



VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA

VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA

NUTARIMAS

**BYLOJE DĖL UAB „MEDISANA“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS
ĮSTATYMO PAŽEIDIMO**

2016-04-28 Nr. 12R-44

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus Felikso Petrausko (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkas), direktoriaus pavaduotojos Neringos Baronienės, Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio, Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vedėjos Mildos Deimantės bei Teisės skyriaus vedėjos Audronė Kaušylienės, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 3 punktu, bylų nagrinėjimo posėdyje išnagrinėjo bylą pagal Vilniaus valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau - Tarnyba) 2016-03-23 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 69RIP-15 (toliau – Protokolas) dėl UAB „Medisana“ (įmonės kodas 120171789, registruotas buveinės adresas – Vilniaus g. 47, Rudaminos kaimas, Vilniaus rajonas) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-03-24 gavo Tarnybos 2016-03-24 raštu Nr. 69D1-(69.5)-512 persiustą Protokolą dėl UAB „Medisana“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Tarnyba protokole nustatė, kad UAB „Medisana“, reklamuojant maisto papildus: „Vitamino C kramtomos tabletės ritinėliuose“, „Deocaps“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Olimp® Chela-Mag B6“, „Aktyvintoji anglis“, „Gelbėjimo ratas® SlimExpert“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Gelbėjimo ratas®, kepenims, 30 kapsulių“, „Gelbėjimo ratas®, ArtroProfil, 30 kapsulių“, maisto produktus: „Citrinų skonio Dr.Soldan „Em-eukal“ be cukris ledinukai, 75g“, „Laukinės vyšnios skonio Dr.Soldan „Em-eukal“ be cukris ledinukai, 75g“, „Em-eukal ledinukas vaikams LOLLY“, „Em-eukal ledinukai su eukalipto aliejumi“, „Em-eukal šalavijų skonio ledinukai“, „Em-eukal ledinukai vaikams Kinder“, „Em-eukal Islandinė kerpena su Vit.C“, nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų gydymo savybes ir apie kitas savybes, kai tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų, naudojami neleistini naudoti teiginiai apie sveikatingumą bei nepateikiamas privalomas pateikti teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

Tarnyba protokole nustatė, kad minėta reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.medisana.lt ir www.medisana-shop.lt laikotarpiu nuo 2015-03-16 iki 2015-12-07.

Tarnyba Protokole nustatė, kad UAB „Medisana“ reklamuodama maisto papildus:

1) www.medisana.lt:

a) „**Vitamino C kramtomos tabletės ritinėliuose**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Pakankamas vitamino C vartojimas sumažina vėžio, širdies ir kraujagyslių patologijų ir kataraktos atsiradimo riziką;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi:

„Tačiau ar žinote, kad vitaminas C:- Padeda taisyklingai vystytis <...>“; „Padeda sumažinti cholesterolio kiekį kraujyje“;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Stiprina imuninę sistemą <...>“; „Geriausiai vitaminas C žinomas kaip antioksidantas - saugo ląsteles nuo kenksmingo laisvųjų radikalų poveikio. (Laisvieji radikalai susidaro dėl natūralių oksidacijos procesų, nuolatos vykstančių mūsų organizme. Jie trikdo deguonies apykaitą organizmo ląstelėse ir gali įtakoti piktybinių auglių susidarymą)“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes:

„Skatina žaizdą, nudegimų gijimą, stabdo dantenu kraujavimą“;

„<...> ir taip padeda kovoti su dauguma virusinių ir bakterinių infekcijų; Sumažina įvairių alergenų poveikį.“.

b) „**Deocaps**“ naudojo teiginius:

-kurie klaidina vartotoją dėl produkto ypatybių, ypač jo pobūdžio, tapatumo:

„Efektyvi priemonė, šalinanti nepageidaujamų kvapų „iš esmės“ - tai yra pačioje virškinimo sistemoje.“; „Šio gaivinančio, biologiškai aktyvaus priedo <...>“.

Tarnyba Protokole nustatė, kad produktas „Deocaps“ 2015-09-11 išbrauktas iš notifikuotų Maisto papildų sąrašo, tačiau internetinėje svetainėje www.medisana.lt nurodomas kategorijoje „Maisto papildai“.

c) maisto papildas „**Tabletės su valerijono ekstraktu**“ aprašyme pateikta nuoroda „Plačiau apie Valerijono ekstraktą“, kurią atsidarius pateikiami teiginiai apie vaistinę valerijoną, nurodant jo gydomąsias ir profilaktines savybes.

d) saldiklio „**Sucrazit**“ aprašymas pateikiamas kategorijoje „Maisto papildai“, tuo klaidinant vartotojus dėl produkto ypatybių, ypač jo pobūdžio, tapatumo.

Tarnyba Protokole nustatė, kad šalia aukščiau minimų maisto produktų/maisto papildų aprašymų naudojant teiginius apie sveikatingumą nepateikiamas teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

2) www.medisana-shop.lt:

I. Maisto papildams:

a) „**Olimp® Chela-Mag B6**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Efektyvi ir greita apsauga nuo mėšlungio“; „Tokiomis aplinkybėmis dažnai ištinka mėšlungis, nuo kurio apsaugoti gali padėti būtent magnis.“;

- kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes:

„Magnis gali greitai sumažinti atsiradusio mėšlungio keliamą skausmą ir raumenų „sustingimą“. Deja kapsulių ir tablečių pavidalu vartojamas magnis nėra tinkamiausias pagalbininkas šiuo atveju, nes per ilgai užtrunka, kol magnis patenka į kraują ir raumenis. Tokiu atveju rekomenduojame išbandyti magnį skystu pavidalu - Olimp Chela MAG B6 Forte.“; „Tai išties puikus produktas esant mėšlungiui, išprakaitavus daug skysčių ir kitomis situacijomis, kai reikia, kad magnis veiktų čia ir dabar.“.

- kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Vitaminas B6 kartu su magniu sukuria sinergetinį efektyvumą prieš dirglumą ir padeda prie padidėjusio streso.“; „Magnis yra būtinas širdies ir kraujagyslių sistemos funkcijai palaikyti“.

b) „**Aktyvintoji anglis**“ naudojo teiginius:

- kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Žarnyno absorbentas“.

Tarnyba Protokole nustatė, kad maisto papildo aprašymas pateiktas skilties „Maisto papildai“ skyriuje „Apsinuodijimai“, tuo darant nuorodą į maisto papildo gydomąjį poveikį esant apsinuodijimams.

c) „**Gelbėjimo ratas® SlimExpert**“ naudojo teiginius:

- kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„Padeda sumažinti riebalų gamybą iš angliavandenių ir mažina apetitą“.

d) „**Tabletės su valerijono ekstraktu**“ aprašyme pateikta nuoroda „Plačiau apie Valerijono ekstraktą“, kurią atsidarius pateikiami teiginiai apie vaistinį valerijoną, nurodant jo gydomąsias ir profilaktines savybes.

e) „**Gelbėjimo ratas®, kepenims, 30 kapsulių**“ naudojo teiginius:

- kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„Gerina kepenų funkciją“.

f) „**Gelbėjimo ratas®, ArtroProfil, 30 kapsulių**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečią naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„Turi teigiamą poveikį sąnarių veiklai palaikyti“; „Gliukozaminas – gyvybiškai svarbi statybinė medžiaga susidėvėjusioms organizmo ląstelėms ir audiniams atnaujinti. Jis yra ypatingai svarbus sąnario kremzlės, sausgyslių bei raiščių audinių atsinaujinimui. Gliukozaminas yra būtinas sąnarinio tepalo gamybai, kurio reikia sveikai kremzlei palaikyti ir sąnariams laisvai judėti. Chondroitinas padeda palaikyti kremzlės skysčių balansą ir veikia kaip sąnarinis tepalas“.

Tarnyba Protokole nustatė, kad šalia aukščiau minimų maisto papildų aprašymų naudojant teiginius apie sveikatingumą nepateikiamas teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

II. Maisto produktams:

a) **„Citrinų skonio Dr.Soldan "Em-eukal" becukris ledinukai, 75g“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes:

„Mažina kosulį ir ramina perštinčią gerklę. Pipirmėčių ir eukalipto aliejai mažina kosulį ir ramina perštinčią gerklę.“.

b) **„Laukinės vyšnios skonio Dr.Soldan "Em-eukal" becukris ledinukai, 75g“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes:

„Mažina kosulį ir gerklės perštėjimą. Pipirmėčių ir eukalipto aliejai mažina kosulį ir ramina perštinčią gerklę.“.

c) **„Em-eukal ledinukas vaikams LOLLY“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes:

„<...> mentolis <...> ir sumažina kosulį“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Natūrali apsauga nuo kosulio“.

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečią naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„<...> o mentolis vėsina <...>“.

d) **„Em-eukal ledinukai su eukalipto aliejumi“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes:

„Unikali mentolio ir eukalipto aliejaus kombinacija mažina kosulį ir gerklės perštėjimą“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Natūrali apsauga nuo kosulio ir gerklės perštėjimo“.

e) **„Em-eukal šalavijų skonio ledinukai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas:

„Natūralus balzamai gerklei ir balsui.“; „Natūralus šalavijo aliejai ramina gerklę ir saugo balso stygas“.

f) **„Em-eukal ledinukai vaikams Kinder“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes:

„<...> mentolis <...> ir sumažina kosulį“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Natūrali apsauga nuo kosulio“.

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„<...> o mentolis vėsina <...>“.

g) **„Em-eukal Islandinė kerpena su Vit.C“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes:

„Veikia antiseptiškai, atsikosėjimą lengvinančiai <...>“; „Islandinės kerpenos preparatai dažniausiai vartojami sausam dirginančiam kosuliui malšinti, <...> esant viršutinių kvėpavimo takų susirgimams. Tinka ir tuberkuliozės gydymui, kadangi usnininė rūgštis veikia kaip antibiotikas - slopina tuberkuliozės bacilų augimą. Našlaitės ekstraktas: Augalo sudėtyje yra alkaloido violino ir saponimų, todėl jis vartojamas kaip natūrali priemonė nuo kosulio, ypač sergant bronchitu ar viršutinių kvėpavimo takų uždegimu“.

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Taip pat gali būti vartojami sutrikus žarnyno veiklai, nes turi karčiųjų medžiagų, imuninei sistemai stimuliuoti.“; „Veikia <...> apetitą žadinančiai, antiemetiškai (vėmimą slopinančiai)“; „Islandinės kerpenos <...> nuoviras - apetitui didinti“; Vaistinių ramunėlių ekstraktas: Vaistinių ramunėlių ekstraktai veikia prakaitavimą skatinančiai“.

Taryba Protokole nustatė, kad minėtų maisto produktų aprašymai pateikti skilties „Maisto papildai“ skyriuose „Ledinukai nuo peršalimo“ ir „Imunitetui, Peršalus, Kosulys“, tuo klaidinant vartotoją dėl maisto produktų pobūdžio, tapatumo bei užsimenant apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes. Taip pat šalia aukščiau minimų maisto produktų aprašymų naudojant teiginius apie sveikatingumą nepateikiamas teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

Taryba Protokole nustatė, kad internetinėje svetainėje www.medisana-shop.lt skyrius pavadinimu „Maisto papildai“ yra suskirstytas į smulkesnius skyrelius pavadinimais „Apsinuodijimai“, „Diabeto profilaktikai“, „Imunitetui, Peršalus, Kosulys“, „Ledinukai nuo peršalimo“, „Nemiga“, „Stresas“, „Urologiniai papildai“, tuo darant užuominą apie ligų gydymą ir profilaktiką.

Taryba Protokole nustatė, kad UAB „Medisana“ pateikė informaciją, kuri neatitinka: 2002 m. sausio 28 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio

maistui skirtų teisės aktų bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarnybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas, 15 skyrius, 6 tomas, p. 463), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2014 m. gegužės 15 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 652/2014 (OL 2014 L 189, p.1) 16 straipsnio, 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) 3 straipsnio a dalies, 10 straipsnio 1 dalies, 2 dalies a punkto ir 3 dalies, 13 straipsnio 3 dalies, 14 straipsnio 1 dalies, 2011 m. spalio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams, kuriuo iš dalies keičiami Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1924/2006 ir (EB) Nr. 1925/2006 bei kuriuo panaikinami Komisijos direktyva 87/250/EEB, Tarybos direktyva 90/496/EEB, Komisijos direktyva 1999/10/EB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2000/13/EB, Komisijos direktyvos 2002/67/EB ir 2008/5/EB bei Komisijos reglamentas (EB) Nr. 608/2004 (OL 2011 L 304, p. 18) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2013 m. lapkričio 22 d. Komisijos delegaluotuoju reglamentu (ES) Nr. 78/2014 (OL 2014 L 27, p. 7) 7 straipsnio 1 dalies a ir c punktų, 3 dalies ir 4 dalies a punkto, 14 straipsnio 1 dalies a punkto, Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 dalies 1, 2, 3 ir 4 punktų ir Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“, patvirtintos Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-432 „Dėl Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“ patvirtinimo“ 15 punkto reikalavimų, ir tuo pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 ir 2 punktų nuostatas.

Tarnyba protokole nurodė, kad UAB „Medisana“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą. Protokole nurodyta, kad UAB „Medisana“ pašalino reklamą, neatitinkančią teisės aktų reikalavimų.

2016-04-13 Valstybinė vartotojų teisių tarnyba gavo UAB „Medisana“ raštą, kuriame bendrovė nurodė, kad sutinka su Tarnybos protokole nurodytais pažeidimais dėl reklamos, kuri buvo skleista bendrovės interneto tinklalapiuose www.medisana.lt bei www.medisana-shop.lt. Bendrovė nurodė, kad tokia reklama buvo skleidžiama, kadangi informacija apie prekes buvo imama iš kitų interneto tinklalapių arba verčiama iš kitų Europos Sąjungos gamintojų etikečių. Bendrovė nurodė, kad po Tarnybos pastabų, bendrovėje nedelsiant buvo paskirtas atsakingas žmogus, kuris privalo prižiūrėti skleidžiamos informacijos teisingumą. Bendrovė nurodė, kad tokio pobūdžio pastabas gavo pirmą kartą ir kad apgailestauja dėl pažeidimo.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija k o n s t a t u o j a

1. Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 nutarime „Dėl Lietuvos Respublikos Farmacinės veiklos įstatymo 17 straipsnio (2002-06-04 redakcija) 4 dalies atitikties Lietuvos Respublikos Konstitucijai“ pažymėjo, kad „prekių ar paslaugų reklama – nesvarbu, ar ši veikla yra atlygintina, ar ne – visuomet yra tiesiogiai arba netiesiogiai siekiama skatinti naudoti tam tikras prekes ar naudotis tam tikromis paslaugomis“.

Atkreiptinas dėmesys, jog reklamos požymis, išskiriantis reklamą iš kitų informacijos rūšių, yra siekis daryti asmenims poveikį jiems renkantis naudotis tam tikromis paslaugomis, skatinti juos elgtis tam tikru būdu. Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra

informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas - daryti įtaką ekonominei elgsenai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog siekiant nustatyti, ar informacija gali būti vertinama kaip reklama, turi būti konstatuotas skatinimo tikslas, t.y. turi būti nustatyta, kad ši informacija yra ar gali būti reikšminga vartotojui, priimant sprendimą dėl produkto įsigijimo, ir tokiu būdu ja siekiama daryti įtaką ekonominei elgsenai, skatinant jį naudotis tam tikromis prekėmis ar paslaugomis ar atsisakyti tam tikrų prekių (paslaugų) naudojimo.

Taigi, įstatymuose bei teismų praktikoje suformuoti du esminiai reklamos požymiai: 1) informacija turi būti susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, 2) pateikiama informacija turi skatinti įsigyti prekių ar naudotis teikiamomis paslaugomis. Iš byloje pateiktos informacijos matyti, kad UAB „Medisana“ maisto papildų „Vitamins C kramtomos tabletės ritinėliuose“, „Deocaps“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Olimp® Chela-Mag B6“, „Aktyvintoji anglis“, „Gelbėjimo ratas® SlimExpert“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Gelbėjimo ratas®, kepenims, 30 kapsulių“, „Gelbėjimo ratas®, ArtroProfil, 30 kapsulių“, maisto produktus: „Citrinų skonio Dr.Soldan „Em-eukal“ becukris ledinukai, 75g“, „Laukinės vyšnios skonio Dr.Soldan „Em-eukal“ becukris ledinukai, 75g“, „Em-eukal ledinukas vaikams LOLLY“, „Em-eukal ledinukai su eukalipto aliejumi“, „Em-eukal šalavijų skonio ledinukai“, „Em-eukal ledinukai vaikams Kinder“, „Em-eukal Islandinė kerpena su Vit.C“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.medisana.lt ir www.medisana-shop.lt yra susijusi su UAB „Medisana“ vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti minėtus bendrovės produktus, taigi atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

2. Dėl UAB „Medisana“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkte nustatyta, kad reklamoje draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru įspūdžiu apie prekę (jos pakuotę, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Taigi ir UAB „Medisana“ skleista maisto papildų „Vitamins C kramtomos tabletės ritinėliuose“, „Deocaps“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Olimp® Chela-Mag B6“, „Aktyvintoji anglis“, „Gelbėjimo ratas® SlimExpert“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Gelbėjimo ratas®, kepenims, 30 kapsulių“, „Gelbėjimo ratas®, ArtroProfil, 30 kapsulių“, maisto produktus: „Citrinų skonio Dr.Soldan "Em-eukal" becukris ledinukai, 75g“, „Laukinės vyšnios skonio Dr.Soldan „Em-eukal“ becukris ledinukai, 75g“, „Em-eukal ledinukas vaikams LOLLY“, „Em-eukal ledinukai su eukalipto aliejumi“, „Em-eukal šalavijų skonio ledinukai“, „Em-eukal ledinukai vaikams Kinder“, „Em-eukal Islandinė kerpena su Vit.C“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapiuose www.medisana.lt ir www.medisana-shop.lt turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas minėtų maisto produktų reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina šią reklamą kaip visumą. Vidutinis vartotojas, perskaitęs UAB „Medisana“ minėtų maisto papildų ir maisto produktų reklamą, galėjo nepagrįstai susidaryti įspūdį, kad šie maisto produktai pasižymi ligų gydymo, profilaktinėmis ir kitomis savybėmis, kurių neturi, ir dėl šios priežasties būti suklaidintas.

UAB „Medisana“ reklamuodama maisto papildus:

1) www.medisana.lt:

a) „**Vitamino C kramtomos tabletės ritinėliuose**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Pakankamas vitamino C vartojimas sumažina vėžio, širdies ir kraujagyslių patologijų ir kataraktos atsiradimo riziką;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi:

„Tačiau ar žinote, kad vitaminas C:- Padeda taisyklingai vystytis <...>“; „Padeda sumažinti cholesterolio kiekį kraujyje“;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisyoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Stiprina imuninę sistemą <...>“; „Geriausiai vitaminas C žinomas kaip antioksidantas - saugo ląsteles nuo kenksmingo laisvųjų radikalų poveikio. (Laisvieji radikalai susidaro dėl natūralių oksidacijos procesų, nuolatos vykstančių mūsų organizme. Jie trikdo deguonies apykaitą organizmo ląstelėse ir gali įtakoti piktybinių auglių susidarymą)“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes:

„Skatina žaizdą, nudegimų gijimą, stabdo dantenų kraujavimą“;

„<...> ir taip padeda kovoti su dauguma virusinių ir bakterinių infekcijų; Sumažina įvairių alergenų poveikį.“.

b) „**Deocaps**“ naudojo teiginius:

-kurie klaidina vartotoją dėl produkto ypatybių, ypač jo pobūdžio, tapatumo:

„Efektyvi priemonė, šalinanti nepageidaujamų kvapų „iš esmės“ - tai yra pačioje virškinimo sistemoje.“; „Šio gaivinančio, biologiškai aktyvaus priedo <...>“.

Tarnyba Protokole nustatė, kad produktas 2015-09-11 išbrauktas iš notifikuotų Maisto papildų sąrašo, tačiau internetinėje svetainėje www.medisana.lt nurodomas kategorijoje „Maisto papildai“.

c) maisto papildas „**Tabletės su valerijono ekstraktu**“ aprašyme pateikta nuoroda „Plačiau apie Valerijono ekstraktą“, kurią atsidarius pateikiami teiginiai apie vaistinę valerijoną, nurodant jo gydymą ir profilaktines savybes.

d) saldiklio „**Sucrazit**“ aprašymas pateikiamas kategorijoje „Maisto papildai“, tuo klaidinant vartotojus dėl produkto ypatybių, ypač jo pobūdžio, tapatumo.

Tarnyba Protokole nustatė, kad šalia aukščiau minimų maisto produktų/maisto papildų aprašymų naudojant teiginius apie sveikatingumą nepateikiamas teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

2) www.medisana-shop.lt:

I. Maisto papildams:

a) **„Olimp® Chela-Mag B6“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Efektyvi ir greita apsauga nuo mėšlungio“; „Tokiomis aplinkybėmis dažnai ištinka mėšlungis, nuo kurio apsaugoti gali padėti būtent magnis.“;

- kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes:

„Magnis gali greitai sumažinti atsiradusio mėšlungio keliamą skausmą ir raumenų „sustingimą“. Deja kapsulių ir tablečių pavidalu vartojamas magnis nėra tinkamiausias pagalbininkas šiuo atveju, nes per ilgai užtrunka, kol magnis patenka į kraują ir raumenis. Tokiu atveju rekomenduojame išbandyti magnį skystu pavidalu - Olimp Chela MAG B6 Forte.“; „Tai išties puikus produktas esant mėšlungiui, išprakitavus daug skysčių ir kitomis situacijomis, kai reikia, kad magnis veiktų čia ir dabar.“.

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Vitaminas B6 kartu su magniu sukuria sinergetinį efektyvumą prieš dirglumą ir padeda prie padidėjusio streso.“; „Magnis yra būtinas širdies ir kraujagyslių sistemos funkcijai palaikyti“.

b) **„Aktyvintoji anglis“** naudojo teiginius:

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Žarnyno absorbentas“.

Tarnyba Protokole nustatė, kad maisto papildo aprašymas pateiktas skilties „Maisto papildai“ skyriuje „Apsinuodijimai“, tuo darant nuorodą į maisto papildo gydomąjį poveikį esant apsinuodijimams.

c) **„Gelbėjimo ratas® SlimExpert“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„Padeda sumažinti riebalų gamybą iš angliavandenių ir mažina apetitą.“.

d) **„Tabletės su valerijono ekstraktu“** aprašyme pateikta nuoroda „Plačiau apie Valerijono ekstraktą“, kurią atsidarius pateikiami teiginiai apie vaistinę valerijoną, nurodant jo gydomąsias ir profilaktines savybes.

e) **„Gelbėjimo ratas®, kepenims, 30 kapsulių“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„Gerina kepenų funkciją.“.

f) „**Gelbėjimo ratas®**, **ArtroProfil**, **30 kapsulių**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaūs teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„Turi teigiamą poveikį sąnarių veiklai palaikyti“; „Gliukozaminas – gyvybiškai svarbi statybinė medžiaga susidėvėjusioms organizmo ląstelėms ir audiniams atnaujinti. Jis yra ypatingai svarbus sąnario kremzlės, sausgyslių bei raiščių audinių atsinaujinimui. Gliukozaminas yra būtinas sąnarinio tepalo gamybai, kurio reikia sveikai kremzlei palaikyti ir sąnariams laisvai judėti. Chondroitinas padeda palaikyti kremzlės skysčių balansą ir veikia kaip sąnarinis tepalas“.

Tarnyba Protokole nustatė, kad šalia aukščiau minimų maisto papildų aprašymų naudojant teiginius apie sveikatingumą nepateikiamas teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

II. Maisto produktams:

a) „**Citrinų skonio Dr.Soldan "Em-eukal" becukris ledinukai, 75g**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymąsias savybes:

„Mažina kosulį ir ramina perštinčią gerklę. Pipirmėčių ir eukalipto aliejai mažina kosulį ir ramina perštinčią gerklę.“.

b) „**Laukinės vyšnios skonio Dr.Soldan "Em-eukal" becukris ledinukai, 75g**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymąsias savybes:

„Mažina kosulį ir gerklės perštėjimą. Pipirmėčių ir eukalipto aliejai mažina kosulį ir ramina perštinčią gerklę.“.

c) „**Em-eukal ledinukas vaikams LOLLY**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymąsias savybes:

„<...> mentolis <...> ir sumažina kosulį“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Natūrali apsauga nuo kosulio“.

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaūs teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„<...> o mentolis vėsina <...>“.

d) „**Em-eukal ledinukai su eukalipto aliejumi**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymąsias savybes:

„Unikali mentolio ir eukalipto aliejaus kombinacija mažina kosulį ir gerklės perštėjimą“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Natūrali apsauga nuo kosulio ir gerklės perštėjimo“.

e) **„Em-eukal šalavijų skonio ledinukai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas:

„Natūralus balzamai gerklei ir balsui.“; „Natūralus šalavijo aliejai ramina gerklę ir saugo balso stygas“.

f) **„Em-eukal ledinukai vaikams Kinder“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes:

„<...> mentolis <...> ir sumažina kosulį“.

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Natūrali apsauga nuo kosulio“.

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą:

„<...> o mentolis vėsina <...>“.

g) **„Em-eukal Islandinė kerpena su Vit.C“** naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes:

„Veikia antiseptiškai, atsikosejimą lengvinančiai <...>“; „Islandinės kerpenos preparatai dažniausiai vartojami sausam dirginančiam kosuliui malšinti, <...> esant viršutinių kvėpavimo takų susirgimams. Tinka ir tuberkuliozės gydymui, kadangi usnininė rūgštis veikia kaip antibiotikas - slopina tuberkuliozės bacilų augimą. Našlaitės ekstraktas: Augalo sudėtyje yra alkaloido violino ir saponimų, todėl jis vartojamas kaip natūrali priemonė nuo kosulio, ypač sergant bronchitu ar viršutinių kvėpavimo takų uždegimu“.

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisyoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių:

„Taip pat gali būti vartojami sutrikus žarnyno veiklai, nes turi karčiųjų medžiagų, imuninei sistemai stimuliuoti.“; „Veikia <...> apetitą žadinančiai, antiemetiškai (vėmimą slopinančiai)“; „Islandinės kerpenos <...> nuoviras - apetitui didinti“; Vaistinių ramunėlių ekstraktas: Vaistinių ramunėlių ekstraktai veikia prakaitavimą skatinančiai“.

Tarnyba Protokole nustatė, kad minėtų maisto produktų aprašymai pateikti skilties „Maisto papildai“ skyriuose „Ledinukai nuo peršalimo“ ir „Imunitetui, Peršalus, Kosulys“, tuo klaidinant vartotoją dėl maisto produktų pobūdžio, tapatumo bei užsimenant apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes. Taip pat šalia aukščiau minimų maisto produktų aprašymų naudojant teiginius apie sveikatingumą nepateikiamas teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

Tarnyba Protokole nustatė, kad internetinėje svetainėje www.medisana-shop.lt skyrius pavadinimu „Maisto papildai“ yra suskirstytas į smulkesnius skyrelius pavadinimais „Apsinuodijimai“, „Diabeto profilaktikai“, „Imunitetui, Peršalus, Kosulys“, „Ledinukai nuo peršalimo“, „Nemiga“, „Stresas“, „Urologiniai papildai“, tuo darant užuominą apie ligų gydymą ir profilaktiką.

Kaip minėta aukščiau, UAB „Medisana“ interneto tinklalapiuose www.medisana.lt ir www.medisana-shop.lt pateikiama informacija apie minėtus maisto papildus ir maisto produktus, galėjo nepagrįstai sudaryti įspūdį, kad jie padės nuo aukščiau minėtų sveikatos sutrikimų ir turės profilaktinį poveikį organizmui. Atsižvelgiant į tai, teigtina, jog reklamose pateikta informacija galėjo daryti poveikį vartotojų ekonominiam elgesiui, t.y. paskatinti vartotojus įsigyti UAB „Medisana“ reklamuojamus maisto papildus „Vitamins C kramtomos tabletės ritinėliuose“, „Deocaps“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Olimp® Chela-Mag B6“, „Aktyvintoji anglis“, „Gelbėjimo ratas® SlimExpert“, „Tabletės su valerijono ekstraktu“, „Gelbėjimo ratas®, kepenims, 30 kapsulių“, „Gelbėjimo ratas®, ArtroProfil, 30 kapsulių“, maisto produktus: „Citrinų skonio Dr.Soldan „Em-eukal“ be cukris ledinukai, 75g“, „Laukinės vyšnios skonio Dr.Soldan „Em-eukal“ be cukris ledinukai, 75g“, „Em-eukal ledinukas vaikams LOLLY“, „Em-eukal ledinukai su eukalipto aliejumi“, „Em-eukal šalavijų skonio ledinukai“, „Em-eukal ledinukai vaikams Kinder“, „Em-eukal Islandinė kerpena su Vit.C“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Medisana“ minėti maisto papildai bei maisto produktai nėra vaistiniai preparatai, todėl jie negali būti reklamuojami nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Medisana“, reklamuodama minėtus maisto produktus ir maisto papildus, vartojo teiginius, kuriais nurodė ir užsiminė apie tas produktų savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, o tai neatitiko aukščiau išdėstytų teisės aktų reikalavimų. Taip pat šalia aukščiau minimų maisto papildų aprašymų naudojant teiginius apie sveikatingumą nepateikiamas teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarbą.

Tuo UAB „Medisana“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 ir 2 punktų nuostatas.

3. Dėl UAB „Medisana“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, kad UAB „Medisana“ teisės aktus pažeidžiančią reklamą skleidė apie 16 maisto papildų ar produktų. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė ir į tai, jog skleista minėtų maisto papildų reklama galėjo būti aktuali plačiam asmenų ratui (reklamuojamus papildus rekomenduojama vartoti turintiems antsvorio, taip sergantiems vėžiu, širdies ir kraujagyslių ligomis, katarakta, peršalimo ligomis).

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgė į tai, kad UAB „Medisana“ minėtų maisto papildų ir maisto produktų reklamos buvo skleidžiamos dviejuose interneto tinklalapiuose www.medisana.lt ir www.medisana-shop.lt, taigi pasiekiamos ne regioniniu, o nacionaliniu mastu. Atsižvelgta į tai, kad Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2011-08-11 nutartimi Nr. A492-2642/2011 konstatavo, jog informacija internete yra prieinama žymiai didesnei daliai vartotojų negu spausdintuose leidiniuose, todėl pažeidimo mastas turi būti vertinamas kaip didelis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, pažymi, kad bendrovė Protokole nustatytą reklamą skleidė daugiau negu pusę metų laikotarpiu, t.y. nuo 2015-03-16 iki 2015-12-07.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančia aplinkybe laiko tai, kad UAB „Medisana“ bendradarbiavo, teikė prašomus dokumentus ir paaiškinimus, nutraukė teisės aktų neatitinkančios reklamos skleidimą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija sunkinančių aplinkybių nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5 bei 7 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 2 punkto pažeidimą skirti UAB „Medisana“ 500 (penkių šimtų) eurų baudą.

Nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda sumokama į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.

Direktorius

Feliksas Petrauskas