



VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA

VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA

NUTARIMAS

BYLOJE DĖL UAB „DAMODARA“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS
ĮSTATYMO PAŽEIDIMO

2016-10-06 Nr.12 R-95

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktoriaus Felikso Petrausko (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkas), direktoriaus pavaduotojos Neringos Baronienės, Ekonominių interesų departamento direktoriaus Mareko Močiulskio bei Teisės skyriaus vedėjos Audronės Kaušlyienės,

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, bylų nagrinėjimo posėdyje rašytinio proceso tvarka išnagrinėjo bylą pagal Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Trakų valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos (toliau – Tarnyba) 2016-05-09 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 64RIP-2 (toliau – Protokolas) dėl UAB „Damodara“ (įmonės kodas 184251123, adresas – Fabriko g. 11B, Lentvaris, Trakų r. sav.) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2016-05-12 gavo Tarnybos 2016-05-09 raštu Nr. 64S2-(64.25.)-88 persiustą Protokolą dėl UAB „Damodara“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Tyrimo metu Tarnyba nustatė, kad UAB „Damodara“ skleidė maisto papildų: ekologiškos kapsulės PUKKA „**Andrographis**“, 30 kaps. ir 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Vitalise**“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Glow**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Active**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**LifeKind**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Womankind**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**ManPlus**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Illuminate**“, 30 kaps., ekoleogiškos kapsulės PUKKA „**Night Time**“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Turmeric**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Aloe Vera**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Triphala**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Trikatu**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Neem**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Gotu Kola**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Ashwagandha**“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Red Ginseng**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Holy Basil**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Shatavari**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Clean Greens**“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Triphala Plus**“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**After Dinner**“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Womankind Cranberry**“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „**Mushroom Gold**“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA **Vitamin C**, 60 kaps., ekologiškas maisto papildas PUKKA „**Spirulina**“, 150 tab., ekologiškas **čiavanprašas PUKKA**, 250 g; maisto produktų: ekologiškas aliejus PUKKA „**Active Oil**“, 100 ml, ekologiška arbata PUKKA „**After Dinner**“, 20 pak., ekologiškos tabletės PUKKA **Chlorella**, 150 tab., ekologiškos **alavijų sultys PUKKA**, 500 ml reklamą, kurioje nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų gydymo savybes ir kitas savybes,

jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų. Protokole nustatyta, jog reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.damodara.lt. Protokole tikslus reklamos sklaidos laikotarpis nenustatytas.

Tyrimo metu Tarnyba nustatė, kad UAB „Damodara“ reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Andrographis**“, 30 kaps. ir 60 kaps. vartojo teiginius: „Imuninę sistemą stimuliuojantis maisto papildas, pasižymintis antibakterinėmis bei antimikrobinėmis savybėmis. Jis gali skatinti nusilpusios imuninės sistemos veiklą ir padėti jai kovoti su ūminėmis bei uždegiminėmis kvėpavimo takų, virškinamojo trakto bei kepenų infekcijomis. Negana to, šis maisto papildas moduliuoja genų Nf-KB, COX-2, iNOS, TNF- α raišką“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Vitalise**“, 60 kaps. vartojo teiginius: „<...> galintis padėti suteikti energijos <...>“, „Šio maisto papildas sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti užtikrinti ilgalaikę organizmo apsaugą, o maistingosios medžiagos suteikti įvairiapusės energijos, didinančios gyvybingumą“, „<...> padeda palaikyti tinkamą energijos lygį, įveikti modernaus gyvenimo sukeltą stresą <...>“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Glow**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės „Glow“ gali padėti sumažinti odos sudirgimą, slopinti uždegimą, gydyti odos pažeidimus. „Glow“ gali gerinti cheminės kraujo savybes, tokiu būdu skatindama pažeisto audinio atkūrimo procesą bei ląstelių atsinaujinimą“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Active**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> gali padėti sumažinti stiprų, lėtinį kaulų ir raumenų uždegimą bei skausmą. Taip pat gali padėti užtikrinti normalų kraujo pritekėjimą į sąnarius bei palaikyti normalią kaulų struktūrą, taip pat užtikrinti ilgai trunkančią sąnarių apsaugą, raumenų ir kaulų tvirtumą. Šis maisto papildas gali padėti išvengti priešuždegiminių, galimai neigiamu poveikiu organizmui pasižyminčių vaistų bei medikamentų, mažinančių normalų organizmo imuninės sistemos atsaką.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**LifeKind**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Koncentruota plataus spektro formulė galinti padėti ląstelių apsaugai. Tai maisto papildas, galintis mažinti uždegimą, lėtinį senėjimo procesą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „LifeKind“ gali padėti įveikti skausmą, karščiavimą, raudonį, bei kitus uždegimo sukeltus simptomus. Šis maisto papildas gali sumažinti uždegimą bei pašalinti laisvuosius radikalus, sukeliančius lėtines degeneracijas (pavyzdžiui: N, f β KBC, OX-ZS, -LOXT, NF,IL-2-6-B-LZ)“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Womankind**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Gali padėti stiprinti moterų sveikatą, reguliuoti hormonų pusiausvyrą, suteikti jėgų. <...> Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti palengvinti nereguliarių menstruacijų bei menopauzės simptomus. Šis maisto papildas gali padėti sureguliuoti fito-estrogenų kiekį bei endokrininės sistemos, atsakingos už hormonų pusiausvyrą organizme, veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti užtikrinti moteriškų dauginimosi organų aprūpinimą maistingomis medžiagomis, tokiu būdu sukuriant tvirtą ir ilgalaikę jų apsaugą, sustiprinant lytinį potraukį“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**ManPlus**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> galintis padėti vyrų sveikatos stiprinimui, organizmo atnaujinimui.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „ManPlus“ gali padėti atstatyti endokrininės sistemos pusiausvyrą, atsakingą už skydliaukės ir stresą valdančių hormonų veiklą bei insulino gamybą, sustiprinti širdį ir kepenis. Šis maisto papildas gali mažinti prostatos uždegimą, gerinti kraujo cirkuliaciją, stiprinti lytinį potraukį. Ekologiškos kapsulės PUKKA „ManPlus“ gali padėti užtikrinti inkstų ir vyriškų dauginimosi organų aprūpinimą maistingomis medžiagomis, tokiu būdu sukuriant tvirtą ir ilgalaikę jų apsaugą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Illuminate**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali skatinti kraujo apytaką galvos smegenyse, todėl šis maisto papildas gali padėti optimizuoti smegenų veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali padėti susikaupti, aiškiau formuluoti mintis, palengvinti mokymosi procesą, gerinti atmintį. Šio maisto papildas sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti apsaugoti smegenis nuo laisvųjų radikalų poveikio, gerinti signalų perdavimo funkciją, skatinti protinę veiklą ir aprūpinti smegenis būtinosiomis maistingomis medžiagomis bei joms reikalinga energija.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Night Time**“, 60 kaps. vartojo teiginius: „<...> gali padėti nuraminti nenormalią aktyvią nervų sistemą. Šis maisto papildas gali padėti reguliuoti miegojimo procesą ir užtikrinti netrukdomą, gaivinantį nakties miegą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Turmeric**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> gali padėti aktyvinti kepenų veiklą, saugoti širdį nuo neigiamo cholesterolio poveikio bei apnašų kraujagyslėse susidarymo, gali padėti išvengti demencijos.“, „Daržinės ciberžolės pasižymi uždegimą mažinančiu poveikiu, jos gali padėti sumažinti skausmą, gerinti kraujo cirkuliaciją, saugoti smegenis nuo pažeidimų, atstatyti pažeistas kepenis bei širdį. Jos gali padėti reguliuoti fermentų COX-2 ir LOX-S veiklą, slopinti uždegimą sukeliančių medžiagų gyvybingumą, stabdyti perrašymo faktorius Nf-KB aktyvaciją bei moduluoti augimo faktorius (VEGF, FGF, HERz/neu ir t.t.).“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Aloe Vera**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> papildas, galintis padėti gyti žaizdoms, vartotinas kaip pagalbinė priemonė mažinti uždegimą ir karštį.“, „Alavijų sultys gali raminti, vėsinti, drėkinti ir gydyti. Jose gausu augalinių klijų ir polisacharidų. Šis maisto papildas gali gydyti sudirgintą gleivinę, mažinti uždegimą bei karščiavimą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Triphala**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Papildas gali padėti reguliuoti virškinamojo trakto veiklą.“, „<...> Šis maisto papildas gali padėti išlaikyti sveiką virškinamąjį traktą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Trikatu**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Trikatu“ sudėtyje esantys prieskoniai gali padėti išvalyti plaučius, greitinoti medžiagų apykaitą, gerinti virškinimą. Šis maisto papildas pasižymi šildančiu ir gleives skystinančiu poveikiu. Stimuliuodamas kraujo cirkuliaciją šis produktas skatina natūralų mūsų imuninės sistemos atsaką į organizmą puolančias infekcijas.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Neem**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Kartūs nimbamedžių lapai gali pasižymėti veiksmingu atibakteriniu bei grybelį naikinančiu poveikiu. Tai odą, kraują bei virškinimo sistemą valantis produktas, kuris gali padėti išvengti uždegimo bei infekcijų.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Gotu Kola**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Sudedamosios ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Gotu Kola“ dalys gali pasižymėti kraujo cirkuliaciją stimuliuojančiu, odos išvaizdą gerinančiu poveikiu. Produkto sudėtyje esantys triterpenoidai gali skatinti kalogeno gamybą bei jo sintezę, padėti atstatyti jungiamąjį audinį. Šis maisto papildas gali pasižymėti ir centrinę nervų sistemą atpalaiduojančiu poveikiu. Taip pat gali skatinti amino rūgščių (GABA) gamybą, padėti atpalaiduoti įsitempusias sritis, mažinti kortikosterono kiekį, padėti gerinti atmintį bei apsaugoti smegenis nuo degeneracijos.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Ashwagandha**“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ – tai nervų ir imuninei sistemai stiprinti skirtas tonikas. Jis gali stiprinti nusilpusią nervų sistemą bei padėti atsipalaiduoti. Šis maisto papildas maitina šalia inkstų esančias liaukas bei HPTA ašis, taip suteikdamas kūnui ir mintims energijos. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ gali didinti potenciją ir produktyvumą, mažinti stresą, stiprinti imuninę sistemą. Tai maisto papildas, galintis padėti gerinti atmintį, miego kokybę, suteikti energijos, atstatyti raumenų jėgą. Jis kovoja su ląstelių irimu, nenormalia imuninės sistemos veikla bei nevaistingumu.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Red Ginseng**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> sudėtyje yra unikalus vaistinių augalų mišinys, galinti sustiprinti HPA (Hypothalamic Pituitary – Adrenal) ašį. Tai speciali pagalba šalia inkstų esančioms liaukoms, gaminančioms už stresą atsakingus hormonus. Šis maisto papildas gali suteikti energijos, saugoti nuo fizinio ir psichinio išsekimo, padėti geriau įsisavinti deguonį, papildyti energijos atsargas. Tai plataus spektro tonikas, tinkantis tiek itin aktyviems, tiek senyvo amžiaus žmonėms. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Red Ginseng“ gali padėti sustiprinti raumenis, skatinti jų atkūrimo procesą bei suteikti gyvybinių jėgų.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Holy Basil**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Gali padėti palaikyti normalią emocinę bei psichinę būklę. Gali padėti sumažinti liūdesį.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Holy Basil“ gali sužadinti mintis, suteikti žvalumo, atpalaiduoti nervų sistemą, atkurti sutrikusią antinksčių liaukų veiklą, moduluoti streso atsaką, suteikti energijos, maitinti dvasią.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Wholistic Shatavari**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Papildas moters sveikatos puoselejimui, galinti padėti sureguliuoti menstruacijų ciklą, stiprinti reprodukcinę sistemą bei padėti silpninti menopauzės simptomus.“, „<...> skirtas moters reprodukciniai sistemai stiprinti. Jis gali padėti aprūpinti organizmą maistingosiomis medžiagomis, suteikti jėgų bei palaikyti normalią reprodukcinės sistemos veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Shatavari“ sudėtyje esančios medžiagos gali padėti atstatyti hormonų pusiausvyrą organizme bei sureguliuoti menstruacijų ciklą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Clean Greens**“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Clean Greens“ gali padėti valyti organizmą kasdien. Šis produktas gali padėti iš organizmo pašalinti toksinus bei stiprinti organizmo gebėjimą kovoti su iš aplinkos pasisavinamomis kenksmingomis medžiagomis. Tai gaivinantis, rūgštinę organizmo terpę neutralizuoti galintis produktas, veikiantis kaip galingas, kraują valantis antioksidantas.“, „Maisto papildas „Clean Greens“ palaiko natūralų kūno gebėjimą susidoroti su neigiamu aplinkos taršos poveikiu bei papildo mūsų dietą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Triphala Plus**“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Triphala Plus“ gali padėti išvalyti vidurius. Šis maisto papildas gali padėti sudrėkinti gaubtinės žarnos sienelės ir švelniai stimuliuoti jos veiklą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**After Dinner**“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“ skirtos kaip pagalbinė priemonė, galinti padėti optimaliam virškinimui ir maistingųjų medžiagų įsisavinimui užtikrinti.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“ gali pagerinti maistingųjų medžiagų įsisavinimą. Šis maisto papildas gali skatinti virškinimą gerinančių fermentų išsiskyrimą, didinti rūgštingumą bei palaikyti normalią virškinimo sistemos veiklą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Womankind Cranberry**“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Gali padėti esant šlapimo takų infekcijai, šlapimtakių sudirgimui.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind Cranberry“ sudėtyje esantys natūralūs antiseptikai kovoja su infekcija, todėl gali padėti mažinti uždegimo sukeltą skausmą, deginimą ir patinimą. Nuostabios, raminančiu poveikiu pasižyminčios, gleives išskiriančios žolelės gali padėti saugoti ir stiprinti šlapimo takų sistemą, skatinti ląstelių atsinaujinimo procesą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „**Mushroom Gold**“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Papildas gali padėti stiprinti imuninę sistemą.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“ sudėtyje yra neįtikėtiną gydomąjį poveikį turinčių Reishi, Shiitake ir Maitake grybų, galinčių padėti sustiprinti imunitetą. Tai plataus spektro grybai, kurių kultūrose ir grybienoje gausu medžiagų apykaitai ląstelėse reikalingų itin koncentruotų beta gliukanų. Tai polisacharidai, kurie gali padėti aktyvuoti nusilpusią imuninę sistemą, sustiprinti organizmo atsparumą pasikartojančioms stiprioms infekcijoms, lėtinėms ligoms bei kitokiam imuninės sistemos sutrikdymui. Šio maisto papildas sudėtyje esantys beta-gliukanai gali skatinti T-limfocitų, TNF-o, IL-LžB, IL-2 bei IL-6 gamybą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA **Vitamin C**, 60 kaps. vartojo teiginius: „Tai natūralus vitamino C šaltinis, galintis organizmą papildyti daugiau nei 250 mg vitamino C per dieną (vartojant po 2 kapsules). Tokiu būdu organizmas gali būti aprūpinamas daugiau nei 300% rekomenduojamos vitamino C paros normos (RPN). Šio produkto sudėtyje yra gydomoju poveikiu pasižyminčių bioflavonoidų, padedančių organizmui veiksmingai įsisavinti vitaminą C. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Natūral Vitamin C“ gali skatinti imuninės sistemos veiklą, padėti sustiprinti ląstelių membranų apsaugą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškas **čiavanprašas PUKKA**, 250 g vartojo teiginius: „Šio maisto papildas sudėtyje yra gyvybiškai svarbių, reprodukciniai sistemai reikalingų ekstraktų

bei antioksidantų. Todėl šis produktas gali ne tik suteikti energijos, bet ir sustiprinti imuninę sistemą.“;

reklamuojant ekologišką maisto papildą **PUKKA Spirulina** 150 tab. vartojo teiginius: „Gėlavandenis augalas vingrūnė (Spirulina) – tai nepaprastas vertingų mitybinių medžiagų kompleksas ir vienas geriausių natūralių baltymų šaltinių, palaikančių ir stiprinančių organizmą.“ tuo nurodė į gydomąsias ir profilaktines savybes arba nurodė į bendro pobūdžio, nekonkrečią naudą sveikatai ir su sveikata susijusiai gerai savijautai, nepateikiant konkretaus teiginio apie sveikatingumą, kuris įtrauktas į Europos Komisijos koordinuojamą Bendrijos registrą, taip pat prie maisto papildų aprašymų nepateikė nuorodos „*Maisto papildas*“.

Tyrimo metu Tarnyba nustatė, kad UAB „Damodara“ reklamuojant maisto produktą ekologiškas aliejus **PUKKA „Active Oil“**, 100 ml, vartojo teiginius: „<...> gali padėti stimuliuoti kraujo cirkuliaciją organizme, mažinti uždegimą bei jo sukeltą skausmą, stabdyti uždegimo plitimą.“;

reklamuojant maisto produktą ekologiška arbata **PUKKA „After Dinner“**, 20 pak. vartojo teiginius: „<...> sudėtyje yra gerą virškinimą palaikančių pankolių, skrudintų cikorių šaknų ir kardamonų. <...> palengvina virškinimą ir atstoja kavos ar mėtų arbatos puodelį po valgio.“;

reklamuojant maisto produktą ekologiškos tabletės **PUKKA Chlorella**, 150 tab. vartojo teiginius: „Dumblis chlorelė turtingas maistinių medžiagų, kurios valo, šarmina ir apsaugo organizmą, ypač palankiai veidamos imuninę sistemą. <...> Chlorelių sudėtyje gausu ypatingos medžiagos, vadinamos chlorelių augimo faktoriumi, kuri veiksmingai stiprina imunitetą.“;

reklamuojant maisto produktą ekologiškos **alavijų sultys PUKKA**, 500 ml vartojo teiginius: „Reguliarus jų vartojimas gali gerinti savijautą, gali padėti subalansuoti virškinimą ir maitinti odą iš vidaus.“ naudojo neleistinus sveikatingumo ir maistingumo teiginius.

Tarnyba Protokole nustatė, kad UAB „Damodara“ reklamoje naudojami teiginiai neatitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies nuostatų, kurios draudžia reklamoje nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ir profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų bei maisto papildų reklamoje nepateikiama privaloma pateikti nuoroda „*Maisto papildas*“.

Protokole nurodyta, kad UAB „Damodara“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą.

Protokole nurodyta, kad UAB „Damodara“ savo noru įsipareigojo pašalinti ir redaguoti teisės aktų neatitinkančią reklamą bei kreipėsi į gamintoją, kad patvirtintų naudojamų teiginių teisingumą laboratoriniais tyrimais.

UAB „Damodara“ Protokole nurodė, kad minėtų produktų aprašymuose naudojo gamintojo pateiktą reklaminę medžiagą. Bendrovė nurodė, kad po Tarnybos patikrinimo UAB „Damodara“ kreipėsi į gamintoją, kad patvirtintų naudojamus teiginius laboratoriniais tyrimais. Bendrovė nurodė, kad Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo nuostatų neatitinkantys teiginiai yra šalinami iš vartotojams teikiamos informacijos.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius įrodymus, išklausiusi bylos nagrinėjimo proceso dalyvių paaiškinimus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija
k o n s t a t u o j a

1. Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 nutarime „Dėl Lietuvos Respublikos Farmacinės veiklos įstatymo 17 straipsnio (2002-06-04 redakcija) 4 dalies atitikties

Lietuvos Respublikos Konstitucijai“ pažymėjo, kad „prekių ar paslaugų reklama – nesvarbu, ar ši veikla yra atlygintina, ar ne – visuomet yra tiesiogiai arba netiesiogiai siekiama skatinti naudoti tam tikras prekes ar naudotis tam tikromis paslaugomis“.

Atkreiptinas dėmesys, jog reklamos požymis, išskiriantis reklamą iš kitų informacijos rūšių, yra siekis daryti asmenims poveikį jiems renkantis naudotis tam tikromis paslaugomis, skatinti juos elgtis tam tikru būdu. Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis“. Įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas - daryti įtaką ekonominei elgsenai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog siekiant nustatyti, ar informacija gali būti vertinama kaip reklama, turi būti konstatuotas skatinimo tikslas, t.y. turi būti nustatyta, kad ši informacija yra ar gali būti reikšminga vartotojui, priimant sprendimą dėl produkto įsigijimo, ir tokiu būdu ja siekiama daryti įtaką ekonominei elgsenai, skatinant jį naudotis tam tikromis prekėmis ar paslaugomis ar atsisakyti tam tikrų prekių (paslaugų) naudojimo. Taigi, įstatymuose bei teismų praktikoje suformuoti du esminiai reklamos požymiai: 1) informacija turi būti susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, 2) pateikiama informacija turi skatinti įsigyti prekių ar naudotis teikiamomis paslaugomis. Iš byloje pateiktos informacijos matyti, jog maisto produktų/maisto papildų reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.damodara.lt, susijusi su UAB „Damodara“ vykdoma veikla ir skatina vartotojus įsigyti minėtus produktus, taigi atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme įtvirtintą reklamos sąvoką.

2. Dėl UAB „Damodara“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkte nustatyta, kad reklamoje draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes ir kitas savybes, jeigu tokios informacijos pateikimas neatitinka teisės aktuose nustatytų reikalavimų.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru išpūdžiu apie prekę (jos pakuotę, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Taigi ir UAB „Damodara“ skleista maisto papildų: ekologiškos kapsulės PUKKA „Andrographis“, 30 kaps. ir 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Vitalise“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Glow“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Active“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „LifeKind“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „ManPlus“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“, 30 kaps., ekoleogiškos kapsulės PUKKA „Night Time“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Turmeric“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Aloe Vera“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Triphala“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Trikatu“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Neem“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Gotu Kola“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Red Ginseng“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Holy Basil“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Shatavari“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Clean Greens“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Triphala Plus“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA

„Womankind Cranberry“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C, 60 kaps., ekologiškas maisto papildas PUKKA „Spirulina“, 150 tab., ekologiškas čiavanprašas PUKKA, 250 g; maisto produktų: ekologiškas aliejus PUKKA „Active Oil“, 100 ml, ekologiška arbata PUKKA „After Dinner“, 20 pak., ekologiškos tabletės PUKKA Chlorella, 150 tab., ekologiškos alavijų sultys PUKKA, 500 ml reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.damodara.lt turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas minėtų maisto produktų reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina šią reklamą kaip visumą. Vidutinis vartotojas, perskaitęs ar išgirdęs UAB „Damodara“ minėtų produktų reklamą, galėjo nepagrįstai susidaryti įspūdį, kad šie produktai pasižymi ligų gydymo, profilaktinėmis ir kitomis savybėmis, kurių neturi, ir dėl šios priežasties būti suklaidintas.

UAB „Damodara“ reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Andrographis“, 30 kaps. ir 60 kaps. vartojo teiginius: „Imuninę sistemą stimuliuojantis maisto papildas, pasižymintis antibakterinėmis bei antimikrobinėmis savybėmis. Jis gali skatinti nusilpusios imuninės sistemos veiklą ir padėti jai kovoti su ūminėmis bei uždegiminėmis kvėpavimo takų, virškinamojo trakto bei kepenų infekcijomis. Negana to, šis maisto papildas moduliuoja genų Nf-KB, COX-2, iNOS, TNF- α raišką“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Vitalise“, 60 kaps. vartojo teiginius: „<...> galintis padėti suteikti energijos <...>“, „Šio maisto papildas sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti užtikrinti ilgalaikę organizmo apsaugą, o maistingosios medžiagos suteikti įvairiapusės energijos, didinančios gyvybingumą“, „<...> padeda palaikyti tinkamą energijos lygį, įveikti modernaus gyvenimo sukeltą stresą <...>“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Glow“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės „Glow“ gali padėti sumažinti odos sudirgimą, slopinti uždegimą, gydyti odos pažeidimus. „Glow“ gali gerinti cheminės kraujo savybes, tokiu būdu skatindama pažeisto audinio atkūrimo procesą bei ląstelių atsinaujinimą“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Active“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> gali padėti sumažinti stiprų, lėtinį kaulų ir raumenų uždegimą bei skausmą. Taip pat gali padėti užtikrinti normalų kraujo pritekėjimą į sąnarius bei palaikyti normalią kaulų struktūrą, taip pat užtikrinti ilgai trunkančią sąnarių apsaugą, raumenų ir kaulų tvirtumą. Šis maisto papildas gali padėti išvengti priešuždegiminių, galimai neigiamu poveikiu organizmui pasižyminčių vaistų bei medikamentų, mažinančių normalų organizmo imuninės sistemos atsaką.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „LifeKind“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Koncentruota plataus spektro formulė galinti padėti ląstelių apsaugai. Tai maisto papildas, galintis mažinti uždegimą, lėtinį senėjimo procesą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „LifeKind“ gali padėti įveikti skausmą, karščiavimą, raudonį, bei kitus uždegimo sukeltus simptomus. Šis maisto papildas gali sumažinti uždegimą bei pašalinti laisvuosius radikalus, sukeliančius lėtines degeneracijas (pavyzdžiui: N, f β KBC, OX-ZS, -LOXT, NF,IL-2-6-B-LZ)“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Gali padėti stiprinti moterų sveikatą, reguliuoti hormonų pusiausvyrą, suteikti jėgų. <...> Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti palengvinti nereguliarių menstruacijų bei menopauzės simptomus. Šis maisto papildas gali padėti sureguliuoti fito-estrogenų kiekį bei endokrininės sistemos, atsakingos už hormonų pusiausvyrą organizme, veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“ gali padėti užtikrinti moteriškų dauginimosi organų aprūpinimą maistingomis medžiagomis, tokiu būdu sukuriant tvirtą ir ilgalaikę jų apsaugą, sustiprinant lytinį potraukį“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „ManPlus“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> galintis padėti vyrų sveikatos stiprinimui, organizmo atnaujinimui.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „ManPlus“ gali padėti atstatyti endokrininės sistemos pusiausvyrą, atsakingą už skydliaukės ir stresą valdančių hormonų veiklą bei insulino gamybą, sustiprinti širdį ir kepenis. Šis maisto papildas gali mažinti prostatos uždegimą, gerinti kraujo cirkuliaciją, stiprinti lytinį potraukį.

Ekologiškos kapsulės PUKKA „ManPlus“ gali padėti užtikrinti inkstų ir vyriškų dauginimosi organų aprūpinimą maistingomis medžiagomis, tokiu būdu sukuriant tvirtą ir ilgalaikę jų apsaugą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali skatinti kraujo apytaką galvos smegenyse, todėl šis maisto papildas gali padėti optimizuoti smegenų veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“ gali padėti susikaupti, aiškiau formuluoti mintis, palengvinti mokymosi procesą, gerinti atmintį. Šio maisto papildo sudėtyje esantys antioksidantai gali padėti apsaugoti smegenis nuo laisvųjų radikalų poveikio, gerinti signalų perdavimo funkciją, skatinti protinę veiklą ir aprūpinti smegenis būtinosiomis maistingomis medžiagomis bei joms reikalinga energija.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Night Time“, 60 kaps. vartojo teiginius: „<...> gali padėti nuraminti nenormalią aktyvią nervų sistemą. Šis maisto papildas gali padėti reguliuoti miegojimo procesą ir užtikrinti netrukdomą, gaivinantį nakties miegą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Turmeric“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> gali padėti aktyvinti kepenų veiklą, saugoti širdį nuo neigiamo cholesterolio poveikio bei apnašų kraujagyslėse susidarymo, gali padėti išvengti demencijos.“, „Daržinės ciberžolės pasižymi uždegimą mažinančiu poveikiu, jos gali padėti sumažinti skausmą, gerinti kraujo cirkuliaciją, saugoti smegenis nuo pažeidimų, atstatyti pažeistas kepenis bei širdį. Jos gali padėti reguliuoti fermentų COX-2 ir LOX-S veiklą, slopinti uždegimą sukeliančių medžiagų gyvybingumą, stabdyti perrašymo faktoriaus Nf-KB aktyvaciją bei moduluoti augimo faktorių (VEGF, FGF, HER2/neu ir t.t.).“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Aloe Vera“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> papildas, galintis padėti gyti žaizdoms, vartotinas kaip pagalbinė priemonė mažinti uždegimą ir karštį.“, „Alavijų sultys gali raminti, vėsinti, drėkinti ir gydyti. Jose gausu augalinių klijų ir polisacharidų. Šis maisto papildas gali gydyti sudirgintą gleivinę, mažinti uždegimą bei karščiavimą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Triphala“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Papildas gali padėti reguliuoti virškinamojo trakto veiklą.“, „<...> Šis maisto papildas gali padėti išlaikyti sveiką virškinamąjį traktą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Trikatu“, 30 kaps. vartojo teiginius: „ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Trikatu“ sudėtyje esantys prieskoniai gali padėti išvalyti plaučius, greitinoti medžiagų apykaitą, gerinti virškinimą. Šis maisto papildas pasižymi šildančiu ir gleives skystinančiu poveikiu. Stimuliuodamas kraujo cirkuliaciją šis produktas skatina natūralų mūsų imuninės sistemos atsaką į organizmą puolančias infekcijas.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Neem“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Kartūs nimbamedžių lapai gali pasižymėti veiksmingu atibakteriniu bei grybelį naikinančiu poveikiu. Tai odą, kraują bei virškinimo sistemą valantis produktas, kuris gali padėti išvengti uždegimo bei infekcijų.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Gotu Kola“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Sudedamosios ekologiškų kapsulių PUKKA „Wholistic Gotu Kola“ dalys gali pasižymėti kraujo cirkuliaciją stimuliuojančiu, odos išvaizdą gerinančiu poveikiu. Produkto sudėtyje esantys triterpenoidai gali skatinti kalogeno gamybą bei jo sintezę, padėti atstatyti jungiamąjį audinį. Šis maisto papildas gali pasižymėti ir centrinę nervų sistemą atpalaiduojančiu poveikiu. Taip pat gali skatinti amino rūgščių (GABA) gamybą, padėti atpalaiduoti įsitempusias sritis, mažinti kortikosterono kiekį, padėti gerinti atmintį bei apsaugoti smegenis nuo degeneracijos.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ – tai nervų ir imuninei sistemai stiprinti skirtas tonikas. Jis gali stiprinti nusilpusią nervų sistemą bei padėti atsipalaiduoti. Šis maisto papildas maitina šalia inkstų esančias liaukas bei HPTA ašis, taip suteikdamas kūnui ir mintims energijos. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“ gali didinti potenciją ir produktyvumą, mažinti stresą, stiprinti imuninę sistemą. Tai maisto papildas, galintis padėti gerinti

atmintį, miego kokybę, suteikti energijos, atstatyti raumenų jėgą. Jis kovoja su ląstelių irimu, nenormalia imuninės sistemos veikla bei nevaistingumu.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Red Ginseng“, 30 kaps. vartojo teiginius: „<...> sudėtyje yra unikalus vaistinių augalų mišinys, galinti sustiprinti HPA (Hypothalamic Pituitary – Adrenal) ašį. Tai speciali pagalba šalia inkstų esančioms liaukoms, gaminančioms už stresą atsakingus hormonus. Šis maisto papildas gali suteikti energijos, saugoti nuo fizinio ir psichinio išsekimo, padėti geriau įsisavinti deguonį, papildyti energijos atsargas. Tai plataus spektro tonikas, tinkantis tiek itin aktyviems, tiek senyvo amžiaus žmonėms. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Red Ginseng“ gali padėti sustiprinti raumenis, skatinti jų atkūrimo procesą bei suteikti gyvybinių jėgų.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Holy Basil“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Gali padėti palaikyti normalią emocinę bei psichinę būklę. Gali padėti sumažinti liūdesį.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Holy Basil“ gali sužadinti mintis, suteikti žvalumo, atpalaiduoti nervų sistemą, atkurti sutrikusią antinksčių liaukų veiklą, moduluoti streso atsaką, suteikti energijos, maitinti dvasią.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Shatavari“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Papildas moters sveikatos puoselėjimui, galinti padėti sureguliuoti menstruacijų ciklą, stiprinti reprodukcinę sistemą bei padėti silpninti menopauzės simptomus.“, „<...> skirtas moters reprodukinei sistemai stiprinti. Jis gali padėti aprūpinti organizmą maistingosiomis medžiagomis, suteikti jėgų bei palaikyti normalią reprodukcinės sistemos veiklą. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Shatavari“ sudėtyje esančios medžiagos gali padėti atstatyti hormonų pusiausvyrą organizme bei sureguliuoti menstruacijų ciklą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Clean Greens“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Clean Greens“ gali padėti valyti organizmą kasdien. Šis produktas gali padėti iš organizmo pašalinti toksinus bei stiprinti organizmo gebėjimą kovoti su iš aplinkos pasisavinamomis kenksmingomis medžiagomis. Tai gaivinantis, rūgštinę organizmo terpę neutralizuoti galintis produktas, veikiantis kaip galingas, kraują valantis antioksidantas.“, „Maisto papildas „Clean Greens“ palaiko natūralų kūno gebėjimą susidoroti su neigiamu aplinkos taršos poveikiu bei papildoma mūsų dietą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Triphala Plus“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Triphala Plus“ gali padėti išvalyti vidurius. Šis maisto papildas gali padėti sudrėkinti gaubtinės žarnos sienelės ir švelniai stimuliuoti jos veiklą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“ skirtos kaip pagalbinė priemonė, galinti padėti optimaliam virškinimui ir maistingųjų medžiagų įsisavinimui užtikrinti.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“ gali pagerinti maistingųjų medžiagų įsisavinimą. Šis maisto papildas gali skatinti virškinimą gerinančių fermentų išsiskyrimą, didinti rūgštingumą bei palaikyti normalią virškinimo sistemos veiklą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind Cranberry“, 30 kaps. vartojo teiginius: „Gali padėti esant šlapimo takų infekcijai, šlapimtakų sudirgimui.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind Cranberry“ sudėtyje esantys natūralūs antiseptikai kovoja su infekcija, todėl gali padėti mažinti uždegimo sukeltą skausmą, deginimą ir patinimą. Nuostabios, raminančiu poveikiu pasižyminčios, gleives išskiriančios žolelės gali padėti saugoti ir stiprinti šlapimo takų sistemą, skatinti ląstelių atsinaujinimo procesą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“, 60 kaps. vartojo teiginius: „Papildas gali padėti stiprinti imuninę sistemą.“, „Ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“ sudėtyje yra neįtikėtiną gydomąjį poveikį turinčių Reishi, Shiitake ir Maitake grybų, galinčių padėti sustiprinti imunitetą. Tai plataus spektro grybai, kurių kultūrose ir grybienoje gausu medžiagų apykaitai ląstelėse reikalingų itin koncentruotų beta gliukanų. Tai polisacharidai, kurie gali padėti aktyvuoti nusilpusią imuninę sistemą, sustiprinti organizmo atsparumą pasikartojančioms stiprioms infekcijoms, lėtinėms ligoms bei kitokiam imuninės sistemos

sutrikdymui. Šio maisto papildu sudėtyje esantys beta-gliukanai gali skatinti T-limfocitų, TNF-o, IL-LžB, IL-2 bei IL-6 gamybą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C, 60 kaps. vartojo teiginius: „Tai natūralus vitamino C šaltinis, galintis organizmą papildyti daugiau nei 250 mg vitamino C per dieną (vartojant po 2 kapsules). Tokiu būdu organizmas gali būti aprūpinamas daugiau nei 300% rekomenduojamos vitamino C paros normos (RPN). Šio produkto sudėtyje yra gydomoju poveikiu pasižyminčių bioflavanoidų, padedančių organizmui veiksmingai įsisavinti vitaminą C. Ekologiškos kapsulės PUKKA „Natūral Vitamin C“ gali skatinti imuninės sistemos veiklą, padėti sustiprinti ląstelių membranų apsaugą.“;

reklamuojant maisto papildą ekologiškas čiavanprašas PUKKA, 250 g vartojo teiginius: „Šio maisto papildu sudėtyje yra gyvybiškai svarbių, reprodukcinei sistemai reikalingų ekstraktų bei antioksidantų. Todėl šis produktas gali ne tik suteikti energijos, bet ir sustiprinti imuninę sistemą.“;

reklamuojant ekologišką maisto papildą PUKKA Spirulina 150 tab. vartojo teiginius: „Gėlavandenis augalas vingrūnė (Spirulina) – tai nepaprastas vertingų mitybinių medžiagų kompleksas ir vienas geriausių natūralių baltymų šaltinių, palaikančių ir stiprinančių organizmą.“;

reklamuojant maisto produktą ekologiškas aliejus PUKKA „Active Oil“, 100 ml, vartojo teiginius: „<...> gali padėti stimuliuoti kraujo cirkuliaciją organizme, mažinti uždegimą bei jo sukeltą skausmą, stabdyti uždegimo plitimą.“;

reklamuojant maisto produktą ekologiška arbata PUKKA „After Dinner“, 20 pak. vartojo teiginius: „<...> sudėtyje yra gerą virškinimą palaikančių pankolių, skrudintų cikorių šaknų ir kardamonų. <...> palengvina virškinimą ir atstoja kavos ar mėtų arbatos puodelį po valgio.“;

reklamuojant maisto produktą ekologiškos tabletės PUKKA Chlorella, 150 tab. vartojo teiginius: „Dumblis chlorelė turtingas maistinių medžiagų, kurios valo, šarmina ir apsaugo organizmą, ypač palankiai veidamos imuninę sistemą. <...> Chlorelių sudėtyje gausu ypatingos medžiagos, vadinamos chlorelių augimo faktoriumi, kuri veiksmingai stiprina imunitetą.“;

reklamuojant maisto produktą ekologiškos alavijų sultys PUKKA, 500 ml vartojo teiginius: „Reguliarus jų vartojimas gali gerinti savijautą, gali padėti subalansuoti virškinimą ir maitinti odą iš vidaus.“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Damodara“ minėti produktai nėra vaistiniai preparatai, todėl jie negali būti reklamuojamas nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vadovaujantis Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

UAB „Damodara“ Protokole nurodė, kad bendrovė pati nekuria prekių aprašymų - aprašymus pateikia didmenininkai iš kurių perkami produktai, tačiau Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad būtent UAB „Damodara“, kaip verslo subjektui, keliami didesni profesinio atidumo, rūpestingumo reikalavimai, todėl bendrovė privalėjo imtis priemonių klaidinančiai informacijai pašalinti.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Damodara“, reklamuodama minėtus maisto produktus ir maisto papildus vartojo teiginius, kuriais nurodė ir užsiminė apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie žmogaus ligų gydymo ar

profilaktines savybes ir kitas savybes, o tai neatitiko aukščiau išdėstytų teisės aktų reikalavimų. Tuo UAB „Damodara“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto nuostatą.

3. Dėl UAB „Damodara“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies reikalavimams

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalyje nustatyta, kad maisto papildų reklamoje privalo būti nuoroda „Maisto papildas“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad Lietuvos higienos normos HN 17:2010 „Maisto papildai“, patvirtintos Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2010 m. gegužės 13 d. įsakymu Nr. V-432, 4 punkte įtvirtintas maisto papildų apibrėžimas, kuris nustato, jog maisto papildas - maisto produktas, skirtas papildyti įprastą maisto racioną ir kuris vienas arba derinyje su kitomis medžiagomis yra koncentruotas maistinių ar kitų medžiagų, turinčių mitybinį arba fiziologinį poveikį, šaltinis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad šalia aukščiau minimų maisto papildų aprašymų nepateikiama nuoroda „Maisto papildas“. Atsižvelgiant į tai, jog UAB „Damodara“ interneto tinklalapyje www.damodara.lt skleidė maisto papildų: ekologiškos kapsulės PUKKA „Andrographis“, 30 kaps. ir 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Vitalise“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Glow“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Active“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „LifeKind“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „ManPlus“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Illuminate“, 30 kaps., ekoleogiškos kapsulės PUKKA „Night Time“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Turmeric“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Aloe Vera“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Triphala“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Trikatu“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Neem“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Gotu Kola“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Ashwagandha“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Red Ginseng“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Holy Basil“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Wholistic Shatavari“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Clean Greens“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Triphala Plus“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „After Dinner“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Womankind Cranberry“, 30 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA „Mushroom Gold“, 60 kaps., ekologiškos kapsulės PUKKA Vitamin C, 60 kaps., ekologiškas maisto papildas PUKKA „Spirulina“, 150 tab., ekologiškas čiavanprašas PUKKA, 250 g reklamą, tačiau reklamoje nepateikė nuorodos „Maisto papildas“, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija daro išvadą, kad bendrovė nepateikė privalomos pateikti informacijos.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta aukščiau, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija konstatuoja, kad UAB „Damodara“ pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 4 dalies nuostatą.

4. Dėl UAB „Damodara“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, kad buvo pažeistos Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies nuostatos. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija taip pat atsižvelgė į tai, jog UAB „Damodara“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą padarė pirmą kartą, bei į tai, kad Protokole nėra nustatyta nukentėjusių asmenų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė ir į tai, kad bendrovė reklamą skleidė apie 31 produktą bei į tai, kad maisto produktų reklamoje vartota teiginių apie ligų gydymą ir prevenciją, kuri galėjo paveikti skirtingų ūminių bei lėtinių sveikatos sutrikimų turinčius asmenis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgė į tai, kad UAB „Damodara“ reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapyje, taigi pasiekiamą ne regioniniu, o nacionaliniu mastu. Atsižvelgta į tai, kad Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2011-08-11 nutartimi Nr. A492-2642/2011 konstatavo, jog informacija internete yra prieinama žymiai didesnei daliai vartotojų negu spausdintuose leidiniuose, todėl pažeidimo mastas turi būti vertinamas kaip didelis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgė į tai, kad UAB „Damodara“ reklama buvo skleidžiama nuo 2016-04-11 iki 2016-05-05.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančia aplinkybe laiko tai, kad UAB „Damodara“ pripažino padaręs pažeidimą, skleistą reklamą nutraukė bei padėjo priežiūros institucijoms (geranoriškai bendradarbiavo) tyrimo metu.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija sunkinančių aplinkybių byloje nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5 ir 7 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 4 dalies pažeidimą skirti UAB „Damodara“ 700 (septynių šimtų) eurų baudą.

Nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo nutarimo dėl baudos paskyrimo priėmimo dienos turi būti sumokėta į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.

Direktorius

Feliksas Petrauskas