



**VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA**

**VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA**

**NUTARIMAS**

**BYLOJE DĖL UAB „BNO“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO**

2016-08-25 Nr.12R-89

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus Felikso Petrausko (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkas), Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio, Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vedėjos Mildos Deimantės bei Teisės skyriaus vedėjos Audronės Kaušylienės,

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, bylų nagrinėjimo posėdyje rašytinio proceso tvarka išnagrinėjo bylą pagal Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Kauno valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – Tarnyba) 2016-05-04 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 33RIP-8 (toliau – Protokolas) dėl UAB „BNO“ (įmonės kodas 302710913, adresas – Nemuno krant. 32-2, Kaunas) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-05-13 gavo Tarnybos 2016-05-09 raštu Nr. 33S-(33.6)-377 persiūtą Protokolą dėl UAB „BNO“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Tyrimo metu Tarnyba nustatė, kad UAB „BNO“ interneto tinklalapyje [www.bionaturoaze.lt](http://www.bionaturoaze.lt) skleidė maisto papildų: „BIO MACA“, „BIO SPIRULINA“, „HIALURONO RŪGŠTIES IR KOLAGENO KAPSULĖS“, „SENOTOP INTEGRATORE“ ir maisto produkto „BIO ACAI SULTYS“ reklamą, naudojant teiginius:

maisto papildu „BIO MACA“ reklamoje: „...Maca yra laikoma maisto papildu, kuris dėka savo aktyviųjų medžiagų suteikia energijos ir jėgų, padeda stiprinti organizmo imuninę sistemą bei labiausiai vertinamas kaip vyrų ir moterų seksualinio gyvenimo gerintojų. ...<...>... Maca ir joje esančių vitaminų/mineralų nauda: geležis svarbi normaliai pažinimo funkcijai, energinių medžiagų apykaitai, raudonųjų kraujo kūnelių kraujodarai ir hemoglobino susidarymui, deguonies pernešimui organizme, normaliai imuninės sistemos veiklai. Geležis padeda mažinti nuovargį. Kalcis reikalingas normaliai kaulų ir dantų būklei palaikyti. Kalcis svarbus normaliam kraujo krešėjimui, energinių medžiagų apykaitai, raumenų veiklai, virškinimo fermentų veikimui, nervų impulso perdavimui. Kalis svarbus normaliai nervų sistemos ir raumenų veiklai, kalis padeda palaikyti normalų kraujospūdį. Jodas svarbus normaliai nervų sistemos veiklai, pažinimo funkcijai, energinių medžiagų apykaitai, odos būklei palaikyti. Jodas svarbus normaliai skydliaukės hormonų gamybai ir normaliai skydliaukės veiklai. Cinkas svarbus normaliam vaisingumui ir reprodukcijai, pažinimo funkcijai, kaulų, plaukų, nagų ir odos būklei palaikyti, imuniteto funkcijai. Cinkas padeda palaikyti normalią testosterono koncentraciją kraujyje, išsaugoti normalų regėjimą. Cinkas padeda apsaugoti ląsteles nuo oksidacinio streso. Vitaminas C svarbus normaliam kolageno formavimuisi ir normaliai kraujagyslių, kaulų, kremzlių, dantų, odos funkcijai. Vitaminas C svarbus normaliai nervų ir imuninės sistemos veiklai, padeda mažinti nuovargį. Vitaminas B2 (riboflavinas) svarbus

normaliai nervų sistemos veiklai, energinių medžiagų apykaitai, gleivinių ir odos būklei palaikyti, raudonųjų kraujo kūnelių būklei palaikyti, geležies apykaitai. Vitaminas B2 padeda išsaugoti normalų regėjimą, apsaugoti ląsteles nuo oksidacinio streso, mažinti nuovargį. Vitaminas B6 svarbus normaliai nervų sistemos veiklai, imuninės sistemos veiklai, psichologinei būklei palaikyti, energinių medžiagų apykaitai, cisteino sintezei, homocisteino apykaitai, baltymų ir glikogeno apykaitai, raudonųjų kraujo kūnelių kraujodarai. Vitaminas B6 padeda mažinti nuovargį, reguliuoti hormonų aktyvumą.“;

maisto papildas „BIO SPIRULINA“ reklamoje: „...Šių vitaminų, mikro/makro elementų pakankamas kiekis, gaunamas su maistu: svarbus normaliai plaukų būklei palaikyti; svarbus normaliai odos būklei palaikyti; svarbus normaliai rūgščių ir šarmų apykaitai; svarbus normaliai angliavandenių apykaitai; svarbus normaliam vaisingumui ir reprodukcijai; svarbus normaliai riebalų rūgščių apykaitai; svarbus normaliai vitamino A apykaitai; svarbus normaliai nagų būklei palaikyti; padeda palaikyti normalią testosterono koncentraciją kraujyje; padeda išsaugoti normalų regėjimą; svarbus normaliai ląstelių membranų funkcijai; svarbus normaliai dantų būklei palaikyti; padeda mažinti pavargimo jausmą ir nuovargį; padeda apsaugoti ląsteles nuo oksidacinės pažaidos; padeda auginti raumenų masę; padeda išsaugoti raumenų masę; svarbus normaliai skydliaukės veiklai; svarbus normaliam nervų impulso perdavimui; padeda palaikyti normalų kraujospūdį; svarbus normaliai energinių medžiagų apykaitai; svarbus normaliai nervų sistemos veiklai; svarbus normaliai raumenų funkcijai; svarbus normaliai baltymų sintezei; svarbus normaliai psichologinei būklei palaikyti; svarbus normaliai kaulų būklei palaikyti; svarbus normaliai dantų būklei palaikyti; atlieka tam tikrą funkciją ląstelių dalijimosi procese; svarbus normaliai pažinimo funkcijai; svarbus normaliai raudonųjų kraujo kūnelių kraujodarai ir hemoglobino susidarymui; svarbus normaliam deguonies pernešimui organizme; svarbus normaliai imuninės sistemos veiklai.“;

maisto papildas „HIALURONO RŪGŠTIES IR KOLAGENO KAPSULĖS“ reklamoje: „...Kolagenas: aktyviai dalyvauja audinių atstatymo procese, intensyviai drėkina odą, padeda išlaikyti odos elastingumą, stangrumą ir gerą tonusą, skatina odos ląstelių medžiagų apykaitą ir regeneraciją, stiprina nagus, skatina plaukų augimą, palaiko raiščių, sąnarių, sausgyslių elastingumą, suminkština pooperacinių randų kraštus, medicinoje naudojamas esant stomatitams, herpes sukeltoms ligoms ir jų padariniams, pūliniams, žaizdoms, nuotrynomis ir pan., nes skatina žaizdų gijimą.“;

maisto papildas „SENOTOP INTEGRATORE“ reklamoje: „...Šis maisto papildas skirtas tamsioms, kurios yra nepatenkintos savo krūtinės dydžiu ir (ar) stangrumu, nori susigrąžinti iki gimdymo turėtą krūtinės formą ir dydį, ieško nebrangaus, saugaus ir natūralaus sprendimo. Turėti didesnę, stangesnę ir iškilesnę krūtinę galima nesidarant jokių plastinių operacijų ir nesidedant dirbtinių implantų, o naudojant paprastas natūralias priemones. Joks plastikos chirurgas niekada Jums apie tai nesakys, ir manau puikiai pačios suprantate kodėl. Plastinės operacijos nėra blogis, ir kai kuriais atvejais jos net labai reikalingos, bet tai neturėtų būti pirmas žingsnis, norint turėti gražesnę ir patrauklesnę krūtinę. Naudojant natūralų, saugų maisto papildą bei kremą SENOTOP, galima pasiekti trokštamų rezultatų. Buvo atlikti tyrimai, kurių rezultatai sekantys: krūtinės odos sustangrėjimas iki +35,6%; krūtinės apimtis padidėjo iki +2,10 cm...“;

maisto produkto „BIO ACAI SULTYS“ reklamoje: „...Acai uogų sudėtyje – net 19 amino rūgščių, taip pat galima rasti ir mineralinių medžiagų pėdsakų, kurios yra svarbios raumenų regeneracijai. ...<...>... privalumai: ilgaamžiškumas, svorio metimas, sveikos akys.“.

Tuo UAB „BNO“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatą, kuri draudžia reklamoje nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų, taip pat UAB „BNO“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies nuostatą, kuri nurodo, kad maisto papildų reklamoje privalo būti nuoroda „Maisto papildas“.

Protokole nurodyta, kad UAB „BNO“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą.

Protokole nurodyta, kad UAB „BNO“ bendradarbiavo, teikė prašomus dokumentus, ėmėsi veiksmų šalinant Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo nuostatų pažeidimus.

UAB „BNO“ 2016-04-26 rašte nurodė, kad interneto tinklalapis www.bionaturoaze.lt visų pirma yra ne reklamos šaltinis, o komercinio ir informacinio pobūdžio elektroninė erdvė. UAB „BNO“ nurodė, kad interneto tinklalapis www.bionaturoaze.lt specializuojasi kosmetikos srityje, todėl maisto papildų kiekis sudaro tik 2-3 % asortimento. UAB „BNO“ nurodė, jog netiekia produktų parduotuvėms ar vaistinėms. Bendrovė nurodė, kad išskyrus interneto tinklalapį www.bionaturoaze.lt, niekur kitur maisto papildų nereklamuoja. UAB „BNO“ nurodė, kad naudoti teiginiai nėra skatinantys produktų įsigijimo, nedarantys įtakos vartotojo ekonominei elgsenai, kadangi panašios informacijos yra kituose interneto tinklalapiuose ir knygose. Bendrovė nurodė, kad vidutinis vartotojas gali įvertinti, kuri skleidžiamos informacijos apie maisto papildus dalis pateikiama apie produktą (atsižvelgiant į Europos maisto saugos tarnybos patvirtintus sveikatingumo teiginius), o kuri akivaizdžiai aprašo tik žmogaus fiziologiją ar produkto sudėtinių dalių fiziologinį (ne gydomąjį ar profilaktinį) poveikį organizmui. UAB „BNO“ nurodė, kad panaikino teisės aktų neatitinkančią reklamą.

UAB „BNO“ 2016-08-12 rašte nurodė, kad pagrindinė bendrovės veikla yra prekyba kosmetika, todėl skiriant baudą UAB „BNO“ prašo atsižvelgti į tai, kad maisto papildų ir maisto produktų pardavimų kiekiai yra maži. Bendrovė nurodė, kad nėra galimybės nustatyti koks lankytojų srautas užėina į maisto papildų skyrių.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, išklausiusi bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija k o n s t a t u o j a

#### *1. Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama*

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 nutarime „Dėl Lietuvos Respublikos Farmacinės veiklos įstatymo 17 straipsnio (2002-06-04 redakcija) 4 dalies atitikties Lietuvos Respublikos Konstitucijai“ pažymėjo, kad „prekių ar paslaugų reklama – nesvarbu, ar ši veikla yra atlygintina, ar ne – visuomet yra tiesiogiai arba netiesiogiai siekiama skatinti naudoti tam tikras prekes ar naudotis tam tikromis paslaugomis“.

Atkreiptinas dėmesys, jog reklamos požymis, išskiriantis reklamą iš kitų informacijos rūšių, yra siekis daryti asmenims poveikį jiems renkantis naudotis tam tikromis paslaugomis, skatinti juos elgtis tam tikru būdu. Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas - daryti įtaką ekonominei elgsenai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog siekiant nustatyti, ar informacija gali būti vertinama kaip reklama, turi būti konstatuotas skatinimo tikslas, t.y. turi būti nustatyta, kad ši informacija yra ar gali būti reikšminga vartotojui, priimant sprendimą dėl produkto įsigijimo, ir tokiu būdu ja siekiama daryti įtaką ekonominei elgsenai, skatinant jį naudotis tam tikromis prekėmis ar paslaugomis ar atsisakyti tam tikrų prekių (paslaugų) naudojimo. Taigi, įstatymuose bei teismų praktikoje suformuoti du esminiai reklamos požymiai: 1) informacija turi būti susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, 2) pateikiama informacija turi skatinti įsigyti prekių ar naudotis teikiamomis paslaugomis. Iš byloje pateiktos informacijos matyti, jog maisto produktų/maisto papildų reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje

www.bionaturoaze.lt, susijusi su UAB „BNO“ vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti minėtus produktus/maisto papildus, taigi atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

*2. Dėl UAB „BNO“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto reikalavimams*

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkte nustatyta, kad reklamoje draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru išpūdžiu apie prekę (jos pakuotę, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Taigi ir UAB „BNO“ skleista maisto papildų: „BIO MACA“, „BIO SPIRULINA“, „HIALURONO RŪGŠTIES IR KOLAGENO KAPSULĖS“, „SENOTOP INTEGRATORE“ ir maisto produkto „BIO ACAI SULTYS“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.bionaturoaze.lt turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas minėtų maisto papildų ir maisto produkto reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina šią reklamą kaip visumą. Vidutinis vartotojas, perskaitęs ar išgirdęs UAB „BNO“ minėtų maisto papildų ir maisto produkto reklamą, galėjo nepagrįstai susidaryti išpūdį, kad šie maisto papildai ir maisto produktas pasižymi ligų gydymo, profilaktinėmis ir kitomis savybėmis, kurių neturi, ir dėl šios priežasties būti suklaidintas.

UAB „BNO“, interneto tinklalapyje www.bionaturoaze.lt reklamuojant maisto papildą „BIO MACA“ naudojo teiginius: „...Maca yra laikoma maisto papildu, kuris dėka savo aktyviųjų medžiagų suteikia energijos ir jėgų, padeda stiprinti organizmo imuninę sistemą bei labiausiai vertinamas kaip vyrų ir moterų seksualinio gyvenimo gerintojų. ...<...>... Maca ir joje esančių vitaminų/mineralų nauda: Geležis svarbi normaliai pažinimo funkcijai, energinių medžiagų apykaitai, raudonųjų kraujo kūnelių kraujodarai ir hemoglobino susidarymui, deguonies pernešimui organizme, normaliai imuninės sistemos veiklai. Geležis padeda mažinti nuovargį. Kalcis reikalingas normaliai kaulų ir dantų būklei palaikyti. Kalcis svarbus normaliam kraujo krešėjimui, energinių medžiagų apykaitai, raumenų veiklai, virškinimo fermentų veikimui, nervų impulso perdavimui. Kalis svarbus normaliai nervų sistemos ir raumenų veiklai, kalis padeda palaikyti normalų kraujospūdį. Jodas svarbus normaliai nervų sistemos veiklai, pažinimo funkcijai, energinių medžiagų apykaitai, odos būklei palaikyti. Jodas svarbus normaliai skydliaukės hormonų gamybai ir normaliai skydliaukės veiklai. Cinkas svarbus normaliam vaisingumui ir reprodukcijai, pažinimo funkcijai, kaulų, plaukų, nagų ir odos būklei palaikyti, imuniteto funkcijai. Cinkas padeda palaikyti normalią testosterono koncentraciją kraujyje, išsaugoti normalų regėjimą. Cinkas padeda apsaugoti ląsteles nuo oksidacinio streso. Vitaminas C svarbus normaliam kolageno formavimuisi ir normaliai kraujagyslių, kaulų, kremzlių, dantų, odos funkcijai. Vitaminas C svarbus normaliai nervų ir imuninės sistemos veiklai, padeda mažinti nuovargį. Vitaminas B2 (riboflavinas) svarbus normaliai nervų sistemos veiklai, energinių medžiagų apykaitai, gleivinių ir odos būklei palaikyti, raudonųjų kraujo kūnelių būklei palaikyti, geležies apykaitai. Vitaminas B2 padeda išsaugoti normalų regėjimą, apsaugoti ląsteles nuo oksidacinio streso, mažinti nuovargį. Vitaminas B6 svarbus normaliai nervų sistemos veiklai, imuninės sistemos veiklai, psichologinei būklei palaikyti, energinių medžiagų apykaitai, cisteino sintezei, homocisteino apykaitai, baltymų ir glikogeno apykaitai, raudonųjų kraujo kūnelių kraujodarai. Vitaminas B6 padeda mažinti nuovargį, reguliuoti hormonų aktyvumą.“;

reklamuojant maisto papildą „BIO SPIRULINA“ naudojo teiginius: „...Šių vitaminų, mikro/makro elementų pakankamas kiekis, gaunamas su maistu: svarbus normaliai plaukų būklei palaikyti; svarbus normaliai odos būklei palaikyti; svarbus normaliai rūgščių ir šarmų apykaitai; svarbus normaliai angliavandenių apykaitai; svarbus normaliam vaisingumui ir reprodukcijai; svarbus normaliai riebalų rūgščių apykaitai; svarbus normaliai vitamino A apykaitai; svarbus normaliai nagų būklei palaikyti; padeda palaikyti normalią testosterono koncentraciją kraujyje; padeda išsaugoti normalų regėjimą; svarbus normaliai ląstelių membranų funkcijai; svarbus normaliai dantų būklei palaikyti; padeda mažinti pavargimo jausmą ir nuovargį; padeda apsaugoti ląsteles nuo oksidacinės pažaidos; padeda auginti raumenų masę; padeda išsaugoti raumenų masę; svarbus normaliai skydliaukės veiklai; svarbus normaliam nervų impulso perdavimui; padeda palaikyti normalų kraujospūdį; svarbus normaliai energinių medžiagų apykaitai; svarbus normaliai nervų sistemos veiklai; svarbus normaliai raumenų funkcijai; svarbus normaliai baltymų sintezei; svarbus normaliai psichologinei būklei palaikyti; svarbus normaliai kaulų būklei palaikyti; svarbus normaliai dantų būklei palaikyti; atlieka tam tikrą funkciją ląstelių dalijimosi procese; svarbus normaliai pažinimo funkcijai; svarbus normaliai raudonųjų kraujo kūnelių kraujodarai ir hemoglobino susidarymui; svarbus normaliam deguonies pernešimui organizme; svarbus normaliai imuninės sistemos veiklai.“;

reklamuojant maisto papildą „HALURONO RŪGŠTIES IR KOLAGENO KAPSULĖS“ naudojo teiginius: „...Kolagenas: aktyviai dalyvauja audinių atstatymo procese, intensyviai drėkina odą, padeda išlaikyti odos elastingumą, stangrumą ir gerą tonusą, skatina odos ląstelių medžiagų apykaitą ir regeneraciją, stiprina nagus, skatina plaukų augimą, palaiko raiščių, sąnarių, sausgyslių elastingumą, suminkština pooperacinių randų kraštus, medicinoje naudojamas esant stomatitams, herpes sukeltoms ligoms ir jų padariniams, pūliniams, žaizdoms, nuotrynomis ir pan., nes skatina žaizdų gijimą.“;

reklamuojant maisto papildą „SENOTOP INTEGRATORE“ naudojo teiginius: „...Šis maisto papildas skirtas tomis, kurios: yra nepatenkintos savo krūtinės dydžiu ir (ar) stangrumu, nori susigrąžinti iki gimdymo turėtą krūtinės formą ir dydį, ieško nebrangaus, saugaus ir natūralaus sprendimo. Turėti didesnę, stangesnę ir iškilesnę krūtinę galima nesidarant jokių plastinių operacijų ir nesidedant dirbtinių implantų, o naudojant paprastas natūralias priemones. Joks plastikos chirurgas niekada Jums apie tai nesakys, ir manau puikiai pačios suprantate kodėl. Plastinės operacijos nėra blogis, ir kai kuriais atvejais jos net labai reikalingos, bet tai neturėtų būti pirmas žingsnis, norint turėti gražesnę ir patrauklesnę krūtinę. Naudojant natūralų, saugų maisto papildą bei kremą SENOTOP, galima pasiekti trokštamų rezultatų. Buvo atlikti tyrimai, kurių rezultatai sekantys: krūtinės odos sustangrėjimas iki +35,6%; krūtinės apimtis padidėjo iki +2,10 cm...“;

reklamuojant maisto produktą „BIO ACAI SULTYS“ naudojo teiginius: „...Acai uogų sudėtyje – net 19 amino rūgščių, taip pat galima rasti ir mineralinių medžiagų pėdsakų, kurios yra svarbios raumenų regeneracijai. ....<...>... privalumai: ilgaamžiškumas, svorio metimas, sveikos akys.“ naudojo teiginius, kuriais nurodoma ar užsimenama apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „BNO“ minėti produktai nėra vaistiniai preparatai, todėl jie negali būti reklamuojamas nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir

paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

UAB „BNO“ 2016-04-26 rašte Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai nurodė, kad vidutinis vartotojas turėtų atskirti reklamoje skleidžiamą informaciją apie konkretų papildą ir kitą su papildu nesusijusią informaciją apie žmogaus fiziologiją, tačiau Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad būtent UAB „BNO“, kaip verslo subjektui, keliami didesni profesinio atidumo, rūpestingumo reikalavimai, todėl bendrovė privalėjo imtis priemonių klaidinančiai informacijai pašalinti. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „BNO“, reklamuodama minėtus maisto produktus/maisto papildą vartojo teiginius, kuriais nurodė ir užsiminė apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, o tai neatitiko aukščiau išdėstytų teisės aktų reikalavimų. Tuo UAB „BNO“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatą.

### *3. Dėl UAB „BNO“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies reikalavimams*

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalyje nustatyta, kad maisto papildų reklamoje privalo būti nuoroda „Maisto papildas“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“, patvirtintos Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-432, 4 punkte įtvirtintas maisto papildas apibrėžimas, kuris nustato, jog maisto papildas - maisto produktas, skirtas papildyti įprastą maisto racioną ir kuris vienas arba derinyje su kitomis medžiagomis yra koncentruotas maistinių ar kitų medžiagų, turinčių mitybinį arba fiziologinį poveikį, šaltinis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad šalia maisto papildų: „BIO MACA“, „BIO SPIRULINA“, „HIALURONO RŪGŠTIES IR KOLAGENO KAPSULĖS“ ir „SENOTOP INTEGRATORE“ aprašymų, naudojant sveikatingumo teiginius nepateikiamas privalomas pateikti užrašas „Maisto papildas“. Atsižvelgiant į tai, jog UAB „BNO“ interneto tinklalapyje [www.bionaturoaze.lt](http://www.bionaturoaze.lt) skleidė maisto papildų: „BIO MACA“, „BIO SPIRULINA“, „HIALURONO RŪGŠTIES IR KOLAGENO KAPSULĖS“ ir „SENOTOP INTEGRATORE“ reklamą, tačiau reklamoje nepateikė nuorodos „Maisto papildas“, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija daro išvadą, kad bendrovė nepateikė privalomos pateikti informacijos.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta aukščiau, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija konstatuoja, kad UAB „BNO“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies nuostatą.

### *4. Dėl UAB „BNO“ taikytinų sankcijų*

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, kad buvo pažeistos Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies nuostatos. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija taip pat atsižvelgė į tai, jog UAB „BNO“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą padarė pirmą kartą, bei į tai, kad Protokole nėra nustatyta nukentėjusių asmenų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė ir į tai, kad bendrovė reklamą skleidė apie 5 produktus.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgė į tai, kad UAB „BNO“ reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapyje, taigi pasiekama ne regioniniu, o nacionaliniu mastu. Atsižvelgta į tai, kad Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2011-08-11 nutartimi Nr. A492-2642/2011 konstatavo, jog informacija internete yra prieinama žymiai didesnei daliai vartotojų negu spausdintuose leidiniuose, todėl pažeidimo mastas turi būti vertinamas kaip didelis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgė į tai, kad UAB „BNO“ reklama buvo skleidžiama nuo 2016-03-31 iki 2016-04-26.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančia aplinkybe laiko tai, kad UAB „BNO“ geranoriškai bendradarbiavo tyrimo metu.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija sunkinančių aplinkybių byloje nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5 ir 7 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies pažeidimą skirti UAB „BNO“ 300 (trijų šimtų) eurų baudą.

Nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo nutarimo dėl baudos paskyrimo priėmimo dienos turi būti sumokėta į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.

Direktorius

Feliksas Petrauskas