



VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA

VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA

NUTARIMAS

**BYLOJE DĖL IĮ „DEGUONIS TAU“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS
ĮSTATYMO PAŽEIDIMO**

2014-08-14 Nr. 12R-55
Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkas), Maisto produktų ir rekreacinių paslaugų skyriaus vedėjos Neringos Baronienės, l.e. Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vedėjos pareigas Kristinos Grigaitės, Teisės ir personalo skyriaus vedėjos Audronės Kaušylienės, Maisto produktų, turizmo ir rekreacinių paslaugų departamento direktorės Neringos Ulbaitės,

sekretoriaujant Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vyriausiajai specialistei Ditei Rimkutei,

dalyvaujant IĮ „Deguonis Tau“ atstovui (*duomenys neskelbtini*); Vilniaus valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – Tarnyba) atstovei (*duomenys neskelbtini*),

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, bylų nagrinėjimo posėdyje išnagrinėjo bylą pagal Tarnybos 2014-06-12 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 69RĮP-17 (toliau – Protokolas) dėl IĮ „Deguonis Tau“ (įmonės kodas – 123723940, adresas S.Stanevičiaus g. 16-7, Vilnius) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2014-06-16 gavo Tarnybos 2014-06-13 raštu Nr. 69D1-810 persiūstą 2014-06-12 Protokolą dėl IĮ „Deguonis Tau“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Tyrimo metu Tarnyba nustatė, kad IĮ „Deguonis Tau“ reklamuodama maisto produktą – deguonies kokteilį:

1) reklaminėse skrajutėse naudojo teiginius: „profilaktinis sveikatos stiprinimo kursas“; „padeda pašalinti nuolatinio nuovargio sindromą“; „<...>siekiant pagerinti sveikatą <...>“; „Deguonis organizmą veikia tik teigiamai, aktyvina visų organų darbą, sustiprina imunitetą, nervų sistemą, padeda pašalinti<...>streso poveikį, gerina atmintį ir dėmesio koncentraciją bei normalizuoja miegą“; „<...>stiprinti savo vaiko imunitetą<...>“.

2) interneto tinklalapiuose www.deguonistau.lt, www.sites.google.com/site/deguonis2/home naudojo teiginius: „Šie procesai ne tik padidina organizmo apsaugine jėgas ir atsparumą įvairioms ligoms; <...>Deguonies kokteilį labai svarbu vartoti ir kaip prevencinę priemonę įvairių ligų gydymo profilaktikai“; „didina atsparumą virusinėms ir infekcinėms ligoms“; „Kada organizmui trūksta deguonies, mūsų organizme pradeda kauptis nedooksiduoti medžiagų apykaitos produktai – laisvieji radikalai, kurie sukelia priešlaikinių senėjimą ir lemia daugybę lėtinių ligų“; „Dažniausia lėtinio skausmo priežastis ta, kad ląstelėse trūksta deguonies“; „sakė garsus gydytojas <...>“; „Jeigu kalbėtume apie vaikus – jiems tai yra itin didelis skanėstas, padedantis susidoroti su ligomis“; „Deguonies kokteilių naudojimas – tai pigus ir masinis deguonies terapijos metodas, kuris patogus, kai norima greitai pagerinti daugelio žmonių sveikatą, pvz.: mokyklose, biuruose, darželiuose“; „pašalinami funkciniai nervų sistemos sutrikimai,

kuriuos sukelia dideli emociniai ir fiziniai krūviai (lėtinio nuovargio sindromas, miego sutrikimai ir pan.)“; „turi gydomąjį poveikį<...>“; „<...>“tai yra natūralus būdas atsikratyti galvos skausmo, migrenos“; „<...> iš deguonies, kurio dėka organizme nurūgštinami riebalai<...>“; „deguonies trūkumas – energijos stoka“; „Dauguma problemų atsiranda dėl nepakankamo deguonies kiekio ore“; „Organizme deguonis padeda energijos apykaitai, kurios dėka pagerinama bendra organizmo būklė, padidinama mikrocirkuliacija ir ląstelių membranos pralaidumas bei padidinamas oksihemoglobino kiekis kraujyje“; „pagerina, tonizuoja bendrą kūno būklę, atkuria nervų sistemos funkcionalumą ir sumažina fizinės ir emocinės perkrovos poveikį“; „Tarp kitko, deguonis pagreitina medžiagų skaidymo procesą organizme ir padeda greičiau atgauti jėgas ir energiją. Iš organizmo pašalinami toksinai ir kenksmingos medžiagos, normalizuojasi kepenų funkcija“; „Jeigu kalbėtume apie vaikus – jiems tai yra itin didelis skanėstas, padedantis susidoroti su dideliais krūviais mokykloje<...>“; „Reguliarus deguonies kokteilių vartojimas stiprina imuninę sistemą bei pagrindinių organizmo sistemų veikimo pagerėjimo dėka padidina viso organizmo efektyvumą“; „Deguonis padeda pagerinti širdies, kraujagyslių ir nervų sistemos funkcinę būseną, medžiagų apykaitą, pagerina (stiprina) oksidacijos – redukcijos procesus organizme, atstato gyvybingumą ir efektyvumą nuolatinio nuovargio sindromo metu, kuris dabar yra labai paplitęs“; „Pagrindinės deguonies kokteilio nauda – papildomas organizmo prisotinimas deguonimi, kuris akimirksniu absorbuojamas per virškinamąjį traktą ir taip gerinamas mūsų organizmo organų veikimas bei kenksmingų medžiagų ir audinių ir ląstelių išstrūkimas“; „Taip išvalo ir padidina ląstelių medžiagų apykaitą (metabolizmą)“, pagerina kraujotaką ir normalizuoja refleksų procesus“; „kas padeda pagerinti kraujo srautą, jei jis yra sumažėjęs“; „deguonies kokteilis puikiai palaiko žmogaus imuninę sistemą bei iš esmės pagerina viso organizmo darbą“; „<...>siekiant stiprinti vaiko imunitetą, būtinas papildomas deguonies šaltinis“; „deguonies kokteilių privalumas yra tas, kad deguonis suaktyvina virškinamojo trakto motorinę, fermentinę ir sekrecijos funkcijas, normalizuoja mikroflorą – tai reiškia, kad pagerėja virškinimo procesai, pagreitėja maisto medžiagų įsisavinimas“; „deguonis suteikia mums energijos“; „aktyvina smegenų darbą (protas tampa aiškesnis)“; „stiprina imuninę sistemą ir valo kraują“; „sumažina bendrą nuovargį“; „padeda susikaupti ir pagerinti atmintį“; „gerina miegą, regėjimą“; „normalizuoja virškinamojo trakto veiklą (sekrecijos, fermentinė ir motorinė funkcijos) bei medžiagų apykaitos procesai“; „didina ištvermę, pagreitina atsigavimą po fizinio krūvio“, kurie pažeidžia 2002 m. sausio 28 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maistui skirtų teisės aktų bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarnybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas, 15 skyrius, 6 tomas, p. 463) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2009 m. birželio 18 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (EB) Nr. 596/2009 (OL 2009 L 188, p.14) 16 straipsnio, 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) 3 straipsnio a dalį, 5 straipsnio 1 dalį, 10 straipsnio 1 dalį ir 2 dalies a punktą, Maisto įstatymo 5 straipsnio 2 dalį, Lietuvos higienos normos HN 119:2002 „Maisto produktų ženklavimas“, patvirtintos Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-432 „Dėl Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“ patvirtinimo“ 7, 11.1, 11.2 ir 12 punktų reikalavimus ir tuo pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostata.

Protokole nurodyta, jog reklama buvo skleidžiama Vilniaus Petro Vileišio progimnazijoje 2013 m. lapkričio mėnesį (išdalinta 260 reklaminių skrajučių); Vilniaus Levo Korsavino vidurinėje mokykloje nuo 2013 m. gruodžio mėnesio iki 2014 m. sausio mėnesio (išdalinta 450 reklaminių skrajučių); interneto tinklalapyje www.deguonistau.lt nuo 2013 m. sausio mėnesio iki 2014 m. kovo mėnesio; interneto tinklalapyje www.sites.google.com/site/deguonis2/home nuo 2013 m. sausio mėnesio iki 2014 kovo mėnesio.

Protokole nurodyta, kad IĮ „Deguonis Tau“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą. Protokole lengvinančios ir sunkinančios aplinkybės nenustatytos, tačiau nurodyta, jog įmonė nutraukė teisės aktų neatitinkančios reklamos skleidimą ir pripažino padarytą pažeidimą.

IĮ „Deguonis Tau“ Tarnybai nurodė, jog visus reklamoje nurodytus teiginius apie deguonį ir deguonies kokteilius rado internete. Įmonė nurodė, jog susistemintą informaciją pateikė informaciniuose lapeliuose, kurie buvo dalinami mokyklose. Įmonė nurodė, kad reklama buvo platinami tik interneto tinklalapiuose www.deguonistau.lt, www.sites.google.com/site/deguonis2/home ir informaciniuose lapeliuose.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2014-08-06 raštą, kuriame įmonės atstovas nurodė, jog pripažįstas savo pažeidimus ir prašo Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirti minimalią baudą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija 2014-08-14 posėdyje išklausė bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus.

Tarnybos atstovė nurodė, jog papildomos informacijos pateikti neturi, tačiau pažymėjo, jog Protokolas buvo surašytas Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos persiūsto vartotojos prašymo pagrindu. Tarnybos atstovė pažymėjo, jog įmonės direktorius geranoriškai bendradarbiavo ir teikė visą reikalingą informaciją tyrimui atlikti.

IĮ „Deguonis Tau“ atstovas nurodė, jog nusprendė prekiauti deguonies kokteiliais. Atstovas pažymėjo, jog sukurto interneto tinklalapio vartotojai nelankė, todėl įmonė nusprendė minėtą produktą reklamuoti ir platinti mokyklose. IĮ „Deguonis Tau“ atstovas nurodė, jog reklaminius teiginius apie deguonies kokteilio naudą rado interneto tinklalapiuose. Įmonės atstovas nurodė, jog visą rastą informaciją susistemino ir atspausdino ant reklaminių skrajučių, kurias pradėjo platinti mokyklose. Atstovas nurodė, kad tokiais savo veiksmais nesiekė pažeidinėti įstatymų. Įmonės atstovas nurodė, jog vartotoja, kurios vaikui buvo įteikta reklaminė skrajutė, nesikreipė į juos, bet iš karto parašė skundą Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijai paklausus, ar įmonė šiuo metu vykdo deguonies kokteilių prekybą, įmonės atstovas nurodė, jog įmonė po šio nesusipratimo nutraukė prekybą minėtais produktais.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijai paklausus, ar IĮ „Deguonis Tau“ pripažįsta pažeidusi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą, įmonės atstovas nurodė, jog su pažeidimu sutinka.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijai paklausus, nuo kada įmonė pradėjo prekiauti minėtu produktu, įmonės atstovas nurodė, kad prekybą pradėjo vykdyti nuo 2011 metų.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, išklausiusi bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija
k o n s t a t u o j a

Del nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Taigi, įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas – daryti įtaką vartotojo ekonominei elgsenai.

IĮ „Deguonis Tau“ skleista maisto produkto, deguonies kokteilis, reklama interneto tinklalapiuose www.deguonistau.lt, www.sites.google.com/site/deguonis2/home ir reklaminėse

skrajutėse susijusi su įmonės vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti maisto produktą, taigi atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

Dėl II „Deguonis Tau“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkte nustatyta, kad reklamoje draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maisto įstatymo bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarnybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas 15 skyrius, 6 tomas, p. 463) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2009 m. birželio 18 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (EB) Nr. 596/2009 (OL 2009 L 188, p. 14) 16 straipsnis nurodo, kad nepažeidžiant konkretesnių maisto produktus reglamentuojančių įstatymų nuostatų, vartotojų neturi klaidinti maisto ar pašarų etiketės, reklama ir pateikimas, įskaitant jų formą, išvaizdą arba įpakavimą, pakavimo medžiagas, sudėjimo tvarką, apipavidalinimą juos demonstruojant, įvairiausiomis priemonėmis apie juos teikiamą informaciją.

Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p.9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) 3 straipsnio a dalies punkte nustatyta, kad nepažeidžiant Direktyvų 2000/13/EB ir 84/450/EEB, teiginiai apie maistingumą ir sveikatingumą neturi būti melagingi, dviprasmiški ar klaidinantys. Minėto reglamento 5 straipsnio 1 dalyje nustatyta, kad vartoti teiginius apie maistingumą ir sveikatingumą leidžiama tik tokiu atveju, jei tenkinamos 5 straipsnio 1 dalyje nustatytos sąlygos. Šio reglamento 10 straipsnio 1 dalis nustato, kad teiginiai apie sveikatingumą yra draudžiami, išskyrus atvejus, kai jie atitinka II skyriaus bendruosius ir šio skyriaus konkrečius reikalavimus bei yra leidžiami pagal šį reglamentą ir yra įtraukti į leidžiamų teiginių sąrašus, numatytus 13 ir 14 straipsniuose, o 10 straipsnio 2 dalies a punktas nustato, kad teiginiai apie sveikatingumą leidžiami tik tuo atveju, jei toliau nurodyta informacija yra pateikta ženkliniame, o jei ženklinimo nėra — pateikime ir reklamoje: teiginys, kuriame nurodoma įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarba.

Lietuvos higienos normos HN 119:2002 „Maisto produktų ženklavimas“ 7 punkte nustatyta, kad, atsižvelgiant į Bendrijos nuostatas, taikytinas natūraliam mineraliniam vandeniui ir specialios paskirties maisto produktams, ženklinant maisto produktus nei vienam iš jų neturi būti priskiriamos gydomosios ar profilaktinės savybės arba daroma nuoroda į jas. Šios higienos normos 11.1 bei 11.2. punktuose nustatyta, kad ženklavimas ir ženklavimo būdai neturi klaidinti pirkėjo, visų pirma dėl maisto produkto charakteristikų, ypač jo prigimties, tapatybės, savybių, sudėties, kiekio, tinkamumo vartoti termino, kilmės, pagaminimo būdo; maisto produktui priskirto poveikio arba savybių, kurių jis iš tikrųjų neturi. Higienos normos 12. punkte nustatyta, kad reikalavimai, nurodyti šios higienos normos 11 punkte, taikomi ir maisto produktų pateikimui, ypač jų formai, išvaizdai, pakuotei, naudojamoms pakavimo medžiagoms, jų išdėstymo tvarkai ir aplinkai, taip pat reklamavimui.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti maisto produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru išpūdžiu apie prekę (jos pakuotė, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai. Taigi ir II „Deguonis Tau“ skleista produkto deguonies kokteilis reklama turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas maisto produkto reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie maisto savybes ir vertina šią reklamą

kaip visumą. Vidutinis vartotojas, perskaitęs maisto produkto (deguonies kokteilio) reklamą, galėjo nepagrįstai susidaryti įspūdį, kad produktas pasižymi gydomosiomis ir profilaktinėmis savybėmis, taip pat tomis savybėmis, kurių jis neturi, ir dėl šios priežasties būti suklaudintas.

IĮ „Deguonis Tau“ reklamuodama maisto produktą vartotojo teiginius, kuriais maisto produktui priskyrė gydomąsias („Kada organizmui trūksta deguonies, mūsų organizme pradeda kauptis nedooksiduoti medžiagų apykaitos produktai – laisvieji radikalai, kurie sukelia priešlaikinį senėjimą ir lemia daugybę lėtinių ligų“; „Dažniausia lėtinio skausmo priežastis ta, kad ląstelėse trūksta deguonies“, „sakė garsus gydytojas <...>“; „Jeigu kalbėtume apie vaikus – jiems tai yra itin didelis skanėstas, padedantis susidoroti su ligomis“) ir profilaktines („profilaktinis sveikatos stiprinimo kursas“; „Šie procesai ne tik padidina organizmo apsauginę jėgą ir atsparumą įvairioms ligoms; <...> Deguonies kokteilį labai svarbu vartoti ir kaip prevencinę priemonę įvairių ligų gydymo profilaktikai“) savybes. Taip pat naudojami neleistini teiginiai apie sveikatingumą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog IĮ „Deguonis Tau“ reklamuojamas maisto produktas nėra vaistinis preparatas, todėl jis negali būti reklamuojamas nurodant vaistinio preparato savybes. Pažymėtina, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta aukščiau, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija konstatuoja, kad IĮ „Deguonis Tau“ skleisti teiginiai apie deguonies kokteilį reklaminiuose skrajutėse bei interneto tinklalapiuose www.deguonistau.lt, www.sites.google.com/site/deguonis2/home pažeidžia Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punktą.

Dėl IĮ „Deguonis Tau“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 9 dalimi, skiriamos baudos dydis neturi viršyti 3 procentų reklaminės veiklos subjekto metinių pajamų praėjusiais finansiniais metais.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančia aplinkybe laiko tai, kad IĮ „Deguonis Tau“ padėjo reklamos kontrolės institucijoms tyrimo metu bei nutraukė reklamos sklaidimą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgia į tai, kad IĮ „Deguonis Tau“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą padarė pirmą kartą. Taip pat atsižvelgta į tai, kad maisto produkto reklamoje vartoti tiek gydomieji, tiek profilaktiniai bei neleistini naudoti teiginiai apie sveikatingumą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgia į tai, kad IĮ „Deguonis Tau“ reklama buvo skleidžiama Vilniaus Petro Vileišio progimnazijoje (išdalinta 260 reklaminių skrajutėlių); Vilniaus Levo Korsavino vidurinėje mokykloje (išdalinta 450 reklaminių skrajutėlių). Taip pat interneto tinklalapiuose www.deguonistau.lt; www.sites.google.com/site/deguonis2/home.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgia į tai, kad reklaminės skrajutės buvo platinamos Vilniaus Petro Vileišio progimnazijoje 2013 m. lapkričio mėnesį; Vilniaus Levo Korsavino vidurinėje mokykloje nuo 2013 m. gruodžio mėnesio iki 2014 m. sausio mėnesio; interneto tinklalapyje www.deguonistau.lt nuo 2013 m. sausio

mėnesio iki 2014 m. kovo mėnesio; interneto tinklalapyje www.sites.google.com/site/deguonis2/home nuo 2013 m. sausio mėnesio iki 2014 kovo mėnesio.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5, 7 ir 9 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto pažeidimą skirti II „Deguonis Tau“ 330 (trijų šimtų trisdešimties) litų baudą.

Nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo ar sprendimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda sumokama į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.

Direktorius pavaduotoja,
pavadojanti Valstybinės vartotojų teisių
apsaugos tarnybos direktorių

Živilė Kazakevičienė