinoje gausu baltymų – net tris kartus daugiau nei mėsoje: negana to, organizmas juos pasisavina lengviau nei iš gyvulinės kilmės produktų“, „Sakoma, kad dėl unikaliai turtingos sudėties 1 g spirulinos atstoja 1 kg daržovių“, „Beta karoteno spirulinoje 10 kartų daugiau nei morkose, <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Spirulinos sudėtyje yra net 18 organizmui būtinų aminorūgščių, daug mikro- bei makroelementų ir vitaminų, beta karoteno, nukleininės rūgšties, fermentų ir kt.“ „Ypač didelė vitaminų B, ir ypač B12 koncentracija“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „SPIRULINA MILTELIAI, 200 g. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

Tarnyba protokole nustatė, kad internetinės tinklalapio www.biomed.lt skyreliuose „Maisto papildai“ ir „Supermaistas (Superfoods)“ talpinami skirtingų maisto produktų kategorijų aprašymai, todėl yra sunku atskirti produktų statusus/ kategorijas ir dėl to vartotojai yra klaidinami.

Tarnyba protokole nustatė, kad pristatant ir reklamuojant aukščiau rašte minimus maisto produktus teiginiais apie sveikatingumą nepateikiamas privalomas pateikti teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos bei sveiko gyvenimo būdo svarbą ir reklamuojant maisto papildus nepateikiama nuoroda „Maisto papildas“.

Tarnyba Protokole nustatė, jog minėti teiginiai neatitinka: 2002 m. sausio 28 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maistui skirtų teisės aktų bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarnybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. *specialusis leidimas*, 15 skyrius, 6 tomas, p. 463), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2014 m. gegužės 15 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 652/2014 (OL 2014 L 189, p.1), 16 straipsnio, 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36), 3 straipsnio a dalies, 5 straipsnio 1 dalies d punkto, 8 straipsnio 1 dalies, 9 straipsnio 1 ir 2 dalių, 10 straipsnio 1 dalies, 2 dalies a punkto ir 3 dalies, 13 straipsnio 3 dalies, 2011 m. spalio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams, kuriuo iš dalies keičiami Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1924/2006 ir (EB) Nr. 1925/2006 bei kuriuo panaikinami Komisijos direktyva 87/250/EEB, Tarybos direktyva 90/496/EEB, Komisijos direktyva 1999/10/EB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2000/13/EB, Komisijos direktyvos 2002/67/EB ir 2008/5/EB bei Komisijos reglamentas (EB) Nr. 608/2004 (OL 2011 L 304, p. 18), 7 straipsnio 1 dalies a ir b punktų, 3 dalies ir 4 dalies a punkto, Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 dalies 2 punkto, Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“, patvirtintos Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-432 „Dėl Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“ patvirtinimo“ 14 ir 15 punktų, reikalavimų.

Tarnyba Protokole nustatė, kad UAB „Doris Group“ reklamoje naudojami teiginiai neatitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies nuostatų.

Protokole nurodyta, kad UAB „Doris Group“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą. Tarnyba Protokole nurodė, kad UAB „Doris Group“ teikė prašomus dokumentus, bendradarbiavo ir nedelsiant pašalino reklamą, neatitinkančią teisės aktų reikalavimų.

UAB „Doris Group“ 2016-03-17 rašte nurodė, kad kol nebus patvirtintas prekių aprašų tinkamumas naudoti ir atitikimas įstatymo normoms, prekių publikavimas ir prekyba yra sustabdyta. Bendrovė nurodė, kad BIODAFTE supermaisto produktai yra 100 % gryni, juose nėra jokių pagalbinių medžiagų, skonio reguliatorių, dažiklių ar konservantų. UAB „Doris Group“ nurodė, kad maisto papildą „PUKKA“ tik perpardavinėja, minėtų maisto papildų importuotojas ir tiekėjas yra UAB „Damodara“, iš kurios interneto tinklalapio yra kopijuojami prekių aprašymai. Bendrovė nurodė, kad UAB „Doris Group“ prekių aprašymų nekūrė ir jų nekoregavo. UAB „Doris Group“ nurodė, kad prekės buvo reklamuojamos tik interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt.

UAB „Doris Group“ 2016-06-20 rašte nurodė, kad internetinis tinklalapis www.biokraft.lt nebuvo naudojamas, todėl nuo 2016-04-01 nuspręsta minėtą tinklalapį išjungti. Bendrovė nurodė, kad prekinio ženklo valdytojas ir prekių tiekėjas UAB „Doris Group“ prašomų atliktų laboratorinių tyrimų rezultatų nepateikė motyvuodamas tuo, jog jo valstybėje tokių reikalavimų nėra, todėl pats tokių tyrimų neatlikinėjo. UAB „Doris Group“ nurodė, kad prekių aprašymai buvo versti iš anglų kalbos, gauti iš tiekėjo internetinio tinklalapio. UAB „Doris Group“ nurodė, kad bendrovė priėmė sprendimą nutraukti prekybą maisto papildais BIODAFTE bei supermaistu nuo 2016 m. balandžio 1 d.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, išklausiusi bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija k o n s t a t u o j a

1. Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 nutarime „Dėl Lietuvos Respublikos Farmacinės veiklos įstatymo 17 straipsnio (2002-06-04 redakcija) 4 dalies atitikties Lietuvos Respublikos Konstitucijai“ pažymėjo, kad „prekių ar paslaugų reklama – nesvarbu, ar ši veikla yra atlygintina, ar ne – visuomet yra tiesiogiai arba netiesiogiai siekiama skatinti naudoti tam tikras prekes ar naudotis tam tikromis paslaugomis“.

Atkreiptinas dėmesys, jog reklamos požymis, išskiriantis reklamą iš kitų informacijos rūšių, yra siekis daryti asmenims poveikį jiems renkantis naudotis tam tikromis paslaugomis, skatinti juos elgtis tam tikru būdu. Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas - daryti įtaką ekonominei elgsenai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog siekiant nustatyti, ar informacija gali būti vertinama kaip reklama, turi būti konstatuotas skatinimo tikslas, t.y. turi būti nustatyta, kad ši informacija yra ar gali būti reikšminga vartotojui, priimant sprendimą dėl produkto įsigijimo, ir tokiu būdu ja siekiama daryti įtaką ekonominei elgsenai, skatinant jį naudotis tam tikromis prekėmis ar paslaugomis ar atsisakyti tam tikrų prekių (paslaugų) naudojimo. Taigi, įstatymuose bei teismų praktikoje suformuoti du esminiai reklamos požymiai: 1) informacija turi būti susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, 2) pateikiama informacija turi skatinti įsigyti prekių ar naudotis teikiamomis paslaugomis. Iš byloje pateiktos informacijos matyti, jog maisto papildų ir maisto produktų - supermaisto reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt, susijusi su UAB „Doris Group“ vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti minėtus maisto papildus ir maisto produktus - supermaistą, taigi atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

2. Dėl UAB „Doris Group“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkte nustatyta, kad reklamoje draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru įspūdžiu apie prekę (jos pakuotė, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Taigi ir UAB „Doris Group“ skleista maisto papildų ir maisto produktų - supermaisto reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt, turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas šio produkto reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina šią reklamą kaip visumą. Vidutinis vartotojas, perskaitęs minėtų maisto papildų bei maisto produktų reklamą, galėjo nepagrįstai susidaryti įspūdį, kad šie maisto papildai bei produktai pasižymi ligų gydymo, profilaktinėmis ir kitomis savybėmis, kurių neturi, ir dėl šios priežasties būti suklaidintas.

UAB „Doris Group“, interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto produktą-supermaistą „5 natūralių ingredientų mišinys lieknėjimui BIOKRÄFTE SUPER SLIM MIX“ naudojo teiginius:

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas nėra maisto pakaitalas.“;

UAB „Doris Group“, interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto produktą-supermaistą „6 natūralių ingredientų mišinys detoksikacijai BIOKRÄFTE SUPER DETOX MIX“ naudojo teiginius:

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „spirulina <...> yra puikiai žinomi dėl savo detoksikuojančių savybių. Šie dumbliai sugeria sunkiuosius metalus ir kitas toksines medžiagas organizme ir padeda efektyviai jas pašalinti iš organizmo.“, „lukuma <...> geri antioksidantai.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „BIOKRÄFTE SUPER DETOX MIX organinių produktų mišinys detoksikuoja organizmą, gerina metabolizmą, lėtina senėjimo procesus ir stiprina libido.“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „<...> kakava <...> geri antioksidantai.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas nėra maisto pakaitalas.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto produktą-supermaistą „7 natūralių ingredientų mišinys sportuojantiems BIOKRÄFTE SUPER SPORT MIX“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „acai uogos yra gausus <...> omega-3 ir omega-6 rūgščių, <...> šaltinis.“;

- kurie suteikia produktui ypatingas sveikatos gerinimo savybes, naudojant sveikatingumo teiginius, kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių jis neturi: „BIOKRÄFTE SUPER SPORT MIX <...> mišinys skirtas <...> stiprinti organizmą ir suteikti jam energijos.“, „maca ir kakava yra turtingos antioksidantais, kurie padeda pagreitinti atsistatymą po treniruotės.“, „maca taip pat puikiai gerina išvermę ir suteikia daug energijos.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas nėra maisto pakaitalas.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Active 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Nuo sąnarių ir raumenų uždegimo, skausmo, artrito, osteoporozės. Naudoti kenčiantiems skausmą, sergant artritu, podagra, gydantis sportines traumas bei paguoda tiems, kas turi silpnus kaulus.“, „Tai pagalba kenčiantiems skausmą, sergant artritu, podagra, gydantis sportines traumas bei paguoda tiems, kas turi silpnus kaulus.“, „Būklė: sąnarių ir raumenų uždegimas, skausmas, artritas, osteoporozė.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Active“ pagamintos iš žolelių mišinio, kuris gali padėti sumažinti stiprų, lėtinį kaulų ir raumenų uždegimą bei skausmą.“, „Šis maisto papildas gali padėti išvengti priešūždegiminių, galimai neigiamu poveikiu organizmui pasižyminčių vaistų bei medikamentų, mažinančių normalų organizmo imuninės sistemos atsaką.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Taip pat gali padėti užtikrinti normalų kraujo pritekėjimą į sąnarius bei palaikyti normalią kaulų struktūrą, taip užtikrinant ilgai trunkančią sąnarių apsaugą, raumenų ir kaulų tvirtumą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA After Dinner 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: sutrikęs virškinimas, <...> skrandžio veiklos sutrikimas, pilvo pūtimas, kandidamikoze.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Skirta optimaliam virškinimui ir maistingų medžiagų įsisavinimui užtikrinti.“, „Gali skatinti virškinimą gerinančių fermentų išsiskyrimą bei palaikyti normalią virškinimo sistemos veiklą.“, „Būklė: <...>, nepakankamas maistingų medžiagų įsisavinimas, <...>.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“ gali pagerinti maistingųjų medžiagų įsisavinimą. Šis maisto papildas gali skatinti virškinimą gerinančių fermentų išsiskyrimą, didinti rūgštingumą bei palaikyti normalią virškinimo sistemos veiklą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Andrographis 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Skatina nusilpusios imuninės sistemos veiklą ir padėti jai kovoti su ūminėmis bei uždegiminėmis kvėpavimo takų, virškinamojo trakto bei kepenų infekcijomis.“, „Stimuliuoja imuninės sistemos aktyvumą kovojant su infekcijomis bei karščiavimu.“, „Būklė: peršalimas, karščiavimas, infekcijos, parazitinės ir bakterinės virškinamojo trakto bei kepenų infekcijos.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Andrographis“ – tai <...> maisto papildas, pasižymintis antibakterinėmis bei antimikrobinėmis savybėmis. Jis gali skatinti nusilpusios imuninės sistemos veiklą ir padėti jai kovoti su ūminėmis bei uždegiminėmis kvėpavimo takų, virškinamojo trakto bei kepenų infekcijomis.“, „Skėstašakis kamras (Andrographis) - ypatingoji vaistažolė, senovėje naudota vietoj antibiotikų, juo buvo gydomos infekcinės, virusinės ligos.“, „Kol dar nebuvo antibiotikų, juo anksčiau buvo gydomos įvairios infekcinės, virusinės ligos, netgi gripas.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „[Skėstašakis kamras (Andrographis)] saugo nuo peršalimo ligų, cukrinio diabeto, <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Dabar augalas vertinamas dėl to, kad <...>, skatina apetitą.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Negana to, šis maisto papildas moduliuoja genų Nf-KB; COX-2, iNOS, TNF- α raišką.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Ashwagandha 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...>, nemiga, mažakraujystė, imuniteto nepakankamumas, kraujo netekimas, nevaisingumas <...>.“, „Jis [šis maisto papildas] kovoja su ląstelių irimu, nenormalia imuninės sistemos veikla bei nevaisingumu.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Maistingas, nervų bei imuninę sistemą stiprinantis, senėjimo procesą lėtinantis, stresą mažinantis tonikas.“, „Būklė: stresas, nuovargis, nervinis išsekimas, nerimas, <...> ir silpnas libido.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ – tai nervų ir imuninei sistemai stiprinti skirtas tonikas. Jis gali stiprinti nusilpusią nervų sistemą bei padėti atsipalaiduoti. Šis maisto papildas maitina šalia inkstų esančias liaukas bei HPTA ašis, taip suteikdamas kūnui ir mintims energijos. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ gali didinti potenciją ir produktyvumą, mažinti stresą, stiprinti imuninę sistemą. Tai maisto papildas, galintis padėti gerinti atmintį, miego kokybę, suteikti energijos, atstatyti raumenų jėgą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Clean Greens 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...> apsinuodijimas toksiniais, uždegimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Tai vienas iš naujausių organizmą valančių produktų, <...>“, „Būklė: Kraujo samplūdis, kūno sąstingis, odos problemos, viršsvoris, padidėjęs skrandžio rūgštingumas, <...>“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Clean Greens“ gali padėti valyti organizmą kasdien. Šis produktas gali padėti iš organizmo pašalinti toksinus bei stiprinti organizmo gebėjimą kovoti su iš aplinkos pasisavinamomis kenksmingomis medžiagomis. Tai gaivinantis, rūgštinę organizmo terpę neutralizuoti galintis produktas, veikiantis kaip galingas, kraują valantis antioksidantas.“, „Maisto papildas „Clean Greens“ palaiko natūralų kūno gebėjimą susidoroti su neigiamu aplinkos taršos poveikiu bei papildo mūsų dietą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Glow 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Aknei, egzamai, žvynelinei, dermatitui, pūlinėlinei ir alerginei odos reakcijai mažinti.“, „Būklė: Aknė, egzema, žvynelinė, dermatitas, pūlinėlinė ir alerginės odos reakcijos.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Glow“ gali <...> slopinti uždegimą, gydyti odos pažeidimus.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškas odą skaistinančių žolelių mišinys <...>“, „Odos valymas, suteikiantis galimybę spindėti tiek iš išorės, tiek iš vidaus.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Glow“ gali padėti sumažinti odos sudirgimą, <...>. „Glow“ gali gerinti chemines kraujo savybės, tokiu būdu skatindamas pažeisto audinio atkūrimo procesą bei ląstelių atsinaujinimą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Illuminate 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...> depresija, įgyta silpnaprotystė <...>.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Būklė: <...> Alzheimerio ligos prevencija.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali skatinti protinę veiklą, pagerinti atmintį, padėti susikaupti.“, „Būklė: Lėtas mąstymas, prasta atmintis, koncentracijos, minčių aiškumo stoka, egzaminų sukeltas stresas, rūpesčiai darbe, nerimas, <...>“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ skatina kraujo apytaką galvos smegenyse, todėl šis maisto papildas gali padėti optimizuoti smegenų veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali padėti susikaupti, aiškiau formuluoti mintis, palengvinti mokymosi procesą, gerinti atmintį. Šio maisto papildas sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti apsaugoti smegenis nuo laisvųjų radikalų poveikio, gerinti signalų perdavimo funkciją, skatinti protinę veiklą ir aprūpinti smegenis būtiniausiomis maistingomis medžiagomis bei joms reikalinga energija.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA LifeKind 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Sąnarių, raumenų, nervinių šaknelių, virškinamojo trakto, alerginių reakcijų bei nepakankamo imuniteto sukeltų uždegiminių procesų stabdymui.“, „Tai maisto papildas, galintis mažinti uždegimą, <...>“, „Būklė: Sąnarių, raumenų, nervinių šaknelių, virškinamojo trakto, alerginių reakcijų bei nepakankamo imuniteto sukelti uždegiminiai procesai.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės

PUKKA „LifeKind“ gali padėti įveikti skausmą, karščiavimą, raudonį, bei kitus uždegimo sukeltus simptomus. Šis maisto papildas gali sumažinti uždegimą, bei pašalinti laisvuosius radikalus, sukeliančius lėtines degeneracijas (pavyzdžiui: N, f-KBC, OX-ZS, -LOXT, NF,IL-2-6-B-LZ).“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaūs teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Koncentruota plataus spektro formulė efektyviai ląstelių apsaugai. Tai maisto papildas, galintis <...>, lėtinti senėjimo procesą.“, „Šis maisto papildas gali <...>, bei pašalinti laisvuosius radikalus, <...>.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Mushroom Gold 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Būklė: <...>, autoimuninės ligos, silpnos imuninės sistemos sukeltas uždegimas <...>.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“ sudėtyje yra neįtikėtina gydomąjį poveikį turinčių Reishi, Shiitake ir Maitake grybų, <...>.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Tai polisacharidai, kurie gali padėti <...> sustiprinti organizmo atsparumą pasikartojančioms stiprioms infekcijoms, lėtinėms ligoms bei kitokiam imuninės sistemos sutrikdymui.“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Tai polisacharidai [beta-gliukanai], kurie gali padėti aktyvuoti nusilpusią imuninę sistemą, <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaūs teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Stipri imuninės sistemos apsauga ir jos atnaujinimas.“, „Būklė: Nusilpusi imuninė sistema, <...> ir nuovargis.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“ sudėtyje yra <...> Reishi, Shiitake ir Maitake grybų, galinčių padėti sustiprinti imunitetą.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Tai plataus spektro grybai, kurių kūnuose ir grybienoje gausu medžiagų apykaitai ląstelėse reikalingų itin koncentruotų beta gliukanų.“, „Šio produkto gamybos metu naudojamas vaisinis grybo kūnas ir grybiena, todėl galite būti tikri, jog Jūsų organizmas bus papildytas koncentruotu polisacharidų ir betagliukanų kiekiu.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Šio maisto papildas sudėtyje esantys beta-gliukanai gali skatinti T-limfocitų, TNF-o, IL-L-B, IL-2 bei IL-6 gamybą.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Natural Balance 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Būklė: <...> medžiagų apykaitos sutrikimas, X sindromas, insulino išskyrimo, skydliaukės veiklos sutrikimas, <...>, kiaušidžių cistų sindromas <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaūs teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Natūralus būdas reguliuoti kūno svorį ir cukraus kiekį kraujyje.“, „Būklė: Kūno svorio, cukraus kiekio kraujyje disbalansas, <...>, lėta medžiagų apykaita, <...> ir padidėjęs cholesterolio kiekis kraujyje.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Natural Balance“ gali skatinti virškinimo sistemos veiklą, greitinti medžiagų apykaitos procesą, gerinti skydliaukės funkciją ir stimuliuoti natūralų kūno svorio normalizavimo procesą. Produkto sudėtyje esančios vaistažolės gali subalansuoti insulino ir cukraus kiekį kraujyje, skatinti skydliaukės veiklą, cholesterolio bei riebalų pertekliaus pašalinimą iš organizmo.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Night Time 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Simptominiam nemigos, nereguliaraus miego bei neramių kojų sindromui lengvinti - ekologiškas,

raminančiu poveikiu pasižyminčių žolelių mišinys su valerijonais ir ašvaganda.“, „Būklė: Nemiga, <...>, kojos traukulių sindromas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Būklė: <...>, nereguliarus, neramus miegas, <...>. Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Night Time“ gali padėti nuraminti nenormaliai aktyvią nervų sistemą. Šis maisto papildas gali padėti reguliuoti miegojimo procesą ir užtikrinti netrukdomą, gaivinantį nakties miegą.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Triphala Plus 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: Kartais pasitaikantis vidurių užkietėjimas <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Švelnūs vidurių laisvinamieji virškinimo sistemos valymui - ekologiškas žolelių mišinys su indiškais agrastais, balkšvaisiais gysločiais ir linų sėmenimis.“, „Būklė: <...>, vangus tuštinimasis ir sutrikęs virškinimas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Triphala Plus“ gali padėti išvalyti vidurius. Šis maisto papildas gali padėti sudrėkinti gaubtinės žarnos sienelės ir švelniai stimuliuoti jos veiklą.“, „Šis plataus spektro maisto papildas padeda reguliariai stiprinti organizmą.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitalise 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Būklė: Nuovargis, prasta mityba, nusilpęs imunitetas, augalinio maisto trūkumas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškų kapsulių PUKKA „Vitalise“ sudėtyje yra išskirtinis ir koncentruotas, plataus spektro maistingų medžiagų, vitaminų bei mineralų derinys. Šio maisto papildas sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti užtikrinti ilgalaikę organizmo apsaugą, o maistingosios medžiagos suteikti įvairiapusės energijos, didinančios gyvybingumą.“, „Ekologiškas, energijos suteikiantis 30 augalų mišinys skirtas nuovargiui mažinti, mitybai praturtinti, nusilpusiam imunitetui gerinti, augalinio maisto trūkumui pašalinti.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Vitalise“ – tai energijos suteikiantis, maistingas 30 ingredientų mišinys <...>.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Vitalise“ derinamos su įvairia ir subalansuota dieta padeda palaikyti tinkamą energijos lygį, įveikti modernaus gyvenimo sukeltą stresą bei mėgautis gyvenimu.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C 60 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: <...>, sezoninės imuninės ligos, <...>, žaizdų ir sutrūkusių kapiliarų gydymas.“, „Šio produkto sudėtyje yra gydomoju poveikiu pasižyminčių bioflavonoidų, <...>.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Būklė: Imuniteto apsauga, <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Natūrali pagalba visos šeimos narių imuninei sistemai, organizmo aprūpinimas natūralios kilmės vitaminu C.“, „Natūraliai gautas iš ekologiškų Barbadoso vyšnių, indiškų agrastų, erškėtuogių, kitų vaisių ekstraktų ir bioflavonoidų.“, „Būklė: <...> antioksidantai, <...>.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Šio produkto sudėtyje yra <...> bioflavonoidų, padedančių organizmui veiksmingai įsisavinti vitaminą C.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Aloe Vera 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Ekologiškas tikrųjų alavijų lapų gelio koncentratas - puikiai gydo žaizdas, mažina uždegimą ir karštį. Virškinamojo trakto, odos, šlapimo takų ir reprodukcijos sistemos uždegimo gydymui, <...>“, „Sveikatos būklė: virškinamojo trakto, odos, šlapimo takų ir reprodukcijos sistemos uždegimas, <...>“, „Kaip tai veikia: Alavijų sultys gali <...> gydyti.“, „Šis maisto papildas gali gydyti sudirgintą gleivinę, mažinti uždegimą bei karščiavimą.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „<...> menopauzės sukkelto karščio malšinimui bei kepenų valymui.“, „Sveikatos būklė: <...> menopauzės sukeltas karščio antplūdis bei kepenų valymas.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„[Alavijų sultyse] Jose gausu augalinių klijų ir polisacharidų.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kaip tai veikia: Alavijų sultys gali raminti, vėsinoti, drėkinti <...>.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Gotu Kola 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Skirtas <...> žaizdų gijimo skatinimui, <...>“, „Būklė: Odos uždegimas, lėtai gyjančios žaizdos ir randai, celiulitas, opos, jungiamųjų audinių uždegimas, varikozė, <...>, artrito sukeltas skausmas, nenormalus nervų aktyvumas, smegenų pažeidimai.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> kraujagyslių trombozės profilaktika <...>“, „Šis maisto papildas gali <...> apsaugoti smegenis nuo degeneracijos.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Skirtas kraujo apykaitos bei odos išvaizdos gerinimui, <...> jungiamųjų bei nervinių audinių stiprinimui.“, „Kaip tai veikia: Sudedamosios ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Gotu Kola“ dalys gali pasižymėti kraujo cirkuliaciją stimuliuojančiu, odos išvaizdą gerinančiu poveikiu.“, „Šis maisto papildas gali pasižymėti ir centrinę nervų sistemą atpalaiduojančiu poveikiu. Taip pat gali skatinti amino rūgščių (GABA) gamybą, padėti atpalaiduoti įsitempusias sritis, mažinti kortikosterono kiekį, padėti gerinti atmintį <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Produkto sudėtyje esantys triterpenoidai gali skatinti kolageno gamybą bei jo sintezę, padėti atstatyti jungiamąjį audinį.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Holy Basil 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Puiki pagalba <...> depresijai <...>“, „Būklė: <...> emocinė trauma, depresija, <...>.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Puiki pagalba normaliai emocinei bei psichinei būklei palaikyti, <...> ir nerimui sumažinti. Gali padėti sumažinti liūdesį.“, „Būklė: Prasta psichinė būklė, <...>, nerimas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Holy Basil“ gali sužadinti mintis, suteikti žvalumo, atpalaiduoti nervų sistemą, atkurti sutrikusią antinksčių liaukų veiklą, moduluoti streso atsaką, suteikti energijos, maitinti dvasią.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Neem 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> produktas, kuris gali padėti išvengti uždegimo bei infekcijų.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Gali padėti atsikratyti bakterijų ir grybelio.“, „Būklė: Odos infekcija ir uždegimas, bakterijų disbalansas, virškinamojo trakto infekcija, bakterijų virškinamajame trakte pusiausvyros sutrikimas.“, „Kaip tai veikia: Kartūs nimbamedžių lapai gali pasižymėti veiksmingu antibakteriniu bei grybelį naikinančiu poveikiu.“, „Padeda, jei kankina <...>, plaučių perpildymas, peršalimas, kosulys, astma, alergija, bronchitas, <...>, pilvo skausmas, pykinimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečių teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Veiksmingas odos ir virškinimo sistemos valymas.“, „Tai odą, kraują bei virškinimo sistemą valantis produktas, <...>.“, „Padeda, jei kankina silpnas imunitetas, <...> lėta medžiagų apykaita, dujų kaupimasis, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Red Ginseng 30kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečių teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Suteikia energijos ir sukuria ilgai trunkančią organizmo apsaugą nuo streso. Vartoti, jei patiriamas protinis ir psichinis išsekimas, gyvybinių jėgų praradimas, silpnas lytinis potraukis.“, „Būklė: Protinis ir psichinis išsekimas, gyvybinių jėgų praradimas, silpnas lytinis potraukis.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Red Ginseng“ sudėtyje yra unikalus vaistinių augalų mišinys, galintis sustiprinti HPA (Hypothalamic Pituitary-Adrenal) ašį. Tai speciali pagalba šalia inkstų esančioms liaukoms, gaminančioms už stresą atsakingus hormonus. Šis maisto papildas gali suteikti energijos, saugoti nuo fizinio ir psichinio išsekimo, padėti geriau įsisavinti deguonį, papildyti energijos atsargas. Tai palataus spektro tonikas, tinkantis tiek itin aktyviems, tiek senyvo amžiaus žmonėms. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Red Ginseng“ gali padėti sustiprinti raumenis, skatinti jų atkūrimo procesą bei suteikti gyvybinių jėgų.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Shatavari 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečių teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškas standžiųjų smidrų šaknų ir jų ekstrakto mišinys Puoselėja moters sveikatą, reguliuoja menstruacijų ciklą, stiprina reprodukcinę sistemą bei silpnina menopauzės simptomus.“, „Būklė: Silpna reprodukcinė sistema, menopauzės simptomai.“, „Kaip tai veikia: Tai tonikas, skirtas moters reprodukcinėi sistemai stiprinti. Jis gali padėti aprūpinti organizmą maistingomis medžiagomis, suteikti jėgų bei palaikyti normalią reprodukcinės sistemos veiklą. Ekologiškos kapsulės „Wholistic Shatavari“ sudėtyje esančios medžiagos gali padėti atstatyti hormonų pusiausvyrą organizme bei sureguliuoti menstruacijų ciklą.“, „<...> atstato hormonų pusiausvyrą, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Trikatu 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Padeda, jei kankina <...>, plaučių perpildymas, peršalimas, kosulys, astma, alergija, bronchitas, <...>, pilvo skausmas, pykinimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečių teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Padeda, jei kankina silpnas imunitetas, <...>, lėta medžiagų apykaita, dujų kaupimasis, <...>.“, „Mažina gleivių kiekį plaučiuose, greitina medžiagų apykaitą.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Trikatu“ sudėtyje

esantys prieskoniai gali padėti išvalyti plaučius, greitinti medžiagų apykaitą, gerinti virškinimą. Šis maisto papildas pasižymi šildančiu ir gleives skystinančiu poveikiu. Stimuliuodamas kraujo cirkuliaciją šis produktas skatina natūralų mūsų imuninės sistemos atsaką į organizmą puolančias infekcijas.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Triphala 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Būklė: Visi virškinimo sistemos sutrikimai, IBS, silpnas vidurių užkietėjimas, pilvo pūtimas, uždegimas, kepenų padidėjimas, viduriavimas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Optimizuoja ir reguliuoja virškinamojo trakto veiklą.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Triphala“ skatina natūralų kūno valymosi procesą. Šis maisto papildas gali padėti išlaikyti sveiką virškinamąjį traktą.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Turmeric 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „<...> mažina uždegimą <...>“, „Būklė: Uždegimas, artritas, osteoartritas, pečių skausmas, sutrikusi kepenų veikla, <...>, demencija, <...>“, „Daržinės ciberžolės <...> gali padėti sumažinti skausmą, <...>, atstatyti pažeistas kepenis bei širdį.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> padeda išvengti demencijos.“, „Daržinės ciberžolės <...> gali <...> saugoti smegenis nuo pažeidimų, <...>“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Ekologiškas žolelių mišinys su daržinėmis ciberžolėmis ir pluoštinėmis bosvelijomis - <...>, skatina kepenų veiklą, saugo širdį nuo neigiamo cholesterolio poveikio bei apnašų kraujagyslėse susidarymo, <...>“, „Būklė: <...>, kraujo cirkuliacija, neigiamas laisvųjų radikalų poveikis, ląstelių pažeidimai, <...>, padidėjęs cholesterolio kiekis kraujyje, apnašos kraujagyslėse.“, „Kaip tai veikia: Šios ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Turmeric“ pagamintos iš vandenyje ir riebaluose tirpių maistingųjų medžiagų, daržinių ciberžolių šaknų bei medžiagų įsisavinimą gerinančių pipirų mišinio. Daržinės ciberžolės <...> gali <...> gerinti kraujo cirkuliaciją, <...>. Jos gali padėti reguliuoti fermentų COX-2 ir LOX-S veiklą, slopinti uždegimą sukeliančių medžiagų gyvybingumą, stabdyti perrašymo faktoriaus Nf-KB aktyvaciją bei moduluoti augimo faktorius (VEGF, FGF, HERz/neu ir t.t.).“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind Cranberry 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Natūralus sprendimas šlapimo takų infekcijai gydyti, šlapimtakių sudirginimui mažinti.“, „Būklė: Cistos, šlapimo takų infekcija, E. coli rūšies bakterijų sukelta infekcija, uretritas, skausmingas šlapinimasis, kraujas šlapime, šlapimo nelaikymas.“, „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind Cranberry“ sudėtyje esantys natūralūs antiseptikai kovoja su infekcija, todėl gali padėti mažinti uždegimo sukeltą skausmą, deginimą ir patinimą.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Nuostabios, raminančiu poveikiu pasižyminčios, gleives išskiriančios žolelės gali padėti saugoti ir stiprinti šlapimo takų sistemą, skatinti ląstelių atsinaujinimo procesą.“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapyje www.biomed.lt reklamuodama maisto papildą „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind 30 kaps.“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Jei kankina <...> antinksčių nepakankamumas.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaūs teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Jei kankina nereguliarus menstruacijų ciklas, PMS, hormonų pusiausvyros sutrikimas, estrogenų perteklius, menopauzės simptomai, karščio antplūdžiai, makšties sausumas, silpnas lytinis potraukis, nerimas, <...>.“ „Stiprina moterų sveikatą, reguliuoja hormonų pusiausvyrą, suteikia jėgų.“ „Būklė: Nereguliarus menstruacijų ciklas, PMS, hormonų pusiausvyros sutrikimas, estrogenų perteklius, menopauzės simptomai, karščio antplūdžiai, makšties sausumas, silpnas lytinis potraukis, nerimas, <...>.“ „Kaip tai veikia: Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti palengvinti nereguliarių menstruacijų bei menopauzės simptomus. Šis maisto papildas gali padėti sureguliuoti fito-estrogenų kiekį bei endokrininės sistemos, atsakingos už hormonų pusiausvyrą organizme, veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti užtikrinti moteriškų dauginimosi organų aprūpinimą maistingomis medžiagomis, tokiu būdu sukuriant tvirtą ir ilgalaikę jų apsaugą, sustiprinant lytinį potraukį.“

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Acai uogų ekstrakto kapsulės BIOKRÄFTE 90vnt“ ir „Acai uogų ekstrakto kapsulės 90vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> jose [acai uogose] esančios maistinės skaidulos gali padėti apsaugoti nuo širdies ligų, vėžio, artrito/ <...> omega riebiųjų rūgščių derinys gali padėti sergantiems virškinimo, širdies, kraujagyslių ligomis/ <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Norėtumėte numesti svorio? Sustiprinti imunitetą? Dabar galite ir viena, ir kita: vartodami natūralų ekologišką acai uogų maisto papildą <...>“, „Jeigu savimi norite rūpintis atsakingai: galite ir sumažinti svorį, ir sustiprinti imunitetą – visapusis rūpinimasis savimi“, „Didinkite organizmo atsparumą: ACAI uogos – ko gero, stipriausias pasaulyje natūralus oksidantas“, „Norite jaustis žvalesni, džiaugtis gražesniu kūnu? Išbandykite maisto papildą su ACAI UOGOMIS!“ „Acai skatina energiją ir stiprina imuninę sistemą, <...>“, „ACAI UOGOS – gyvybės, sveikatos, grožio šaltinis Jūsų kūnui, kuris gali padėti: apsisaugoti nuo žalingo aplinkos poveikio/ kovoti su ankstyvu senėjimu/ skatinti širdies, kraujagyslių, virškinimo darbą/ sureguliuoti metabolizmo procesus/ numesti svorio/ didžiulis antioksidantų kiekis gali padėti išlaikyti kono formas/ <...> antioksidantai gali skatinti atsigavimą po sunkių ligų/ <...> reguliuoti cukraus kiekį kraujyje, sumažinti cholesterolio kiekį/ optimizuoti žmogaus organizmo sistemą, <...>/ lengvai sugeria baltymus, todėl gali padėti treniruoti ir išlaikyti, atstatyti raumenis, audinius sportuojant, atliekant mankštą“, „Natūralių ACAI UOGŲ maisto papildą svoriui mažinti ir imunitetui stiprinti (net 90 kapsulių).“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Jos [acai uogos] jungia antioksidantus, sveikus omega riebalus, amino rūgštis ir skaidulines medžiagas, <...>“, „Acai uogose yra antioksidantų, tokių kaip antocianinai, fenoliai ir flavonoidai, <...> vitaminų A, B1, B2, B3, <...>. Be to, šios uogos turtingos mineralų, įskaitant <...>, fosforą, geležį, kalį.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „<...> vartodami natūralų ekologišką acai uogų maisto papildą <...>“, „Išbandykite maisto papildą su ACAI UOGOMIS!“ „Acai – tai mažos violetinės atogrąžų uogos, plačiai pripažintos pasaulyje kaip vienos labiausiai Žemėje naudingų maisto papildų.“ „<...> todėl dauguma didžiųjų pasaulio sportininkų ši maisto papildą įterpė į savo dietą <...>“, „Natūralių ACAI UOGŲ maisto papildą <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Chia sėklos BIOKRÄFTE 200g“ ir „Chia sėklos 200g“ naudojo teiginius:

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Šios sėklos gerina koncentraciją, padeda susikaupti,

suteikia energijos ir ištvermės, padeda organizmui atsigauti ir sustiprėti.“, „CHIA – Jūsų gerai savijautai, organizmui stiprinti ir atstatyti!“; „CHIA – ir saugoti organizmą, ir jį valyti!“; „padeda susikaupti ir sutelkti dėmesį/ valo žarnyną/ suteikia energijos, didina ištvermę/ padeda gerinti širdies ir kraujagyslių būklę/ puikus maistas visiems, kurie nori sulieknėti/ mažina cholesterolio kiekį organizme/ padeda stabilizuoti cukraus kiekį/ padeda organizmui ir kūnui atsigauti po didelių fizinių krūvių“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Sėklose gausu vitaminų B1, B2, B3 <...>.“, „Daug omega-3 ir omega-6 riebalų rūgščių, kurios yra labai svarbios organizmui, nes jose yra fosfatų, lecitino, vitamino E, kuris lėtina senėjimo procesą“, „CHIA sėklų maistingumas – neįtikėtinas!“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Maistingųjų medžiagų jos turi kur kas daugiau nei dauguma vaisių, daržovių, sėklų ir grūdų!“; „Šaukštelyje CHIA sėklų – gyvybės galia: jose daugiau omega-3 nei lašišoje, 2,7 karto daugiau geležies nei špinatuose, puodelyje sėklų daugiau magnio nei 10 brokolių“, „8 kartus daugiau omega-3 nei lašišoje/ 5–6 kartus daugiau kalcio nei karvių piene/ 3 kartus daugiau geležies nei špinatuose/ 2 kartus daugiau kalio nei bananuose/ 15 kartų daugiau magnio nei brokoliuose/ 2 kartus daugiau skaidulų nei sėlenų dribsniuose/ 6 kartus daugiau baltymų nei raudonose pupelėse/ 4 kartus daugiau selenio nei sėmenyse/ 9 kartus daugiau fosforo nei piene“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „CHIA sėklos, 200 g. Maisto papildas <...>. Maisto papildas.“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Chlorella milteliai BOKRÄFTE 200g“, „Chlorella milteliai 200g“, „Chlorella tabletės 300vnt“ ir „Chlorella tabletės BOKRÄFTE 300vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „<...> gali padėti <...>, šalinti jo sutrikimus“, „<...> tinka net sergant mažakraujyste <...>“, „Dėmesio: vartojant chlorella preparatus, net 27 proc. sumažėja sergamumas peršalimo ligomis, <...>“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „<...> didina organizmo atsparumą bakterijoms, virusinėms ligoms ir infekcijoms.“;

-kurie neatitiko Europos maisto saugos tarnybos svarstomų sveikatingumo teiginių formuluotės: „Chlorella aktyvina gerųjų bakterijų dauginimąsi: tai tikra organizmo mikrofloros atstatymo bomba sveikstant po ligų, traumų, operacijų ar vartojus antibiotikus“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Chlorofilas stimuliuoja eritrocitų ir hemoglobino gamybą: palaiko normalų kraujospūdį, <...>“, „<...> stimuliuoja imuninių T ląstelių ir makrofagų aktyvumą, <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Chlorella yra <...> seleno.“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Džiovinotos laukinės Goji uogos BOKRÄFTE 250g“, „Džiovinotos laukinės Goji uogos 250g“, „Goji uogų ekstrakto tabletės 90vnt“, „Saulėje džiovintos Goji uogos 250g“, „Saulėje džiovintos Goji uogos BOKRÄFTE 250g“ ir „Goji uogų ekstrakto tabletės BOKRÄFTE 90vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Sudėtyje – net 70 % labiausiai vertinamo antioksidanto zeaksantino: sumažina su amžiumi atsirandančios glaukomos ir kataraktos riziką<...>“, „Suteikia papildomos energijos ir jėgos: ypač tada, kai organizmas kovoja su liga“, „GOJI uogų poveikis – nepakartojamas! <...> Sumažina vėžio riziką/ <...> Palengvina

galvos skausmą ir svaigulį/ Mažina nemigą <...> / Apsaugo nuo širdies ligų/ Didina atsparumą ligoms/ <...> Turi priešuždegiminį poveikį“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Šios uogos – puikus antioksidantas, <...>“, „<...> dėl savo maksimalaus antioksidacinio poveikio“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Šios uogos – puikus antioksidantas, kuris geba palaikyti tobulą Jūsų odos būklę. Padeda sukaupti energiją, išlaikyti gerą medžiagų apykaitą, kontroliuoti svorį ir apetitą. Jos net idealiai degina riebalus! Amžinos jaunystės eliksyras, kuris padės pasiekti ilgaamžiškumą!“, „Gausybė naudos Jūsų sveikatai: gerina regėjimą, medžiagų apykaitą, stiprina imunitetą, lėtina senėjimo procesus“, „GOJI padidina testosterono lygį kraujyje: didėja lytinis potraukis ir vyrams, ir moterims“, „GOJI uogose esantys polisacharidai gali mažinti svorį: maistas verčiamas energija, o ne riebalais“, „Šios uogos pailgina gyvenimą: apsaugo organizmą nuo ankstyvo senėjimo dėl savo maksimalaus antioksidacinio poveikio“, „GOJI uogų poveikis – nepakartojamas! Leidžia mums jaustis gaiviai ir suteikia jaunystės pojūtį/ Palaiko normalų kraujo spaudimą/ <...> Mažina cholesterolio kiekį/ Padeda normalizuoti cukraus kiekį kraujyje/ Pagerina lytinį potraukį/ Padeda sumažinti svorį/ <...> pagerina miego kokybę/ <...> Skatina sveikų ląstelių augimą/ Gerina imuninę sistemą/ <...> Palaiko sveiką kepenų funkciją/ Sumažina menopauzės simptomus/ Papildo organizmą vitaminais/ Stiprina raumenis ir kaulus/ Palaiko normalią inkstų veiklą/ Gerina atmintį/ Mažina nerimą, stresą/ Gerina nuotaiką/ Gerina virškinimą“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Jose net 21 mineralas, įskaitant geležį, cinką, jodą, net 18 amino rūgščių.“, „Itin vertinga sudėtis: tai puikus vitaminų B1, B2, B6, C ir kitų vitaminų šaltinis“, „Jose gausu <...> vitaminų: jose apstu cinko, geležies, kalcio, seleno, fosforo“, „Sudėtyje – net 70 % labiausiai vertinamo antioksidanto zeaksantino: sumažina su amžiumi atsirandančios glaukomos ir kataraktos riziką, jis būtinas akims“, „GOJI uogose esantys polisacharidai <...>“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „GOJI uogų ekstrakto tabletės, 90 vnt. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Kokosų aliejus BOKRAFTE 500ml“ ir „Kokosų aliejus 500ml“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „<...> jame [kokosų aliejuje] yra antimikrobinių lipidų, lauro, dekanio ir oktano rūgščių, kurios turi priešgrybelinių, antibakterinių ir antivirusinių savybių.“, „<...> skatina žaidžų gijimą <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Jis padės numesti svorio, sustiprinti imuninę sistemą, tai – natūrali plaukų ir odos grožio priemonė.“, „Nerafinuotas kokosų aliejus, 500 ml: numeskite svorio, sustiprinkite imuninę sistemą, natūraliai pasirūpinkite plaukais ir oda.“, „Kokosų aliejus yra labai naudingas norint numesti svorio: <...>“, „Jis lengvai virškinamas: be to, padeda tinkamai funkcionuoti skyd liaukei ir endokrinei sistemai“, „Didina organizmo medžiagų apykaitą: antsvorio turintys žmonės lengviau atsikrato nereikalingų kilogramų“, „Kokosų aliejus stiprina imuninę sistemą: <...>“, „Nauda ir plaukams bei odai: puikus sprendimas norint išvengti odos sausumo ir pleiskanojimo“, „Atitolina raukšlių atsiradimą: jis gali padėti palyginti odą, kurią ilgainiui ima lydėti senėjimas“, „Jis padeda plaukams augti sveikiems ir suteikia jiems blizgesio: Jūsų plaukai tampa sveikesni, labiau blizga“, „Be to, <...>, maitina ir apsaugo nuo jūros vandens ir UVA spindulių odą, stiprina plaukus.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„<...> jame [kokosų aliejuje] yra trumposios ir vidutinės grandinės riebalų rūgščių, kurios padeda mažinant svorį.“, „<...> jame [kokosų aliejuje] yra <...> lipidų, lauro, dekanio ir oktano rūgščių, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Kokosų žiedų cukrus BIOKRÄFTE 1000g“ ir „Kokosų žiedų cukrus 1000g“ naudojo teiginius:

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „<...> visiems kontroliuojantiems svorį, <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „visiškai natūralus produktas, išsaugojęs visus vitaminus ir mineralus (vitaminai <...>, B2, B3, B6, <...>, 14 amino rūgščių, <...> ir kt.“, „kokosų cukruje yra augalinės kilmės medžiagų, tokių kaip polifenoliai, flavonoidai, antocianidinas ir antioksidantai“, „čia rasite net <...> inozitolio, kuris dažnai naudojamas kaip nuotaikos stiprintuvas“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Kokosų cukrus gali pasiūlyti daugiau vitaminų ir mineralų negu baltasis stalo cukrus.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Aukščiausios kokybės kokosų žiedų cukrus iš natūralių ekologiškų šaltinių.“, „visiškai natūralus produktas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Kviečių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Kviečių želmenų milteliai 200g“, „Kviečių želmenų tabletės 250vnt“ ir „Kviečių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Gausu chlorofilo, kuris ypač veiksmingas gydant anemiją, <...>“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Didelė vėžio ir kitų susirgimų prevencija <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Tai neįtikėtinas, stebuklus darantis, jaunystės eliksyras, kuriame gausu vitaminų, amino rūgščių, antioksidantų, mineralų ir daugiau nei 90 žmogui reikalingų mikroelementų.“, „Kviečių želmenys – tikras jaunystės eliksyras, nes juose yra: <...>, enzimų/ vitaminų <...>, B12, <...>, E, <...>/ amino rūgščių, antioksidantų, <...> natrio, <...>/ daugiau nei 90 žmogui reikalingų mikroelementų/ <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kviečių želmenys – tai galimybė apvalyti organizmą, būti švaresniems viduje ir išorėje! Vartojant kviečių želmenis kraujas apsivalo nuo teršalų/ Sustiprėja žmogaus imuninė sistema/ Kviečių želmenys padeda išsivaduoti nuo riebalų pertekliaus/ Skystas deguonis, esantis kviečių želmenyse, stimuliuoja virškinimą, skatina mąstymą, apsaugo kraują nuo oksidacijos/ Želmenys grynina, šarmina kraują ir prisotina jį deguonies“, „Kviečių želmenys – tai daugybė savybių, kurios gali pagerinti Jūsų gyvenimą! Stiprina imunitetą/ Detoksikuoja organizmą ir valo kraują/ Subalansuoja kraujo rūgštingumą/ Didina hemoglobino kiekį/ <...>, nes [chlorofilas] didina raudonųjų kraujo kūnelių skaičių/ Efektyviai padeda mažinti svorį/ Pagerina odos ir gleivinių būklę/ Kontroliuoja cukraus ir cholesterolio kiekį kraujyje/ <...>/ Gerina vyrų ir moterų vaisingumą“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Kviečių želmenų milteliai, 200 g. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Maca 4:1 ekstrakto tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto tabletės 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto milteliai 250g“ ir „Maca 4:1 ekstrakto milteliai BIOKRÄFTE 250g“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Padeda išvengti depresijos arba mažina jos simptomus“, „Padeda gydyti erekcijos disfunkcijos problemas/ Padeda gydyti nevaisingumą/ <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Vartokite ją, jei norite atstatyti silpną imuninę sistemą, <...>!“, „Kartais ji vadinama „Andų supermaistu“, nes gali padėti atstatyti silpną imuninę sistemą“, „Maca – natūrali medžiaga, kurios teigiamas poveikis testosterono kiekio didinimui organizme yra įrodytas daugelio mokslinių studijų!“, „Maca didina testosterono kiekį/ Ją vartojant juntamas greitesnis raumenų augimas, <...>/ Gerina imuninę sistemą ir organizmo atsparumą stresinėms situacijoms“, „Ji turi organizmą balansuojančių ir stabilizuojančių (sureguliuoja limfinę, širdies ir kraujagyslių, nervų, raumenų sistemas) savybių“, „Maca, kaip ir goji uogos bei ženšenis, yra galingas adaptogenas. Ką tai reiškia? Sustiprina imunitetą, o bendrą organizmo pajėgumą padidina 10–15 %“, „Adaptogenai pagerina viso organizmo gebėjimą prisitaikyti prie sudėtingų ir stresinių situacijų“, „Maca poveikis vyrams: Maca vyrus veikia kaip afrodisiakas/ <...>/ Padidina DHEA hormono lygį/ Padeda sumažinti streso poveikį/ Padidina spermatozoidų kiekį (oligospermija), judrių spermatozoidų skaičių bei spermatozoidų gamybos/ procesą (spermatogenezė)/ Pagerina bendrą fizinį sportininkų pajėgumą/ Atstato hormonų pusiausvyrą/ Padidina testosterono lygį/ <...>/ Padeda kovoti su spuogais, kylančiais dėl hormonų pusiausvyros sutrikdymo“, „Maca poveikis moterims: Maca moteris veikia kaip afrodisiakas/ <...> gerina imunitetą/ <...>/ Gerina bendrą savijautą/ Padeda sumažinti menopauzės simptomus/ Mažina streso poveikį organizmui/ Gali būti naudojama pakaitinėje hormonų terapijoje/ <...>/ Atstato hormonų pusiausvyrą/ Švelnina PMS sindromus/ Sureguliuoja mėnesinių ciklą/ Mažina nerimą/ Padeda kovoti su spuogais, kylančiais dėl hormonų pusiausvyros sutrikdymo“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Pipirnės šaknyse yra daug <...>, cinko, <...>, fosforo, cukraus, praktiškai visi vitaminai ir pagrindiniai mineralai“, „Taip pat yra į hormonus panašių medžiagų, kurios gerina kraujotaką raumenyse, stimuliuoja testosterono ir estrogeno gamybą“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „MACA ekstrakto 4 : 1 tabletės, 300 vnt. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Miežių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Miežių želmenų milteliai 200g“, „Miežių želmenų tabletės 250vnt“ ir „Miežių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Užkerta kelią ląstelėse daugintis kancerogenams/ Turi priešvėžinių savybių“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Ypač didelis kiekis chlorofilo, kuris ne tik stiprina imuninę sistemą, bet ir detoksikuoja organizmą“, „Miežių želmenys apsaugo nuo laisvųjų radikalų/ <...>/ Mažina cukraus ir cholesterolio kiekį kraujyje/ Gali padėti sureguliuoti kraujo spaudimą/ Didina organizmo atsparumą/ Gali padėti numesti svorio/ <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Miežių želmenyse yra <...>, vitaminų <...> B12, pantoteno, <...>/“, „Gausu <...> fermentų“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Tik pasižiūrėkite, kokia naudinga statistika Jūsų organizmui! 25 kartus daugiau kalio nei bananuose/ 10 kartų daugiau kalcio nei piene/ 45 kartus daugiau vitamino B2 nei lapinėse salotose/ 5 kartus daugiau geležies nei špinatuose/ <...>“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „Miežių želmenų milteliai, 200 g. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt reklamuodama maisto produktus „Spirulina milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Spirulina milteliai 200g“, „Spirulina tabletės 300vnt“ ir „Spirulina tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „Spirulina labai tinkama vartoti po sunkių ligų, operacijų, sergant įvairiomis lėtinėmis ligomis“, „Kada patartina vartoti SPIRULINĄ: <...> nemiga/ sergama mažakraujyste/ jei dažnai sergate peršalimo ligomis/ jei kamuoja vidurių užkietėjimas ir viršsvoris/“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Spirulina <...> Ji subalansuoja žarnyno mikroflorą, intensyviai šalina iš organizmo nuodingąsias medžiagas.“, „Sudėtyje esantis chlorofilas pasižymi stipriomis organizmą detoksikuojančiomis savybėmis“, „Ji [spirulina] gali padėti stiprinti raumenis, gerinti regėjimą, daryti odą elastingesnę, stiprinti plaukus, normalizuoti cholesterolio kiekį kraujyje, stimuliuoti medžiagų apykaitą, gerinti kepenų veiklą, stiprinti nervų sistemą“, „Kada patartina vartoti SPIRULINĄ: kai stipriai slenka plaukai/ kai trūksta energijos/ jaučiamas nuolatinis nuovargis, stresas, <...>/ <...>/ trūksta susikaupimo, dėmesingumo, stringa atmintis/ norint užkirsti kelią senėjimui“;

-kuriais lyginami skirtingų kategorijų produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Spirulinoje gausu baltymų – net tris kartus daugiau nei mėsoje: negana to, organizmas juos pasisavina lengviau nei iš gyvulinės kilmės produktų“, „Sakoma, kad dėl unikaliai turtingos sudėties 1 g spirulinos atstoja 1 kg daržovių“, „Beta karoteno spirulinoje 10 kartų daugiau nei morkose, <...>“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Spirulinos sudėtyje yra net 18 organizmui būtinų aminorūgščių, daug mikro- bei makroelementų ir vitaminų, beta karoteno, nukleininės rūgšties, fermentų ir kt.“, „Ypač didelė vitaminų B, ir ypač B12 koncentracija“;

-kuriais pateikiama vartotojus klaidinanti informacija apie produkto statusą, kategoriją: „SPIRULINA MILTELIAI, 200 g. Maisto papildas <...>“, „Maisto papildas neturi būti vartojamas kaip maisto pakaitalas, <...>“.

Kaip minėta aukščiau, UAB „Doris Group“ skleista maisto papildų ir maisto produktų – supermaisto reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt, galėjo nepagrįstai sudaryti įspūdį, kad jie padės nuo aukščiau minėtų sveikatos sutrikimų ir turės profilaktinį poveikį organizmui. Atsižvelgiant į tai, teigtina, jog reklamose pateikta informacija galėjo daryti poveikį vartotojų ekonominiam elgesiui, t.y. paskatinti vartotojus įsigyti UAB „Doris Group“ reklamuojamus maisto produktus-supermaistus: „5 natūralių ingredientų mišinys lieknėjimui BIOKRÄFTE SUPER SLIM MIX“, „6 natūralių ingredientų mišinys detoksikacijai BIOKRÄFTE SUPER DETOX MIX“, „7 natūralių ingredientų mišinys sportuojantiems BIOKRÄFTE SUPER SPORT MIX“, „Acai uogų ekstrakto kapsulės BIOKRÄFTE 90vnt“, „Acai uogų ekstrakto kapsulės 90vnt“, „Chia sėklos BIOKRÄFTE 200g“, „Chia sėklos 200g“, „Chlorella milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Chlorella milteliai 200g“, „Chlorella tabletės 300vnt“, „Chlorella tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“, „Džiovintos laukinės Goji uogos BIOKRÄFTE 250g“, „Džiovintos laukinės Goji uogos 250g“, „Goji uogų ekstrakto tabletės 90vnt“, „Saulėje džiovintos Goji uogos 250g“, „Saulėje džiovintos Goji uogos BIOKRÄFTE 250g“, „Goji uogų ekstrakto tabletės BIOKRÄFTE 90vnt“, „Kokosų aliejus BIOKRÄFTE 500ml“, „Kokosų aliejus 500ml“, „Kokosų žiedų cukrus BIOKRÄFTE 1000g“, „Kokosų žiedų cukrus 1000g“, „Kviečių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Kviečių želmenų milteliai 200g“, „Kviečių želmenų tabletės 250vnt“, „Kviečių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto tabletės 300vnt“, „Maca 4:1 ekstrakto milteliai 250g“, „Maca 4:1 ekstrakto milteliai BIOKRÄFTE 250g“, „Miežių želmenų milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Miežių želmenų milteliai 200g“, „Miežių želmenų tabletės 250vnt“, „Miežių želmenų tabletės BIOKRÄFTE 250vnt“, „Spirulina milteliai BIOKRÄFTE 200g“, „Spirulina milteliai 200g“, „Spirulina tabletės 300vnt“, „Spirulina tabletės BIOKRÄFTE 300vnt“; maisto papildus: „Ekologiškos kapsulės PUKKA Active 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA After Dinner 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Andrographis 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Ashwagandha 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Clean Greens 60

kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Glow 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Illuminate 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA LifeKind 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Mushroom Gold 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Natural Balance 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Night Time 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Triphala Plus 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitalise 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Aloe Vera 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Gotu Kola 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Holy Basil 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Neem 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Red Ginseng 30kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Shatavari 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Trikatu 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Triphala 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Turmeric 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind Cranberry 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind 30 kaps.“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Doris Group“ minėti maisto papildai ir maisto produktai - supermaistas nėra vaistiniai preparatai, todėl jie negali būti reklamuojami nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Doris Group“, reklamuodama minėtus maisto papildus vartojo teiginius, kuriais nurodė ir užsiminė apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, o tai neatitiko aukščiau išdėstytų teisės aktų reikalavimų. Tuo UAB „Doris Group“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatą.

3. Dėl UAB „Doris Group“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalyje nustatyta, kad maisto papildų reklamoje privalo būti nuoroda „Maisto papildas“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“, patvirtintos Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-432, 4 punkte įtvirtintas maisto papildų apibrėžimas, kuris nustato, jog maisto papildas - maisto produktas, skirtas papildyti įprastą maisto racioną ir kuris vienas arba derinyje su kitomis medžiagomis yra koncentruotas maistinių ar kitų medžiagų, turinčių mitybinį arba fiziologinį poveikį, šaltinis.

Atsižvelgiant į tai, jog UAB „Doris Group“ interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt skleidė maisto papildų „Ekologiškos kapsulės PUKKA Active 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA After Dinner 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Andrographis 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Ashwagandha 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Clean Greens 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Glow 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Illuminate 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA LifeKind 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Mushroom Gold 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Natural Balance 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA

Night Time 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Triphala Plus 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitalise 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C 60 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Aloe Vera 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Gotu Kola 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Holy Basil 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Neem 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Red Ginseng 30kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Shatavari 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Trikatu 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Triphala 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Wholistic Turmeric 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind Cranberry 30 kaps.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA Womankind 30 kaps.“ reklamą, tačiau reklamoje nepateikė nuorodos „Maisto papildas“, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija daro išvadą, kad bendrovė nepateikė privalomos pateikti informacijos.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta aukščiau, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija konstatuoja, kad UAB „Doris Group“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies nuostatą.

4. Dėl UAB „Doris Group“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, kad buvo pažeistos Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies nuostatos. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija taip pat atsižvelgė į tai, jog UAB „Doris Group“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą padarė pirmą kartą, bei į tai, kad Protokole nėra nustatyta nukentėjusių asmenų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė ir į tai, kad bendrovė reklamą skleidė apie 62 maisto produktus bei į tai, kad maisto papildų ir maisto produktų – supermaisto reklamoje vartota teiginių apie onkologinių ligų prevenciją, todėl skleista reklama galėjo paveikti onkologinėmis ligomis sergančius asmenis, kurie itin jautriai vertina su onkologinių ligų gydymu/prevencija susijusią informaciją.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgė į tai, kad UAB „Doris group“ reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.biomed.lt ir www.biokraft.lt, taigi pasiekiami ne regioniniu, o nacionaliniu mastu. Atsižvelgta į tai, kad Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2011-08-11 nutartimi Nr. A492-2642/2011 konstatavo, jog informacija internete yra prieinama žymiai didesnei daliai vartotojų negu spausdintuose leidiniuose, todėl pažeidimo mastas turi būti vertinamas kaip didelis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija taip pat atsižvelgė į tai, jog UAB „Doris Group“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą padarė pirmą kartą. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgė į tai, kad UAB „Doris Group“ reklama buvo skleidžiama nuo 2016-03-09 iki 2016-04-01.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančia aplinkybe laiko tai, kad UAB „Doris Group“ geranoriškai bendradarbiavo tyrimo metu.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija sunkinančių aplinkybių byloje nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5 ir 7 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies pažeidimą skirti UAB „Doris Group“ 1000 (tūkstančio) eurų baudą.

Nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bnda sumokama į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos bndos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos bndos 6780“ eilutę.

Direktoriaus pavaduotoja,
pavadojanti Valstybinės vartotojų
teisių apsaugos tarnybos direktorių

Neringa Baronienė