



VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA

VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA

NUTARIMAS

BYLOJE DĖL UAB „CLEAN RAY“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS
ĮSTATYMO PAŽEIDIMO

2016-11-03 Nr.12 R-101

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus Juliaus Pagojaus (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkas), direktoriaus pavaduotojos Neringos Baronienės, direktoriaus pavaduotojo Gintauto Mišeikio, Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio, Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vedėjos Mildos Deimantės bei Teisės skyriaus vedėjos Audronės Kaušylienės,

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, bylų nagrinėjimo posėdyje rašytinio proceso tvarka išnagrinėjo bylą pagal Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Vilniaus valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – Tarnyba) 2016-09-06 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 69RIP-30 (toliau – Protokolas) dėl UAB „Clean Ray“ (įmonės kodas 302918241, adresas – Švitrigailos g. 10-15, Vilnius) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-09-09 gavo Tarnybos 2016-09-07 raštu Nr. 69D1-(69.5.)-1372 persiūtą Protokolą dėl UAB „Clean Ray“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Tyrimo metu Tarnyba nustatė, kad UAB „Clean Ray“ skleidė maisto produktų: „Ekologiška Criollo rūšies kakava (neskrudinta)“, „Ekologiška presuota chlorella („tabletėse“)“, „Ekologiškas kakavos sviestas“, „Ekologiški Camu camu milteliai“, „Ekologiški guaranos milteliai“, „Ekologiški kanapių baltymų milteliai“, „Ekologiški mėlynių milteliai“, „Ekologiški Rusijos kedrų riešutai (sėklos)“, „Ekologiški žali (100 % raw) anakardžių riešutai (lukštenti rankomis)“, „Ekologiški žali (100 % raw) graikiniai riešutai puselemis“, „Ekologiški žali (100 % raw) lazdyno riešutai“, „Ekologiški žali (100 % raw) makadamijos riešutai“, „Ekologiški žali bertoletijų (braziliški) riešutai“, „Ekologiški žali laukiniai dziunglių žemės riešutai“, „Ekologiški žali migdolai“, „Ekologiškos Criollo Kakavos pupelės“, „Ekologiškos gliaudytos žalios moliūgų sėklos (ES)“, „Ekologiškos gliaudytos žalios saulėgrąžų sėklos (Europa)“, „Ekologiškos saulėje džiovintos baltosios šilkmedžio uogos“, „Ekologiškos žalios pistacijos (nekepintos ir nesūdytos)“ reklamą, kurioje nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų gydymo savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Protokole nustatyta, jog reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.rawjus.lt. Protokole tikslus reklamos sklaidos laikotarpis nenustatytas.

Tyrimo metu Tarnyba nustatė, kad UAB „Clean Ray“ interneto tinklalapyje www.rawjus.lt reklamuojant maisto produktą „**Ekologiška Criollo rūšies kakava (neskrudinta)**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos

Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Criollo kakava – tai supermaistas: jame gausu senėjimą lėtinančių antioksidantų, mineralų – magnio, geležies, fosforo, cinko, mangano, vario, vitamino B2 ir kitų medžiagų.“; „Iš šios kakavos gaminami itin aukštos kokybės termišškai neapdoroti šokoladai, o kakava itin tinkama vartoti norintiems numesti svorio žmonėms.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Taip pat criollo kakavos milteliuose randama endorfinų, gerinančių nuotaiką bei atmintį“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Criollo kakava – tai supermaistas: jame gausu vitamino B2 ir kitų medžiagų.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Pastebima, kad vartojantiems šios kakavos rečiau pasireiškė įvairūs uždegimai, vėžiniai susirgimai, jie nesiskundė kraujotakos sistemos sutrikimais“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiška presuota chlorella („tabletėse“)**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius, kurie neatitiko 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) priede nurodytų taikomų sąlygų: „Chlorella turi šių mineralų: kalcio, <...> magnio <...>“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiškas kakavos sviestas**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Kakavos svieste yra didelis kiekis sočiųjų riebalų, gautų iš sveikų rūgščių – stearino ir palmitino“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kakavos pupelės garsėja savo nauda odai ir plaukams <...>“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Kakavos pupelės <...> gali turėti teigiamo poveikio nuotaikai.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški Camu camu milteliai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Rekomenduojama naudoti ryte, kad pasisavintų didžiausias kiekis vitaminų bei mineralų. Norėdami gauti dar didesnę geležies kiekį, darykite kokteilį su raudonomis šviežiomis uogomis ar džiovintomis Goji uogomis.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečių teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Tiek vaisiai (uogos), tiek lapai nuo seno yra labai plačiai naudojami medicinoje, o į Europos rinką atkeliavo visai neseniai.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Dauguma žmonių camu camu naudoja norėdami sustiprinti imunitetą, padidinti energijos kiekį ar palaikyti sveikas dantenų, akis bei odą.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški guaranos milteliai**“ naudojo teiginius:

-kuriais lyginami skirtingų arba tos pačios kategorijos maisto produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Guaranos poveikis – panašus į kavos, tačiau skirtingai negu kava, guaranos milteliai energijos suteikia ilgam, atgaivina, pagerina medžiagų apykaitą ir sumažina apetitą, tonizuoja, suteikia energijos, didina ištvėmę“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Guarana – tai įprastai Brazilijoje augantis vijoklinis augalas – natūralus simulantas“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą: „Beje, guarana turi ir kitų naudingų savybių: ji gali padėti numalšinti galvos, mėnesinių skausmus, viduriavimą.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški kanapių baltymų milteliai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius, kurie neatitiko 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniaisiais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) priede nurodytų taikomų sąlygų: „Kanapių baltymų milteliuose gausu <...> šių mineralų: natrio, <...> vitamino E“;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą vartojimo sąlygų: „Miltelių sudėtyje yra ir alfa linoleno rūgšties, kuri padeda palaikyti normalizuoti ir palaikyti normalų cholesterolio kiekį kraujyje.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški mėlynių milteliai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Mėlynėse gausu <...> kalcio (72.7 mg / 100 g) <...>“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški Rusijos kedrų riešutai (sėklos)**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Kedro riešutų branduoliuose gausu E, B grupės vitaminų, antioksidantų <...>, kuriuos žmogaus organizmas įsisavina lengvai ir greitai“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius, kurie neatitiko 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniaisiais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) priede nurodytų taikomų sąlygų:

„Kedro riešutų branduoliuose gausu <...> baltymų, kuriuos žmogaus organizmas įsisavina lengvai ir greitai“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Kedrų branduoliuose randama įvairių <...>, padedančių išvengti mažakraujystės bei tuberkuliozės, medžiagų“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą: „Sibirinis kedras – tai pušų šeimos medis, dažnai pavadinamas „medžiu vaistininku“; „Atšiauriomis sąlygomis gyvenantys sibiriečiai kedro riešutais ir aliejumi gydo virškinamojo trakto ligas, skrandžio opas.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kedrų branduoliuose randama įvairių darbingumą keliančių, kraujo sudėtyje gerinančių, <...> medžiagų“. „Ištirta, kad šie riešutai padeda sumažinti „blogojo“ cholesterolio kiekį kraujyje“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški žali (100 % raw) anakardžių riešutai (lukštenti rankomis)**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Turtingi <...>, vitaminu A, B2, B1 ir geležimi, turi cinko, fosforo, kalcio, kalio, magnio“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Vitaminai padeda baltymų ir riebiųjų rūgščių apykaitai organizme, mažina cholesterolio lygį kraujyje, stiprina imuninę sistemą,

normalizuoja širdies kraujagyslių sistemos veiklą. Riešutai dėl juose esančio geležies kiekio yra labai reikalingi ir svarbūs nervų sistemos funkcijai stiprinti.“;

-kuriais lyginami skirtingų arba tos pačios kategorijos maisto produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Anakardžiai geležies kiekiu nenusileidžia mėšai. Dauguma žmonių vengia vartoti anakardžius manydami, kad juose labai daug riebalų. Iš tikrųjų juose mažiau riebalų nei migdoluose, graikiškuose ar žemės riešutuose.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali (100 % raw) graikiniai riešutai puselėmis“** naudojo teiginius:

-kuriais lyginami skirtingų arba tos pačios kategorijos maisto produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Graikiniai riešutai – išskirtinai naudingas maistas. Jie vitaminų kiekiu lenkia visus citrusinius vaisius, turi daug skaidulų, nesočiųjų rūgščių, fosforo, kalcio“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Graikinių riešutų branduoliuose yra daug magnio, kuris plečia kraujagysles ir skatina šlapimo išsiskyrimą. Šiuose riešutuose gausu kalio, padedančio sumažinti kraujo spaudimą. Taip pat juose gausu kobalto bei geležies. Graikiniai riešutai net iki metų išlaiko didelį kiekį omega 3 riebalinių rūgščių, kurių žmogaus organizmas pats nepasigamina. Graikiniuose riešutuose yra biologiškai aktyvių medžiagų – polifenolių, antioksidantų ir žmogaus organizmui reikalingų riebiųjų rūgščių, stimuliuojančių smegenų veiklą.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali (100 % raw) lazdyno riešutai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Lazdyno riešutai – dar vienas ypatingas vitaminų ir mineralų šaltinis. Juose yra kalio, magnio, fosforo, geležies, cinko, seleno, daug vitaminų (daugiausiai A ir E) ir daug augalinių baltymų, taip pat mums itin reikalingų aminorūgščių. Riešuto branduolyje yra virš 60 % aliejaus, tad jie suteikia daug energijos. Taip pat yra folio rūgštis – stipraus antidepresanto, atstatančio nervų audinius, didinančio protinį ir fizinį aktyvumą. Folio rūgštis būtina besilaukiančioms, nes yra atsakinga už kūdikio nervų sistemos formavimąsi.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali (100 % raw) makadamijos riešutai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Makadamijos riešutai – itin koncentruotas maistas <...> begalę naudingųjų medžiagų: <...> mangano, vario, magnio, geležies, fosforo, kalio, vitaminų: B1, B3 ir B6.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali bertoletijų (braziliški) riešutai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Bertoletijų riešutai – puikus <...> seleno <...> šaltinis. Selenas – tai medžiaga, kuri pakelia nuotaiką, suteikia energijos, stiprina imunitetą. Selenas stabdo laisvųjų radikalų susidarymą organizme, todėl veikia kaip tikras jaunystės afrodisiakas: palengvina menopauzę bei padeda išvengti daugelio senatvės ligų – artrito, išsėtinės sklerozės, daugelio vėžio formų bei aterosklerozės. Selenas padeda organizmui atsikratyti sunkiųjų metalų — švino ir gyvsidabrio. Tiems, kurie gyvena nepalankiomis ekologinėmis sąlygomis, būtina pasirūpinti, kad organizmui netrūktų seleno. Taip pat ir tiems, kurie darbe nuolat patiria stresą“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Selenas <...> palengvina menopauzę bei padeda išvengti daugelio senatvės ligų – artrito, išsėtinės sklerozės, daugelio vėžio formų bei aterosklerozės“;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisyta Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų

sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių: „Magnis <...> mineralas stiprina kaulus <...>“. „Vitaminas B1 svarbus angliavandenių apykaitoje <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Vitaminas B1 <...> tai medžiaga, padedanti organizmui normaliai augti ir vystytis, išsaugoti vaisingumą“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali laukiniai džunglių žemės riešutai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Kuo skiriasi LAUKINIAI DŽIUNGLIŲ ŽEMĖS RIEŠUTAI nuo ĮPRASTŲ ŽEMĖS RIEŠUTŲ? 100 % termiškai neapdoroti (RAW), ekologiški laukiniai žemės riešutai yra ne tik geras maistas, bet ir užaugęs be neigiamo poveikio aplinkai bei pasaulio ekonomikai. Be to, jie yra labiau kvapnūs, saldesni, kur kas skanesni ir svarbiausia, daug naudingesni: itin gausūs būtinųjų amino rūgščių be aflatoksino (šie laukiniai riešutai turi visas aštuonias amino rūgštis), taip pat ir metionino ir oleino rūgščių. Prie viso to, šie maži „tigrukai“ turi <...> vitamino E ir mononesočiųjų aliejų. Laukiniai žemės riešutai ne tik daug naudingesni už įprastus <...>“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali migdolai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Migdolų riešutai yra vieni turtingiausių maistingų medžiagų, kurios padeda išlaikyti optimalią sveikatą. Riešutuose apstu <...> vitaminų ir mineralų. Riešutuose yra ypač gausu mononesočiųjų riebalų rūgščių, kurios padeda sumažinti organizme „blogojo cholesterolio“ (LDL) lygį ir padidinti „gerojo cholesterolio“ (HDL) lygį, kas gali prisidėti prie sveikos širdies ir kraujagyslių sistemos išsaugojimo. Migdolai – tai puikus vitamino E šaltinis; 100 g. migdolų yra net 170 % rekomenduojamos šio vitamino paros normos. Šis vitaminas – tai galingas antioksidantas, be kitų funkcijų, būtinas išlaikyti gerą žmogaus odos būklę.“, „Migdolų riešutuose yra svarbių mūsų organizmui B grupės vitaminų bei mineralų: mangano, kalio, geležies, magnio, cinko ir seleno“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiškos Criollo Kakavos pupelės“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Kakavos pupelės turi kur kas stipresnį poveikį nei šokoladas ir be neigiamų padarinių, nes visiškai neturi cukraus“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Imuninės sistemos palaikytojos. Taip pat kakava mažina apetitą.“, „Mes suvalgome kelias pupeles per dieną, kai norisi gauti energijos „šūvį“;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisyoma Reglamentas (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių: „Natūraliose kakavos pupelėse gausu magnio, kuris gali <...> stiprinti bei atpalaiduoti įtemptus raumenis“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Valgant kakavą mūsų organizme padaugėja endorfinų – taip vadinamų laimės hormonų – kurie veikia kaip natūralus nuskausmintojas. Matyt dėl to taip norisi šokolado kenčiant nuo menstruacinių skausmų“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiškos gliaudytos žalios moliūgų sėklos (ES)“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Magnis, esantis sėklose, gerina širdies veiklą ir atpalaiduoja. Sėklose gausu cinko, kuris yra naudingas prostatos veiklai. Jos taip pat yra turtingos geležimi, vienu svarbiausių komponentų kraujo gamybai organizme“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Jos gali daryti teigiamą poveikį žarnyno veiklai, stiprinti kraujagysles ir mažinti „blogojo“ cholesterolio kiekį kraujyje. Sėklose esantis triptofanas, patekęs į organizmą, transformuojasi į serotoniną ir padeda užtikrinti kokybišką miegą naktį. Sėklos šarmina organizmo pH, o tai padeda išvengti ligų.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiškos gliaudytos žalios saulėgražų sėklos (Europa)“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Saulėgražų sėklose yra gausu vitamino E, kuris kartu su selenu veikia kaip antioksidantas, apsaugantis organizmo ląsteles nuo laisvųjų radikalų, medžiagų apykaitos procese atsirandančių pašalinių produktų, kurie pažeidžia ląsteles.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiškos saulėje džiovintos baltosios šilkmedžio uogos“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Baltosios šilkmedžių uogos – tai natūralus ir maistingas gardumynas“; Valgantieji šių uogų organizmą prisotina gliukozės ir fruktozės, vitamino C, geležies bei resveratolio – stipraus augalinio antioksidanto, saugančio nuo daugelio ligų“; Geležis svarbi efektyviai imuninės sistemos veiklai bei yra elementas, padedantis mažinti nuovargį ir atsikratyti silpnumo, o be kalcio tiesiog neįmanoma įsivaizduoti tvirtų kaulų ir dantų.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomasias savybes: „Tolimųjų rytų liaudies medicinoje šilkmedžio lapai, žievė, šaknys, žiedai bei uogos dar naudojamos kaip sunkius susirgimus gydanti priemonė. Šilkmedžių uogos gali skatinti kraujo gamybą, gydyti anemiją, pasižymi antiseptinėmis ir uždegimą slopinančiomis savybėmis“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiškos žalios pistacijos (nekepintos ir nesūdytos)“** naudojo teiginius:

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių: „Riešutuose yra ypač gausu mono-nesočiųjų riebalų rūgščių, kurios padeda sumažinti organizme „blogojo cholesterolio“ (LDL) lygį ir padidinti „gerojo cholesterolio“ (HDL) lygį, kas gali prisidėti prie sveikos širdies ir kraujagyslių sistemos išsaugojimo“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Šiuose riešutuose yra gausu fito-cheminių elementų, kurie gali veikti kaip antioksidantai; tai – karotenai ir vitaminas E, kuris be kita ko padeda išlaikyti puikios būklės odą.“, tuo nurodė į gydomasias ir profilaktines savybes.

Tarnyba Protokole nustatė, kad UAB „Clean Ray“, pristatant ir reklamuojant aukščiau minimus maisto produktus teiginiais apie sveikatingumą nepateikiamas privalomas pateikti teiginys apie įvairios ir subalansuotos mitybos bei sveiko gyvenimo būdo svarbą.

Tarnyba Protokole nustatė, kad, tai kas aukščiau išdėstyta, neatitinka: 2002 m. sausio 28 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maistui skirtų teisės aktų bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarnybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas, 15 skyrius, 6 tomas, p. 463), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2014 m. gegužės 15 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 652/2014 (OL 2014 L 189, p.1) 16 straipsnio, 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) 3 straipsnio a dalies, 5 straipsnio 1 dalies d punkto, 8 straipsnio 1 dalies, 10 straipsnio 1 dalies, 2 dalies a punkto, 13 straipsnio 3 dalies, 2011 m. spalio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos

reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams, kuriuo iš dalies keičiami Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1924/2006 ir (EB) Nr. 1925/2006 bei kuriuo panaikinami Komisijos direktyva 87/250/EEB, Tarybos direktyva 90/496/EEB, Komisijos direktyva 1999/10/EB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2000/13/EB, Komisijos direktyvos 2002/67/EB ir 2008/5/EB bei Komisijos reglamentas (EB) Nr. 608/2004 (*OL 2011 L 304, p. 18*) (toliau – 2011 m. spalio 25 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams (*OL 2011 L 304, p. 18*)) 7 straipsnio a punkto, 3 dalies, 4 dalies a punkto, Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 dalies 2 punkto, reikalavimų.

Tarnyba Protokole nustatė, kad UAB „Clean Ray“ reklamoje naudojami teiginiai neatitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatos, kurios draudžia reklamoje nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ir profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Protokole nurodyta, kad UAB „Clean Ray“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą.

Protokole nurodyta, kad UAB „Clean Ray“ bendradarbiavo, teikė prašomus dokumentus, ėmėsi veiksmų šalinant Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo nuostatų pažeidimus.

UAB „Clean Ray“ Protokole nurodė, kad medžiaga interneto tinklalapiui buvo ruošiama, remiantis visuotinai prieinamais informacijos šaltiniais ir informacija, gauta iš produktų tiekėjų. Bendrovė nurodė, jog ruošiant produktų aprašymus, viešai prieinamos medžiagos nagrinėjimas ir ruošimas buvo vykdomas atsakingai – buvo pasirinkti tik solidūs leidiniai. Bendrovė nurodė, kad ruošdami produktų aprašymus, nebuvo tinkamai susipažinę su įstatyme numatytais reikalavimais. Bendrovė nurodė, jog šiuo metu visi produktų aprašymai, esantys interneto tinklalapyje yra sutvarkyti taip, kad atitiktų keliamus reikalavimus.

UAB „Clean Ray“ 2016-06-02 rašte Tarnybai nurodė, jog bendrovės tikslas yra informuoti pirkėją apie produktų sudėtį, kilmę ir kitus svarbius aspektus, bendrovė nuolat gilina žinias apie parduodamus produktus. Bendrovė nurodė, jog yra atvira bendradarbiavimui ir informacijos apie parduodamus produktus korekcijai, jeigu paaiškėja, jog informacija neatitinka nustatytų reikalavimų. Bendrovė nurodė, jog netikslumai produktų aprašymuose interneto tinklalapyje atsirado dėl to, jog aprašymai nebuvo pakeisti nuo interneto tinklalapio įkūrimo 2013 metais. Bendrovė nurodė, kad tuo metu dar nebuvo įsigilinusi į reikalavimus maisto produktų aprašymams, ko pasakoje aprašymai buvo ruošiami remiantis įvairia literatūra. Bendrovė nurodė, kad, kai sužinojo apie reikalavimus, produktų aprašymus ant etikečių pakeitė, o interneto tinklalapyje ne visi aprašymai buvo pakeisti. Bendrovė nurodė, kad sutinka, jog kai kurie teiginiai buvo produktų aprašyme interneto tinklalapyje www.rawjus.lt, kurie neatitiko nustatytų reikalavimų. Bendrovė nurodė, jog gavusi Tarnybos raštą nedelsiant pašalino produktų aprašymus. Bendrovė rašte nurodė, jog prašo už nustatytus pažeidimus taikyti švelnesnes sankcijas. Bendrovė nurodė, kad jokiais kitais būdais, išskyrus interneto tinklalapį, reklama nebuvo platinama.

UAB „Clean Ray“ 2016-10-27 rašte nurodė, kad internetinė parduotuvė www.rawjus.lt veikia nuo 2013 metų rugpjūčio 10 d. ir nuo parduotuvės atidarymo produktų asortimentas keitėsi (kai kurie produktai buvo pridėti, kai kurie pašalinti), taip pat keitėsi produktų aprašymai, dėl to, kiekvieno produkto ir jo aprašymo įkėlimo į elektroninę parduotuvę datos nurodyti neįmanoma – bendrovė neturi tokių duomenų. Bendrovė nurodė, jog produktų aprašymai, remiantis Tarnybos atsiųstomis rekomendacijomis, elektroninėje parduotuvėje sutvarkyti 2016-06-02. Bendrovė nurodė, kad nefiksuoja vartotojų lankomumo. Bendrovė prašo skiriant baudą atsižvelgti į įmonės dydį, kadangi įmonė yra labai maža, per praeitus ir užpraeitus finansinius metus patyrė nuostolį, akcininkai iš asmeninių lėšų finansavo įmonės veiklą, taip pat atsižvelgti į tai, jog įmonė geranoriškai bendradarbiavo su Tarnyba ir nedelsiant pašalino neatitikimus.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, išklausiusi bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija
k o n s t a t u o j a

1. Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 nutarime „Dėl Lietuvos Respublikos Farmacinės veiklos įstatymo 17 straipsnio (2002-06-04 redakcija) 4 dalies atitikties Lietuvos Respublikos Konstitucijai“ pažymėjo, kad „prekių ar paslaugų reklama – nesvarbu, ar ši veikla yra atlygintina, ar ne – visuomet yra tiesiogiai arba netiesiogiai siekiama skatinti naudoti tam tikras prekes ar naudotis tam tikromis paslaugomis“.

Atkreiptinas dėmesys, jog reklamos požymis, išskiriantis reklamą iš kitų informacijos rūšių, yra siekis daryti asmenims poveikį jiems renkantis naudotis tam tikromis paslaugomis, skatinti juos elgtis tam tikru būdu. Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis“. Įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas - daryti įtaką ekonominei elgsenai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog siekiant nustatyti, ar informacija gali būti vertinama kaip reklama, turi būti konstatuotas skatinimo tikslas, t.y. turi būti nustatyta, kad ši informacija yra ar gali būti reikšminga vartotojui, priimant sprendimą dėl produkto įsigijimo, ir tokiu būdu ja siekiama daryti įtaką ekonominei elgsenai, skatinant jį naudotis tam tikromis prekėmis ar paslaugomis ar atsisakyti tam tikrų prekių (paslaugų) naudojimo. Taigi, įstatymuose bei teismų praktikoje suformuoti du esminiai reklamos požymiai: 1) informacija turi būti susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, 2) pateikiama informacija turi skatinti įsigyti prekių ar naudotis teikiamomis paslaugomis. Iš byloje pateiktos informacijos matyti, jog maisto produktų reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.rawjus.lt, susijusi su UAB „Clean Ray“ vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti minėtus produktus, taigi atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

2. Dėl UAB „Clean Ray“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkte nustatyta, kad reklamoje draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru įspūdžiu apie prekę (jos pakuotę, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Taigi ir UAB „Clean Ray“ skleista maisto produktų: „Ekologiška Criollo rūšies kakava (neskrudinta)“, „Ekologiška presuota chlorella („tabletėse““), „Ekologiškas kakavos sviestas“, „Ekologiški Camu camu milteliai“, „Ekologiški guaranos milteliai“, „Ekologiški kanapių baltymų milteliai“, „Ekologiški mėlynių milteliai“, „Ekologiški

Rusijos kedrų riešutai (sėklos)“, „Ekologiški žali (100 % raw) anakardžių riešutai (lukštenti rankomis)“, „Ekologiški žali (100 % raw) graikiniai riešutai puselėmis“, „Ekologiški žali (100 % raw) lazdyno riešutai“, „Ekologiški žali (100 % raw) makadamijos riešutai“, „Ekologiški žali bertoletijų (braziliški) riešutai“, „Ekologiški žali laukiniai džiuanglių žemės riešutai“, „Ekologiški žali migdolai“, „Ekologiškos Criollo Kakavos pupelės“, „Ekologiškos gliaudytos žalios moliūgų sėklos (ES)“, „Ekologiškos gliaudytos žalios saulėgrąžų sėklos (Europa)“, „Ekologiškos saulėje džiovintos baltosios šilkmedžio uogos“, „Ekologiškos žalios pistacijos (nekepintos ir nesūdytos)“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.rawjus.lt turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas minėtų maisto produktų reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina šią reklamą kaip visumą. Vidutinis vartotojas, perskaitęs ar išgirdęs UAB „Clean Ray“ minėtų produktų reklamą, galėjo nepagrįstai susidaryti įspūdį, kad šie produktai pasižymi ligų gydymo, profilaktinėmis ir kitomis savybėmis, kurių neturi, ir dėl šios priežasties būti suklaidintas.

UAB „Clean Ray“ interneto tinklalapyje www.rawjus.lt reklamuojant maisto produktą „**Ekologiška Criollo rūšies kakava (neskrudinta)**“ naudojo teiginius:

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkrečiau teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Criollo kakava – tai supermaistas: jame gausu senėjimą lėtinančių antioksidantų, mineralų – magnio, geležies, fosforo, cinko, mangano, vario, vitamino B2 ir kitų medžiagų.“; „Iš šios kakavos gaminami itin aukštos kokybės termiška neapdoroti šokoladai, o kakava itin tinkama vartoti norintiems numesti svorio žmonėms.“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Taip pat criollo kakavos milteliuose randama endorfinų, gerinančių nuotaiką bei atmintį“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Criollo kakava – tai supermaistas: jame gausu vitamino B2 ir kitų medžiagų.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Pastebima, kad vartojantiems šios kakavos rečiau pasireiškė įvairūs uždegimai, vėžiniai susirgimai, jie nesiskundė kraujotakos sistemos sutrikimais“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiška presuota chlorella („tabletėse“)**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius, kurie neatitiko 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) priede nurodytų taikomų sąlygų: „Chlorella turi šių mineralų: kalcio, <...> magnio <...>“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiškas kakavos sviestas**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Kakavos svieste yra didelis kiekis sočiųjų riebalų, gautų iš sveikų rūgščių – stearino ir palmitino“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kakavos pupelės garsėja savo nauda odai ir plaukams <...>“;

-kurie yra neleistini pagal Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Kakavos pupelės <...> gali turėti teigiamo poveikio nuotakai.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški Camu camu milteliai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Rekomenduojama naudoti ryte, kad pasisavintų didžiausias kiekis vitaminų bei mineralų. Norėdami gauti dar didesnę geležies kiekį, darykite kokteilį su raudonomis šviežiomis uogomis ar džiovintomis Goji uogomis.“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Tiek vaisiai (uogos), tiek lapai nuo seno yra labai plačiai naudojami medicinoje, o į Europos rinką atkeliavo visai neseniai.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Dauguma žmonių camu camu naudoja norėdami sustiprinti imunitetą, padidinti energijos kiekį ar palaikyti sveikas dantenų, akis bei odą.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški guaranos milteliai**“ naudojo teiginius:

-kuriais lyginami skirtingų arba tos pačios kategorijos maisto produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Guaranos poveikis – panašus į kavos, tačiau skirtingai negu kava, guaranos milteliai energijos suteikia ilgam, atgaivina, pagerina medžiagų apykaitą ir sumažina apetitą, tonizuoja, suteikia energijos, didina ištvėrmę“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Guarana – tai įprastai Brazilijoje augantis vijoklinis augalas – natūralus simuliantas“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Beje, guarana turi ir kitų naudingų savybių: ji gali padėti numalšinti galvos, mėnesinių skausmus, viduriavimą.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški kanapių baltymų milteliai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius, kurie neatitiko 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) priede nurodytų taikomų sąlygų: „Kanapių baltymų milteliuose gausu <...> šių mineralų: natrio, <...> vitamino E“;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamente (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą vartojimo sąlygų: „Miltelių sudėtyje yra ir alfa linoleno rūgšties, kuri padeda palaikyti normalizuoti ir palaikyti normalų cholesterolio kiekį kraujyje.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški mėlynių milteliai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Mėlynėse gausu <...> kalcio (72.7 mg / 100 g) <...>“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški Rusijos kedrų riešutai (sėklos)**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Kedro riešutų branduoliuose gausu E, B grupės vitaminų, antioksidantų <...>, kurios žmogaus organizmas įsisavina lengvai ir greitai“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginius, kurie neatitiko 2006 m. gruodžio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. lapkričio 8 d. Komisijos reglamentu (ES) Nr. 1047/2012 (OL 2012 L 310, p.36) priede nurodytų taikomų sąlygų:

„Kedro riešutų branduoliuose gausu <...> baltymų, kurios žmogaus organizmas įsisavina lengvai ir greitai“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes: „Kedrų branduoliuose randama įvairių <...>, padedančių išvengti mažakraujystės bei tuberkuliozės, medžiagų“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydymą savybes: „Sibirinis kedras – tai pušų šeimos medis, dažnai pavadinamas „medžiu vaistininuku“; „Atšiauriomis

sąlygomis gyvenantys sibiriečiai kedro riešutais ir aliejumi gydo virškinamojo trakto ligas, skrandžio opas.“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Kedrų branduoliuose randama įvairių darbingumą keliančių, kraujo sudėtį gerinančių, <...> medžiagų“. „Ištirta, kad šie riešutai padeda sumažinti „blogojo“ cholesterolio kiekį kraujyje“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali (100 % raw) anakardžių riešutai (lukštenti rankomis)“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Turtingi <...>, vitaminu A, B2, B1 ir geležimi, turi cinko, fosforo, kalcio, kalio, magnio“;

-kuriais nurodoma į bendro pobūdžio, nekonkrečių naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris yra įtrauktas į Europos Komisijos rengiamą/ koordinuojamą Bendrijos registrą: „Vitaminai padeda baltymų ir riebiųjų rūgščių apykaitai organizme, mažina cholesterolio lygį kraujyje, stiprina imuninę sistemą, normalizuoja širdies kraujagyslių sistemos veiklą. Riešutai dėl juose esančio geležies kiekio yra labai reikalingi ir svarbūs nervų sistemos funkcijai stiprinti.“;

-kuriais lyginami skirtingų arba tos pačios kategorijos maisto produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Anakardžiai geležies kiekiu nenusileidžia mėšai. Dauguma žmonių vengia vartoti anakardžius manydami, kad juose labai daug riebalų. Iš tikrųjų juose mažiau riebalų nei migdoluose, graikiškuose ar žemės riešutuose.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali (100 % raw) graikiniai riešutai puselėmis“** naudojo teiginius:

-kuriais lyginami skirtingų arba tos pačios kategorijos maisto produktai bei nenurodomi maistinės medžiagos kiekio ir energinės vertės skirtumai: „Graikiniai riešutai – išskirtinai naudingas maistas. Jie vitaminų kiekiu lenkia visus citrusinius vaisius, turi daug skaidulų, nesočiųjų rūgščių, fosforo, kalcio“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Graikinių riešutų branduoliuose yra daug magnio, kuris plečia kraujagysles ir skatina šlapimo išsiskyrimą. Šiuose riešutuose gausu kalio, padedančio sumažinti kraujo spaudimą. Taip pat juose gausu kobalto bei geležies. Graikiniai riešutai net iki metų išlaiko didelį kiekį omega 3 riebalinių rūgščių, kurių žmogaus organizmas pats nepasigamina. Graikiniuose riešutuose yra biologiškai aktyvių medžiagų – polifenolių, antioksidantų ir žmogaus organizmui reikalingų riebiųjų rūgščių, stimuliuojančių smegenų veiklą.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali (100 % raw) lazdyno riešutai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Lazdyno riešutai – dar vienas ypatingas vitaminų ir mineralų šaltinis. Juose yra kalio, magnio, fosforo, geležies, cinko, seleno, daug vitaminų (daugiausiai A ir E) ir daug augalinių baltymų, taip pat mums itin reikalingų aminorūgščių. Riešuto branduolyje yra virš 60 % aliejaus, tad jie suteikia daug energijos. Taip pat yra folio rūgštis – stipraus antidepresanto, atstatančio nervų audinius, didinančio protinį ir fizinį aktyvumą. Folio rūgštis būtina besilaukiančioms, nes yra atsakinga už kūdikio nervų sistemos formavimąsi.“;

reklamuojant maisto produktą **„Ekologiški žali (100 % raw) makadamijos riešutai“** naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas:

„Makadamijos riešutai – itin koncentruotas maistas <...> begalę naudingųjų medžiagų: <...> mangano, vario, magnio, geležies, fosforo, kalio, vitaminų: B1, B3 ir B6.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški žali bertoletijų (braziliški) riešutai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Bertoletijų riešutai – puikus <...> seleno <...> šaltinis. Selenas – tai medžiaga, kuri pakelia nuotaiką, suteikia energijos, stiprina imunitetą. Selenas stabdo laisvųjų radikalų susidarymą organizme, todėl veikia kaip tikras jaunystės afrodisiakas: palengvina menopauzę bei padeda išvengti daugelio senatvės ligų – artrito, išsėtinės sklerozės, daugelio vėžio formų bei aterosklerozės. Selenas padeda organizmui atsikratyti sunkiųjų metalų — švino ir gyvsidabrio. Tiems, kurie gyvena nepalankiomis ekologinėmis sąlygomis, būtina pasirūpinti, kad organizmui netrūktų seleno. Taip pat ir tiems, kurie darbe nuolat patiria stresą“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „Selenas <...> palengvina menopauzę bei padeda išvengti daugelio senatvės ligų – artrito, išsėtinės sklerozės, daugelio vėžio formų bei aterosklerozės“;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių: „Magnis <...> mineralas stiprina kaulus <...>“. „Vitaminas B1 svarbus angliavandenių apykaitoje <...>“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Vitaminas B1 <...> tai medžiaga, padedanti organizmui normaliai augti ir vystytis, išsaugoti vaisingumą“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški žali laukiniai džunglių žemės riešutai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Kuo skiriasi LAUKINIAI DŽIUNGLIŲ ŽEMĖS RIEŠUTAI nuo ĮPRASTŲ ŽEMĖS RIEŠUTŲ? 100 % termiškai neapdoroti (RAW), ekologiški laukiniai žemės riešutai yra ne tik geras maistas, bet ir užaugęs be neigiamo poveikio aplinkai bei pasaulio ekonomikai. Be to, jie yra labiau kvapnūs, saldesni, kur kas skanesni ir svarbiausia, daug naudingesni: itin gausūs būtinųjų amino rūgščių be aflatoksino (šie laukiniai riešutai turi visas aštuonias amino rūgštis), taip pat ir metionino ir oleino rūgščių. Prie viso to, šie maži „tigrukai“ turi <...> vitamino E ir mononesočiųjų aliejų. Laukiniai žemės riešutai ne tik daug naudingesni už įprastus <...>“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiški žali migdolai**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Migdolų riešutai yra vieni turtingiausių maistingų medžiagų, kurios padeda išlaikyti optimalią sveikatą. Riešutuose apstu <...> vitaminų ir mineralų. Riešutuose yra ypač gausu mononesočiųjų riebalų rūgščių, kurios padeda sumažinti organizme „blogojo cholesterolio“ (LDL) lygį ir padidinti „gerojo cholesterolio“ (HDL) lygį, kas gali prisidėti prie sveikos širdies ir kraujagyslių sistemos išsaugojimo. Migdolai – tai puikus vitamino E šaltinis; 100 g. migdolų yra net 170 % rekomenduojamos šio vitamino paros normos. Šis vitaminas – tai galingas antioksidantas, be kitų funkcijų, būtinas išlaikyti gerą žmogaus odos būklę.“, „Migdolų riešutuose yra svarbių mūsų organizmui B grupės vitaminų bei mineralų: mangano, kalio, geležies, magnio, cinko ir seleno“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiškos Criollo Kakavos pupelės**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines maisto produkto savybes, kurių galimai jis neturi dėl ko vartotojas gali būti klaidinamas: „Kakavos pupelės turi kur kas stipresnį poveikį nei šokoladas ir be neigiamų padarinių, nes visiškai neturi cukraus“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Imuninės sistemos palaikytojos. Taip pat kakava mažina apetitą.“, „Mes suvalgome kelias pupeles per dieną, kai norisi gauti energijos „šūvį““;

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių: „Natūraliose kakavos pupelėse gausu magnio, kuris gali <...> stiprinti bei atpalaiduoti įtemptus raumenis“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „Valgant kakavą mūsų organizme padaugėja endorfinų – taip vadinamų laimės hormonų – kurie veikia kaip natūralus nuskausmintojas. Matyt dėl to taip norisi šokolado kenčiant nuo menstruacinių skausmų“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiškos gliaudytos žalios moliūgų sėklos (ES)**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Magnis, esantis sėklose, gerina širdies veiklą ir atpalaiduoja. Sėklose gausu cinko, kuris yra naudingas prostatos veiklai. Jos taip pat yra turtingos geležimi, vienu svarbiausiu komponentų kraujo gamybai organizme“;

-kurie nebuvo pateikti vertinti Europos maisto saugos tarnybai bei tuo pačiu klaidina dėl produkto savybių, kurių galimai jis neturi: „Jos gali daryti teigiamą poveikį žarnyno veiklai, stiprinti kraujagysles ir mažinti „blogojo“ cholesterolio kiekį kraujyje. Sėklose esantis triptofanas, patekęs į organizmą, transformuojasi į serotoniną ir padeda užtikrinti kokybišką miegą naktį. Sėklos šarmina organizmo pH, o tai padeda išvengti ligų.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiškos gliaudytos žalios saulėgrąžų sėklos (Europa)**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Saulėgrąžų sėklose yra gausu vitamino E, kuris kartu su seleno veikia kaip antioksidantas, apsaugantis organizmo ląsteles nuo laisvųjų radikalų, medžiagų apykaitos procese atsirandančių pašalinių produktų, kurie pažeidžia ląsteles.“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiškos saulėje džiovintos baltosios šilkmedžio uogos**“ naudojo teiginius:

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Baltosios šilkmedžių uogos – tai natūralus ir maistingas gardumynas“; Valgantieji šių uogų organizmą prisotina gliukozės ir fruktozės, vitamino C, geležies bei resveratrolio – stipraus augalinio antioksidanto, saugančio nuo daugelio ligų“; Geležis svarbi efektyviai imuninės sistemos veiklai bei yra elementas, padedantis mažinti nuovargį ir atsikratyti silpnumo, o be kalcio tiesiog neįmanoma įsivaizduoti tvirtų kaulų ir dantų.“;

-kuriais nurodoma ir užsimenama apie ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „Tolimųjų rytų liaudies medicinoje šilkmedžio lapai, žievė, šaknys, žiedai bei uogos dar naudojamos kaip sunkius susirgimus gydanti priemonė. Šilkmedžių uogos gali skatinti kraujo gamybą, gydyti anemiją, pasižymi antiseptinėmis ir uždegimą slopinančiomis savybėmis“;

reklamuojant maisto produktą „**Ekologiškos žalios pistacijų (nekepintos ir nesūdytos)**“ naudojo teiginius:

-kurie neatitiko 2014 m. kovo 14 d. Komisijos reglamente (ES) Nr. 274/2014, kuriuo taisoma Reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo redakcija lietuvių kalba (OL 2014 L 83, p. 1–37) nurodytų ir leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą formuluočių: „Riešutuose yra ypač gausu mono-nesočiųjų riebalų rūgščių, kurios padeda sumažinti organizme „blogojo cholesterolio“ (LDL) lygį ir padidinti „gerojo cholesterolio“ (HDL) lygį, kas gali prisidėti prie sveikos širdies ir kraujagyslių sistemos išsaugojimo“;

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant, tai patvirtinančių dokumentų, dėl ko gali būti klaidinamas vartotojas: „Šiuose riešutuose yra gausu

fito-cheminių elementų, kurie gali veikti kaip antioksidantai; tai – karotenai ir vitaminas E, kuris be kita ko padeda išlaikyti puikios būklės odą.“

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Clean Ray“ minėti produktai nėra vaistiniai preparatai, todėl jie negali būti reklamuojamas nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

UAB „Clean Ray“ Protokole nurodė, kad bendrovė informaciją produktų aprašymams kūrė remiantis visuotinai prieinamais informacijos šaltiniais ir informacija, gauta iš produktų tiekėjų ir nebuvo tinkamai susipažinę su įstatymuose numatytais reikalavimais, tačiau Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad būtent UAB „Clean Ray“, kaip verslo subjektui, keliami didesni profesinio atidumo, rūpestingumo reikalavimai, todėl bendrovė privalėjo imtis priemonių klaidinančiai informacijai pašalinti.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Clean Ray“, reklamuodama minėtus maisto produktus ir maisto papildus vartojo teiginius, kuriais nurodė ir užsiminė apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, o tai neatitiko aukščiau išdėstytų teisės aktų reikalavimų. Tuo UAB „Clean Ray“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatą.

3. Dėl UAB „Clean Ray“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, kad buvo pažeistos Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatą. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija taip pat atsižvelgė į tai, jog UAB „Clean Ray“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą padarė pirmą kartą, bei į tai, kad Protokole nėra nustatyta nukentėjusių asmenų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė ir į tai, kad bendrovė reklamą skleidė apie itin daug, t.y. apie 20 maisto produktų bei į tai, kad maisto produktų ir maisto papildų reklamoje vartota teiginių apie onkologinių ligų prevenciją, todėl skleista reklama galėjo paveikti onkologinėmis ligomis sergančius asmenis, kurie itin jautriai vertina su onkologinių ligų gydymu/prevencija susijusią informaciją.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgė į tai, kad UAB „Clean Ray“ reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapyje, taigi pasiekiamą ne regioniniu, o nacionaliniu mastu. Atsižvelgta į tai, kad Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2011-08-11 nutartimi Nr. A492-2642/2011 konstatavo, jog informacija internete yra prieinama žymiai didesnei daliai vartotojų negu spausdintuose leidiniuose, todėl pažeidimo mastas turi būti vertinamas kaip didelis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgė į tai, kad UAB „Clean Ray“ reklama buvo skleidžiama nuo 2013 metų (UAB „Clean Ray“ 2016-06-02 raštas Tarnybai) iki 2016-06-02.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančia aplinkybe laiko tai, kad UAB „Clean Ray“ pripažino padaręs pažeidimą, skleistą reklamą nutraukė bei padėjo priežiūros institucijoms (geranoriškai bendradarbiavo) tyrimo metu.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija sunkinančių aplinkybių byloje nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5 ir 7 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto pažeidimą skirti UAB „Clean Ray“ 1500 (vieno tūkstančio penkių šimtų) eurų baudą.

Nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo nutarimo dėl baudos paskyrimo priėmimo dienos turi būti sumokėta į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.

Direktorius

Julius Pagojus