



**VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA**

**VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA**

**NUTARIMAS**

**BYLOJE DĖL UAB „PRIESKONIŲ AMBASADA“ LIETUVOS RESPUBLIKOS  
REKLAMOS ĮSTATYMO PAŽEIDIMO**

2020-07-16 Nr. 12 R – 39

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktorės Neringos Ulbaitės (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkė), Teisės skyriaus vyresniosios patarėjos, pavaduojančios Teisės skyriaus vedėją, Irinos Martinkevič, Nuotolinės prekybos skyriaus vedėjos Aidos Gasiūnaitės – Stavginskienės ir Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vyresniosios patarėjos Ingos Grinevičės,

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, išnagrinėjo bylą pagal Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Vilniaus departamento (toliau – Tarnyba) 2019-12-11 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 69RIP-30 dėl UAB „Prieskonių ambasada“ (įmonės kodas – 303063891, adresas – Vokiečių g. 22, Vilnius) galimo Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo reikalavimų pažeidimo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2019-12-12 gavo Tarnybos raštu Nr. 69D1-(69.5.)-3811 persiustą 2019-12-11 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 69RIP-30 dėl UAB „Prieskonių ambasada“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo (toliau – Protokolas).

Tarnyba Protokole atsižvelgusi į pareiškėjos Loretos Karaliūnienės pateiktą informaciją ir įvertinusi UAB „Prieskonių ambasada“ skleidžiamą reklamą, kurioje reklamuojant arbatas „Pilies arbata“, „Lauko alsavimas“, „Jazminų žiedai“, „Pievų žiedai“, „Miško žingsniai“, „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Jazmino žiedų, žalioji Sencha arbata“, „Rožiniai rožių žiedlapiai“, „Afrikos būgnų ritmu“, „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis““, „Džiovintos spanguolės“, „Moters grožis“, „Juodoji Ceilono arbata“, „Mėlynujų rugiagėlių, Ceilono juodoji arbata“, „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“, „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“, „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“, „Ramus vakaras“, „Švarus kraujas“, „Virškinimas“, „Žvalus rytas“, „IN – moteriškas pradas“, „Vaikai vaikučiai“, „JAN – vyriškas pradas“, „Kalėdos“, „Šeima“, „Raudonoji Rooibos arbata“, „Raudonų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“, „Žalioji Palmir arbata“ ir „Širdies giesmė“ interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) (reklama buvo užfiksuota 2019-06-25 ir 2019-07-18), nustatė, kad aukščiau nurodytų arbatų reklamoje vartojami teiginiai apie sveikatingumą neatitinka 2006-12-20 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) (toliau – Reglamentas (EB) Nr. 1924/2006) nuostatų bei draudžiami naudoti teiginiai apie ligų ir jų simptomų gydymą, profilaktines bei kitas savybes.

Tarnyba Protokole nustatė, kad UAB „Prieskonių ambasada“ interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) reklamuojant arbatą:

**1. „Pilies arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „Gali padėti <...> atsiradus įtampos sukeltiems galvos skausmams“; „<...> liepžiedžiai – gydo peršalimą, <...> erškėtuoges – gydo avitaminozę<sup>TM</sup>, yra tikras vitaminų užtaisas“.
- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų: „Arbatą rekomenduojama gerti norintiems stiprinti nervų ir lytinės sistemų funkcijas“; „Gali padėti, kai vargina bloga nuotaika, nerimas, dirglumas, stresas, nuovargis <...>“.

**2. „Lauko alsavimas“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „„Kaulai ir sąnariai“ arbatą rekomenduojame gerti, kai kaulus, sąnarius, tulžį ir inkstus žalingai veikia šlakai, druskos, akmenys ir ataugos“.
- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų: „Arbata gali palaikyti kaulų ir dantų stiprumą, kaulinio audinio tvirtumą, sąnarių judrumą. Ją galima gerti peršalus, kai vargina pagirios, pykinimas, norint stiprinti imuninę sistemą, potenciją, atmintį ar dėmesį“.

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų bei kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant produktų aprašyme pilnos maistingumo deklaracijos bei tai patvirtinančių dokumentų:

„Arbatos pagrindinė sudedamoji dalis – raudonos rugiagėlės, jose yra gausu žmogaus organizmui naudingų organinių rūgščių bei mineralinių medžiagų. Šios gėlės savyje turi kalio ir taninų, kurie gali padėti atkurti normalų organizmo rūgštingumą bei vitamino C, folio rūgšties ir kitų organinių junginių, kurie detoksikuoja ir valo visą organizmą“.

**3. „Jazminų žiedai“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų: „Jazminų žiedai – jų kvapas ramina, stiprina pasitikėjimą savimi, žadina jausmingumą, o arbatos gurmanai tikina, jog šio augalo džiovintų žiedų arbata kelia nuotaiką“.

**4. „Pievų žiedai“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų: „Arbatos pagrindinė sudedamoji dalis – jazminų žiedai, jų kvapas ramina, stiprina pasitikėjimą savimi, žadina jausmingumą <...>“.

**5. „Miško žingsniai“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes: „Miško žingsniai“ arbatoje esančios mėlynos rugiagėlės gali stiprinti imuninę sistemą, mažinti nerimą ir malšinti virškinimo sutrikimus. Sidabražolė gali stiprinti kraujagyslių sieneles, gerinti kraujo sudėtį, normalizuoti kepenų funkciją, gydyti skydliaukės ligas. Kadagių uogos gali padėti išvalyti organizmą nuo toksinų. Kaip skamba senovės kinų išmintis – „Vaistai gydo nuo vienos ligos, arbata – nuo visų“; „Sustiprino visos šeimos organizmą. Labai padėjo kovojant su skydliaukės problemomis“.

**6. „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomąsias savybes:

„Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai (be taurelių) – liaudies medicinoje naudojami kaip šlapimą varantys, tulžies uždegimą malšinanti, kaip dezinfekuojanti priemonė sergant kepenimis“; „Nuo seniausių laikų žinomos ir vertinamos jų gydomosios savybės“.

- Kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant produktų aprašyme pilnos maistingumo deklaracijos bei tai patvirtinančių dokumentų:

„Rugiagėlės turtingos mineralinių druskų, pektino <...>“.

**7. „Jazmino žiedų, žalioji Sencha arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:

„Jazminų žiedų SENCHA žalioji arbata – žalioji arbata pasižymi daugeliu žmogaus organizmui naudingų savybių ir yra laikoma vienu iš sveikiausių gėrimų pasaulyje“.

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų:

„Jazminų kvapas ramina, stiprina pasitikėjimą savimi, žadina jausmingumą, o arbatos gurmanai tikina, jog šio augalo džiovintų žiedų arbata kelia nuotaiką“.

**8. „Rožiniai rožių žiedlapiai“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų:

„Rožiniai rožių žiedlapiai - <...> suteiks jėgų“.

**9. „Afrikos būgnų ritmu“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų bei

kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomasias savybes:

„Arbatoje esančios mėlynos rugiagėlės gali stiprinti imuninę sistemą, mažinti nerimą ir malšinti virškinimo sutrikimus“.

**10. „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomasias savybes:

„Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai (be taurelių) – liaudies medicinoje naudojami kaip šlapimą varantys, tulžies uždegimą malšinantys, sergant kepenims kaip dezinfekuojanti priemonė“; „Nuo seniausių laikų žinomos ir vertinamos jų gydomosios savybės“.

- Kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant produktų aprašyme pilnos maistingumo deklaracijos bei tai patvirtinančių dokumentų:

„Rugiagėlės turtingos mineralinių druskų, pektino <...>“.

**11. „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis“ “ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų:

„Spanguolių uogos ir jų sultys malšina troškulį, tonizuoja, didina darbingumą, gerina apetitą“; „Imbieras lengvina maisto įsisavinimą <...>“; „Imbieras vyriškas afrodisiakas, švelnus imbiero aštrumas, kąsdamas gomurį, priverčia varinėjamą kraują sušildyti visą kūną ir taip sustiprinti vyrišką lipido energiją“.

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomasias savybes:

„Gydomosios šių uogų savybės pripažįstamos jau šimtmečius“; „Siaučiant Europoje maro epidemijai, gyvi liko tie, kurie epidemijos metu vienaip ar kitaip „draugavo“ su imbieru“.

- Kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant produktų aprašyme pilnos maistingumo deklaracijos bei tai patvirtinančių dokumentų:

„Spanguolių uogos kartais vadinamos Šiaurės citrinomis, nes jos turtingos citrinų rūgšties. Spanguolė tikra gyvybės uoga“.

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie profilaktines savybes:

„Su cukrumi paruoštas imbieras (imbiero cukatos) puikiai tiks kaip profilaktinė priemonė organizmui stiprinti subjurus orams“.

**12. „Džiovintos spanguolės“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų:

„Spanguolių uogos ir jų sultys malšina troškulį, tonizuoja, didina darbingumą, gerina apetitą“;

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomasias savybes:

„Gydomosios šių uogų savybės pripažįstamos jau šimtmečiais“.

-kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant produktų aprašyme pilnos maistingumo deklaracijos bei tai patvirtinančių dokumentų:

„Spanguolių uogos kartais vadinamos Šiaurės citrinomis, nes jos turtingos citrinų rūgšties. Spanguolė tikra gyvybės uoga“.

**13. „Moters grožis“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:

„Moters grožis“ arbatą rekomenduojama gerti valantiems organizmą, kai sutrinka kepenų, tulžies, žarnyno funkcijos – užkietėja viduriai. Gali padėti išlaikyti lygią, stangrią ir elastingą odą. Arbatą gali gerti turintys problematišką (spuoguotą), sausą, riebią odą, kai slenka plaukai ar sutrikusi pieno liaukų laktacija. Gali palaikyti sausgyslių ir raiščių kraujotaką, padėti stiprinant sąnarių kremzlinį audinį ir elastingumą, organizmo tonusą, skydliaukės imuninės sistemos funkciją“; „Arbata, tikrai atskleidžianti moters žavesį ir grožį. Nusprendžiau pradėti vartoti norėdama iš vidaus atsikratyti toksinų ir pagerinti problemiškos odos būklę™ (turėjau labai daug spuogų ant veido). Ką tu, rezultatai pavartojus stulbinantys“.

**14. „Juodoji Ceilono arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes:

„Juodoji arbata gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu. Arbata gausi antioksidantų, kurie stiprina imunitetą“.

**15. „Mėlynujų rugiagėlių Ceilono juodoji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų:

„Juoda arbata yra sveikas (ypač, mūsų širdies ir kraujagyslių sistemos, skrandžio ir žarnyno trakto), taip pat padeda išsaugoti grožio ir jaunystę, odos. Rugiagėlių žiedai gali stiprinti imuninę sistemą, mažinti nerimą ir malšinti virškinimo sutrikimus“.

**16. „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes:

„Sudėtyje esanti juodoji arbata gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu“.

**17. „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes:

„Rožinių rožių pumpurų CEILONO juodoji arbata – juodoji arbata gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu“.

**18. „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes:

„Rožinių rožių žiedlapių CEILONO juodoji arbata, kurios pagrindinė nata – juodoji Ceilono arbata – gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu“.

**19. „Ramus vakaras“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes:

„Ramus vakaras“ arbatą rekomenduojame gerti tiems, kuriuos kankina galvos skausmas, stresas, nuovargis, nemiga ir nerimas. Sudėtyje esantys prieskoniai gali palaikyti virškinimo organų ir nervų sistemos funkciją. Kai vargina nemiga, rekomenduojama į arbatą įdėti tris piesteles šafrano“; „veikai tikrai ramina po sunkios ir įtemptos darbo dienos...“; „Ji ne tik ramina, yra gaivi, padeda atsipalaiduoti bei greit užmigti, atgauti dvasinę pusiausvyrą <...>; „Pradėjus gerti šią arbatą atsisakiau vaistų padedančių užmigti“.

**20. „Švarus kraujas“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų, kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes, bei kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant produktų aprašyme pilnos maistingumo deklaracijos bei tai patvirtinančių dokumentų:

„Svarus kraujas“ arbata gali padėti palaikyti širdies, kraujagyslių, nervų sistemos, šlapimo takų funkcijas“; „Arbatą galite gerti reguliuodami kraujo spaudimą, valydami apkalkėjusias kraujagyslių sienelės, stiprindami inkstus, šlapimo pūslę“; „Arbata gali padėti, kai slenka plaukai“; „Arbatoje esantys prieskoniai turi antioksidacinių savybių ir yra puikus beta karotino šaltinis“; „Stiprina ne tik imunitetą, bet valo toksinus iš kraujo... be to, man labai sunormalizuoja širdies darbą bei kraujospūdį“; „<...> padeda nuraminti neramią širdelę“; „Puiki arbata gerinanti savijautą“; „Tikrai labai veiksminga arbata, nebetirpsta rankos, ramina“; „Sumažino pulsą, pagerino savijautą“; „Rekomendavau draugams su tokiomis problemomis“.

#### 21. „Virškinimas“ aprašyme naudojo teiginius:

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:  
„Noras palepinti skrandį gardžiais patiekalais gali sukelti neplanuotų sunkumų virškinimo sistemai. Tačiau ne tik sutrikęs virškinimas persivalgius, bet ir kylančios skrandžio rūgštys, dujų kaupimasis gali kėsintis sudrumsti skrandžio ramybę. Todėl ypač svarbu nenumoti ranka, o ieškoti būdų, kaip palengvinti virškinimo sistemos kasdienybę“; „Mums ši arbata padeda reguliuoti skrandžio rūgštingumą“; „Nupirkau išbandyti, nes turiu pažįstamų pas kuriuos problemos su skrandžiu. Buvo labai patenkinti rezultatu <...>“.

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes:

„Man nebereikia jokio MEZYMO, tiesiog išgeriu šios arbatos kai jau jaučiu sunkumą ir super...“; „O kartą ji net labai padėjo apsinuodijus“.

#### 22. „Žvalus rytas“ aprašyme naudojo teiginius:

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomąsias savybes:

„Žvalus rytas“ arbatą gerkite ryte, kai jaučiate chronišką nuovargį ar pirmuosius peršalimo požymius. Ji gali palaikyti organizmo imuninę sistemą, išvermę ir darbingumą. Arbata gali suteikti žvalumo, subalansuoti emocijas, mintis. Šią arbatą rekomenduojame gerti tiems, kuriuos vargina priklausomybė nuo kavos“; „Prisipažinsiu, iš pradžių vertinau skeptiškai, nes na čia juk arbata, bet vieną rytą paeksperimentavau ir labai patiko, jaučiausi žvali ir energinga <...>“; „Puiki arbatėlė, padedanti man „atsibusti“ rytais, o sudedamosios dalys, kaip imbieras, kardamonas, cinamonas ir muskato riešutas suteikia energijos visai dienai“; „Nuostabi arbata, skani ir puikiai tonizuojanti bei gelbstinti nuo gerklės skausmo peršalus“; „Verta išbandyti, kai rytais nori miego, be galo malonu, kai įgauni energijos, esi žvalus, darbingas, puikiai tinka stipresnė peršalus, esant blogam orui“; „Tikrai tinka ryte vietoj kavos, nes visas prieskonių mišinys subalansuotas taip, kad tonizuotų ir išbudintų organizmą“; „Ginklas prieš peršalimą“; „Nuo to karto tik pajaučiu pirmus peršalimo požymius ir iš karto šios arbatos pasidarau, pageriu keletą dienų ir viskas praeina“.

#### 23. „In – moteriškas pradas“ aprašyme naudojo teiginius:

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:  
„In – moteriškas pradas“ arbatą gerkite kai vargina dirglumas, įtampa, kamuoja bloga nuotaika, nerimas, stresas ar nuovargis. Arbata gali padėti reguliuojant hormoninę skydliaukės veiklą, balansuojant nervų sistemą, menopauzės ar prieš menstruacinių funkcijų sutrikimus, palaikyti širdies darbą, kraujagyslių moters lytinę funkciją. Arbatos sudedamosios dalys – moteriški afrodiziakai“.

#### 24. „Vaikai vaikučiai“ aprašyme naudojo teiginius:

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:  
„Vaikai vaikučiai“ arbata <...> gali padėti sutrikus virškinimui, miegui, kvėpavimui, padidėjus dirglumui, nuovargiui ar kai pučia pilvelį“.

**25. „JAN – vyriškas pradras“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:  
 „Jan – vyriškas pradras“ arbata gali padėti galvos smegenų kapiliarinei kraujotakai, nervų sistemai. Ši arbata, kurios sudėtyje yra vyriškų afrodiiziakų, gali padėti palaikant organizmo tonusą, potenciją, erekciją ir lytinę prostatos funkciją“.

**26. „Kalėdos“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomasias savybes:

„„Kalėdos“ arbatą galima gerti peršalus, kai organizmą puola virusai, bakterijos ir reikia stiprinti imuninę sistemą, organizmo atsparumą. Gali palaikyti centrinę ir periferinę kraujotaką, šilumą galūnėse, nervų sistemos funkciją, pagerinti medžiagų apykaitą“.

**27. „Šeima“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų bei kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ar jų simptomų gydomasias savybes:

„„Šeima“ – arbata gali padėti palaikyti kapiliarinę kraujotaką, šilumą galūnėse, kai kamuoja galvos, dantų, dantenų ir raumenų skausmai, kaklo, pečių, juosmens spazmai. Arbatą galima gerti peršalus, karščiuojant, kai vargina temperatūros svyravimai. Jei juntamas blogas burnos kvapas, vargina opos – galima arbata skalauti burną“.

**28. „Raudonoji Rooibos arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų ir jų simptomų gydomasias savybes:

„Jei organizmui stinga geležies, kamuoja nemiga, alergija, gerkite raudonąją arbatą“.

- Kurie nurodo ypatingas, išskirtines savybes, naudojant maistingumo teiginį ir nepateikiant produktų aprašyme pilnos maistingumo deklaracijos bei tai patvirtinančių dokumentų:

„Raudonoji rooibos arbata – rooibos arbatoje nėra kofeino, tačiau gausu kalcio, fluoro ir mangano. Labiausiai ši arbata vertinama dėl to, kad joje ypač gausu geležies“.

**29. „Raudonųjų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:

„Arbata puikiai tonizuoja, suteikia energijos“.

**30. „Žalioji Pamir arbata“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:

„PAMIR žalioji arbata – gausi antioksidantų, kurie stiprina imunitetą“.

**31. „Širdies giesmė“ aprašyme naudojo teiginius:**

- Kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 3 dalies nuostatų:

„Arbatos sudedamosios dalys gali padėti gerinti širdies darbą, kraujotaką, aktyvinti šlapimo pūslės ir inkstų veiklą. Arbatą gali gerti norintys stiprinti kraują, didinti imuniteto atsparumą bakterijoms ir virusams“; „Kai jaučiu jog mano širdelei stiprybės – geriu šią arbatą“; „Raminanti arbata, nes su valerijonu“, „„Širdies giesmė“ tapo išsigelbėjimu. Kadangi turėjau stiprią nemigą ir protarpiais užeidavo depresijos debesėliai, ši arbata sugebėjo atstoti mano „raminamuosius“ vakarais. Pastebėjau, jog nebereikia tiek vartoti cheminių vaistų, pagerėjo organizmo būklė, savijauta ir nuotaika. Naktimis puikiai išsimiegu“.

Tarnyba Protokole nurodė, kad aukščiau minėtų arbatų pavadinimais „Virškinimas“ ir „Švarus kraujas“ taip pat daroma užuomina į šių maisto produktų sveikatinantį poveikį.

Tarnyba Protokole nurodė, kad reklamuojant maisto produktus, galima nurodyti jų naudingąsias savybes, tačiau tokiai informacijai taikomos Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 nuostatos, šio Reglamento 10 straipsnio 1 dalis nurodo, kad „teiginiai apie sveikatingumą yra draudžiami, išskyrus atvejus, kai jie atitinka II skyriaus bendruosius ir šio skyriaus konkrečius reikalavimus bei yra leidžiami pagal šį reglamentą ir yra įtraukti į leidžiamų teiginių sąrašus, numatytus 13 ir 14 straipsniuose“, o 10 straipsnio 3 dalis nurodo, kad „nuorodą į bendro pobūdžio, nekonkrečią naudą, kurią ta maistinė medžiaga ar maisto produktas apskritai teikia sveikatai ar su

sveikata susijusiai gerai savijautai, galima daryti tik tuo atveju, jei kartu pateikiamas konkretus teiginys apie sveikatingumą, įtrauktas į sąrašus, numatytus 13 ir 14 straipsniuose, be to, 8 straipsnio 1 dalies nuostata nurodo, kad „teiginiai apie maistingumą leidžiami tik tuo atveju, jei jie išvardyti priede ir atitinka šiame reglamente išdėstytas sąlygas“.

Tarnyba Protokole nurodė, kad interneto tinklalapio [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) maisto produktų (arbatų) reklamoje vartojant sveikatingumo ir maistingumo teiginius, kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 nustatytų reikalavimų bei teiginius apie žmogaus ligų gydymą ir profilaktiką galėjo suklaidinti ir įtakoti vidutinio vartotojo sprendimą įsigyti aukščiau nurodytus maisto produktus. Tarnyba Protokole nurodė, kad vertinant pateiktą informaciją pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto savybes ir vertina reklamą kaip visumą, vidutinis vartotojas, galėjo nepagrįstai susidaryti įspūdį, kad reklamuojami maisto produktai turi naudą sveikatai, turi žmogaus ligų gydymo savybes, taigi, galėjo būti suklaidintas dėl produkto ypatybių.

Tarnyba Protokole nurodė, kad 2019-07-18 raštu Nr. 69D1-(69.5.)-2401 „Dėl informacijos pateikimo“ kreipėsi į UAB „Prieskonių ambasada“ atstovus su prašymu pateikti motyvuotus paaiškinimus apie interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) pateiktų teiginių, reklamuojant maisto produktus, pagrįstumą, susijusius dokumentus ir kitą informaciją, galinčią turėti įtakos tolimesniam tyrimui. Tarnyba nurodė, kad bendrovė 2019-08-11 rašte „Paaiškinimas“ nurodė, kad interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) netinkami maisto produktų aprašymai buvo pradėti šalinti 2019-06-09 gavus Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos priimto nutarimo nuorašą dėl pažeisto Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, tačiau, visos netinkamos informacijos iki 2019-07-19 nespėta pašalinti.

Tarnyba Protokole nurodė, kad Reglamentas (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 2 dalies a punktas nurodo, kad „teiginiai apie sveikatingumą leidžiami tik tuo atveju, jei toliau nurodyta informacija yra pateikta ženkliniame, o jei ženklinimo nėra – pateikime ir reklamoje: teiginys, kuriame nurodoma įvairios subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarba“, atkreipė dėmesį, kad reklamuojant maisto produktus, vartojant sveikatingumo teiginius, nėra pateikta informacija apie įvairios ir subalansuotos mitybos bei sveiko gyvenimo būdo svarbą.

Tarnyba Protokole nurodė, kad įvertinusi tyrimo metu surinktą informaciją ir maisto produktams taikomų teisės aktų nuostatas dėl UAB „Prieskonių ambasada“ maisto produktų „Pilies arbata“, „Lauko alsavimas“, „Jazminų žiedai“, „Pievų žiedai“, „Miško žingsniai“, „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Jazmino žiedų, žalioji Sencha arbata“, „Rožiniai rožių žiedlapiai“, „Afrikos būgnų ritmu“, „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis““, „Džiovintos spanguolės“, „Moters grožis“, „Juodoji Ceilono arbata“, „Mėlynujų rugiagėlių, Ceilono juodoji arbata“, „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“, „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“, „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“, „Ramus vakaras“, „Švarus kraujas“, „Virškinimas“, „Žvalus rytas“, „IN – moteriškas pradas“, „Vaikai vaikučiai“, „JAN – vyriškas pradas“, „Kalėdos“, „Šeima“, „Raudonoji Rooibos arbata“, „Raudonų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“, „Žalioji Palmir arbata“ ir „Širdies giesmė“ reklamoje vartojamų aukščiau nurodytų teiginių nustatyta, kad neatitinka: 2002-01-28 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maistui skirtų teisės aktų bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas, 15 skyrius, 6 tomas, p. 463) 16 straipsnio, 2011-10-25 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams, kuriuo iš dalies keičiami Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1924/2006 ir (EB) Nr. 1925/2006 bei kuriuo panaikinami Komisijos direktyva 87/250/EEB, Tarybos direktyva 90/496/EEB, Komisijos direktyva 1999/10/EB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2000/13/EB, Komisijos direktyvos 2002/67/EB ir 2008/5/EB bei Komisijos reglamentas (EB) Nr. 608/2004 (OL 2011L 304, p. 18) 7 straipsnio 1 dalies a punkto, 3 dalies, 4 dalies a punkto, Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 3 straipsnio a dalies, 5 straipsnio 1 dalies a ir d punktų, 8

straipsnio 1 dalies, 10 straipsnio 1, 2 ir 3 dalies, 2012-05-16 Komisijos reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo (OL 2012 L 136, p.1) priedas „Leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą sąrašas“, Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 dalies 1 ir 2 punkto reikalavimų ir tuo pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies nuostatas.

Tarnyba Protokole pažymėjo, kad UAB „Prieskonių ambasada“ Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos 2019-05-30 Nutarimu Nr. 12R-16 byloje dėl UAB „Prieskonių ambasada“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo dėl maisto produktų (arbatų) reklamos interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) skirta 1000 EUR bauda.

Tarnyba Protokole pažymėjo, kad UAB „Prieskonių ambasada“ bendradarbiavo, nedelsiant pašalino nustatytus pažeidimus.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2020-07-15 gavo UAB „Prieskonių ambasada“ paaiškinamąjį raštą, kuriame bendrovė nurodė, kad po baudos skyrimo ir 2019-05-30 Nutarimo Nr. 12R-16 nuorašo gavimo, pradėjo trinti bei keisti netinkamus aprašymus iš interneto tinklalapio [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt). Bendrovė nurodė, kad iš karto ėmėsi ieškoti būdų, kaip būtų galima sutvarkyti visus interneto tinklalapyje esančius aprašymus – pradėjo ieškoti specialisto naujo interneto tinklalapio kūrimui, su kuriuo buvo sutarta dėl darbų atlikimo ir pasirašyta sutartis dėl naujo interneto tinklalapio sukūrimo. Bendrovė nurodė, jog su specialistu buvo sutarta dėl interneto tinklalapyje egzistavusių senų aprašymų ištrynimo. Bendrovė nurodė, kad vykstant interneto tinklalapio kūrimo darbams, 2019-07-19 gavo raštą iš Tarnybos, kuriame bendrovė vėl buvo kviečiama pateikti papildomą informaciją dėl naudojamų netinkamų teiginių. Bendrovė nurodė, jog supranta, kad iš interneto tinklalapio netinkami aprašymai turėjo būti pašalinti kaip įmanoma greičiau, bei siekė tai padaryti. Bendrovė nurodė, kad nutarime nebuvo nurodyta per kurį laiką privalo būti pakeista informacija apie arbatas, taigi, bendrovė siekė tai atlikti ir atliko per protingą terminą – per kelias savaites. Bendrovė nurodė, kad vykdė visus nurodymus, susijusius su pateiktomis pastabomis, apteikė visą reikiamą informaciją, taip pat, nurodė, jog konkretūs, Protokole minimi aprašymai buvo pakoreguoti pirmiausiai, o vėliau buvo imtasi ir visų tinklalapyje esančių tekstų. Bendrovė nurodė, jog iš interneto tinklalapio buvo pašalinti visi teiginiai, kurie galėtų klaidinti vartotojus. Bendrovė nurodė, jog kadangi neseniai (prieš kelias savaites) buvo nubausta dėl šio pažeidimo, su juo sutiko, nedelsiant ėmėsi veiksmų, kad būtų pašalinta arba pakoreguota ne tik informacija apie raštuose minimus produktus, bet visų interneto tinklalapyje esančių produktų informacija, o rašto gavimo metu jau vyko visas abejones keliančios informacijos pašalinimo ir koregavimo darbai, todėl bendrovė prašė atsižvelgti į „*non bis in idem*“ (draudimas bausti asmenį du kartus už tą pačią veiką) ir nutraukti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą. Bendrovė pateikė statistiką, susijusią su produktų pardavimo kiekiais internetinėje parduotuvėje ir interneto tinklalapio lankomumo statistiką. Bendrovė nurodė, kad produktai interneto tinklalapiuose buvusiais aprašymais nebuvo papildomai reklamuojami kitose sklaidos priemonėse, jie buvo talpinami tik mažą lankomumą turinčioje bendrovės internetinėje parduotuvėje. Bendrovė nurodė, kad produktais su šiais aprašymais buvo talpinti nuo 2018 m. balandžio mėn., tada, kai puslapis buvo atnaujintas, įkelti buvę produktų aprašymai, o iki 2019 m. liepos 20 d. – kai visi aprašymai buvo ištrinti. Bendrovė taip pat pateikė Protokole minimų arbatų pardavimų elektroninėje parduotuvėje nuo 2018 m. balandžio iki 2019 m. liepos 20 d. kiekius.

UAB „Prieskonių ambasada“ taip pat nurodė, jog nesutinka su išvada, nėra jos gavusi, dėl to mano, kad žodinio proceso nagrinėjimo metu galėtų pateikti išsamesnius, tikslesnius argumentus, kurie paaiškintų visą situaciją ir leistų Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai priimti tinkamą sprendimą, dėl to prašo bylą nagrinėti žodinio proceso tvarka.

Bendrovė pažymėjo, jog UAB „Prieskonių ambasada“ prekių asortimentą sudaro ne tik arbatos, tačiau ir prieskoniniai, prieskonių mišiniai, džiovintos uogos, uogienės, džemai, pagardai, užtepėlės ir įvairios kitos prekės. Bendrovė nurodė, kad arbatos sudaro apie (*duomenys neskelbtini*)



bendrovės parduodamų prekių asortimento. Bendrovė taip pat atkreipė dėmesį, kad didžioji dalis produktų, kurie buvo įtraukti į raštą – per tą laikotarpį (*duomenys neskelbtini*) buvo parduoti. Bendrovė nurodė, kad nuo 2018 m. balandžio mėn. iki 2019 m. liepos 20 d. į interneto tinklalapį [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) užsukdavo vidutiniškai apie (*duomenys neskelbtini*) lankytojus per dieną. Bendrovė nurodė, kad minėtų produktų puslapius su aprašymais matė dar mažiau žmonių, kadangi ne visi lankytojai apžiūri visus produktus (vienas lankytojas apytiksliai aplanko (*duomenys neskelbtini*) puslapius, o interneto tinklalapio parduotuvėje yra apie 150 produktų).

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius paaiškinimus ir įrodymus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija k o n s t a t u o j a

### *1. Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama*

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 nutarime „Dėl Lietuvos Respublikos Farmacinės veiklos įstatymo 17 straipsnio (2002-06-04 redakcija) 4 dalies atitikties Lietuvos Respublikos Konstitucijai“ pažymėjo, kad „prekių ar paslaugų reklama – nesvarbu, ar ši veikla yra atlygintina, ar ne – visuomet yra tiesiogiai arba netiesiogiai siekiama skatinti naudoti tam tikras prekes ar naudotis tam tikromis paslaugomis“.

Atkreiptinas dėmesys, jog reklamos požymis, išskiriantis reklamą iš kitų informacijos rūšių, yra siekis daryti asmenims poveikį jiems renkantis naudotis tam tikromis paslaugomis, skatinti juos elgtis tam tikru būdu. Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas – daryti įtaką ekonominei elgsenai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog siekiant nustatyti, ar informacija gali būti vertinama kaip reklama, turi būti konstatuotas skatinimo tikslas, t. y., turi būti nustatyta, kad ši informacija yra ar gali būti reikšminga vartotojui, priimant sprendimą dėl produkto įsigijimo, ir tokiu būdu ja siekiama daryti įtaką ekonominei elgsenai, skatinant jį naudotis tam tikromis prekėmis ar paslaugomis ar atsisakyti tam tikrų prekių (paslaugų) naudojimo.

Taigi, įstatymuose bei teismų praktikoje suformuoti du esminiai reklamos požymiai: 1) informacija turi būti susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, 2) pateikiama informacija turi skatinti įsigyti prekių ar naudotis teikiamomis paslaugomis. Iš byloje pateikiamos informacijos matyti, jog UAB „Prieskonių ambasada“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) apie arbatas „Pilies arbata“, „Lauko alsavimas“, „Jazminų žiedai“, „Pievų žiedai“, „Miško žingsniai“, „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Jazmino žiedų, žalioji Sencha arbata“, „Rožiniai rožių žiedlapiai“, „Afrikos bugnų ritmu“, „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis““, „Džiovintos spanguolės“, „Moters grožis“, „Juodoji Ceilono arbata“, „Mėlynujų rugiagėlių, Ceilono juodoji arbata“, „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“, „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“, „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“, „Ramus vakaras“, „Švarus kraujas“, „Virškinimas“, „Žvalus rytas“, „IN – moteriškas pradas“, „Vaikai vaikučiai“, „JAN – vyriškas pradas“, „Kalėdos“, „Šeima“, „Raudonoji Rooibos arbata“, „Raudonų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“, „Žalioji Palmir arbata“ ir „Širdies giesmė“, skatina vartotojus įsigyti bendrovės platinamus produktus, taigi, atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatymuose įtvirtintą reklamos sąvoką.

*2. Dėl UAB „Prieskonių ambasada“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies reikalavimams*

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalyje nustatyta, kad draudžiama 2011-10-25 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams, kuriuo iš dalies keičiami Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1924/2006 ir (EB) Nr. 1925/2006 bei kuriuo panaikinami Komisijos direktyva 87/250/EEB, Tarybos direktyva 90/496/EEB, Komisijos direktyva 1999/10/EB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2000/13/EB, Komisijos direktyvos 2002/67/EB ir 2008/5/EB bei Komisijos reglamentas (EB) Nr. 608/2004 (OL 2011 L 304, p. 18), ir kitų teisės aktų, nustatančių reikalavimus maisto reklamai, nuostatų neatitinkanti maisto reklama.

Reglamento (EB) Nr. 178/2002) 16 straipsnyje numatyta, kad, nepažeidžiant konkretesnių maisto produktus reglamentuojančių įstatymų nuostatų, vartotojų neturi klaidinti maisto ar pašarų etiketės, reklama ir pateikimas, įskaitant jų formą, išvaizdą arba įpakavimą, pakavimo medžiagas, sudėjimo tvarką, apipavidalinimą juos demonstruojant ir įvairiausiomis priemonėmis apie juos teikiamą informaciją.

Reglamento (ES) Nr. 1169/2011 7 straipsnio 1 dalies a punkte nustatyta, kad informacija apie maistą neturi klaidinti, visų pirma, dėl maisto produkto ypatybių, ypač jo pobūdžio, tapatumo, savybių, sudėties, kiekio, tinkamumo vartoti termino, kilmės šalies ar kilmės vietos, gamybos ar ruošimo būdo, 3 dalyje nustatyta, kad taikant specialios paskirties maisto produktams taikomuose Europos Sąjungos teisės aktuose numatytas nukrypti leidžiančias nuostatas, informacijoje apie maistą maisto produktams neturi būti priskiriamos žmogaus ligų profilaktinės ar gydomosios savybės arba daroma į jas nuoroda.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru išpūdžiu apie prekę (jos pakuotė, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Arbatų „Pilies arbata“, „Lauko alsavimas“, „Jazminų žiedai“, „Pievų žiedai“, „Miško žingsniai“, „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Jazmino žiedų, žalioji Sencha arbata“, „Rožiniai rožių žiedlapiai“, „Afrikos bugnų ritmu“, „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis““, „Džiovinotos spanguolės“, „Moters grožis“, „Juodoji Ceilono arbata“, „Mėlynųjų rugiagėlių, Ceilono juodoji arbata“, „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“, „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“, „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“, „Ramus vakaras“, „Švarus kraujas“, „Virškinimas“, „Žvalus rytas“, „IN – moteriškas pradas“, „Vaikai vaikučiai“, „JAN – vyriškas pradas“, „Kalėdos“, „Šeima“, „Raudonoji Rooibos arbata“, „Raudonų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“, „Žalioji Palmir arbata“ ir „Širdies giesmė“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt), kurioje vartoti sveikatingumo teiginiai, neatitinkantys Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 taikomų reikalavimų apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą bei teiginiai, kuriais nurodoma ir užsimenama apie žmogaus ligų gydymo ir profilaktines savybes bei kitas savybes, galėjo suklaidinti ar iškreipti vidutinio vartotojo suvokimą.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Pilies arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Gali padėti <...> atsiradus įtampos sukeltiems galvos skausmams“; „<...> liepžiedžiai – gydo peršalimą, <...> erškėtuogės – gydo avitaminozę<sup>TM</sup>, yra tikras vitaminų užtaisas“. „Arbatą rekomenduojama gerti norintiems stiprinti nervų ir lytinės sistemų funkcijas“; „Gali padėti, kai vargina bloga nuotaika, nerimas, dirglumas, stresas, nuovargis <...>“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Lauko alsavimas“ aprašyme naudojo teiginius:

„„Kaulai ir sąnariai“ arbatą rekomenduojame gerti, kai kaulus, sąnarius, tulžį ir inkstus žalingai veikia šlakai, druskos, akmenys ir ataugos“. „Arbata gali palaikyti kaulų ir dantų stiprumą, kaulinio audinio tvirtumą, sąnarių judrumą. Ją galima gerti peršalus, kai vargina pagirios, pykinimas, norint stiprinti imuninę sistemą, potenciją, atmintį ar dėmesį“. „Arbatos pagrindinė sudedamoji dalis – raudonos rugiagėlės, jose yra gausu žmogaus organizmui naudingų organinių rūgščių bei mineralinių medžiagų. Šios gėlės savyje turi kalio ir taninų, kurie gali padėti atkurti normalų organizmo rūgštingumą bei vitamino C, folio rūgšties ir kitų organinių junginių, kurie detoksikuoja ir valo visą organizmą“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Jazminų žiedai“ aprašyme naudojo teiginius:

„Jazminų žiedai – jų kvapas ramina, stiprina pasitikėjimą savimi, žadina jausmingumą, o arbatos gurmanai tikina, jog šio augalo džiovintų žiedų arbata kelia nuotaiką“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Pievų žiedai“ aprašyme naudojo teiginius:

„Arbatos pagrindinė sudedamoji dalis – jazminų žiedai, jų kvapas ramina, stiprina pasitikėjimą savimi, žadina jausmingumą <...>“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Miško žingsniai“ aprašyme naudojo teiginius:

„Miško žingsniai“ arbatoje esančios mėlynos rugiagėlės gali stiprinti imuninę sistemą, mažinti nerimą ir malšinti virškinimo sutrikimus. Sidabražolė gali stiprinti kraujagyslių sienelės, gerinti kraujo sudėtį, normalizuoti kepenų funkciją, gydyti skydliaukės ligas. Kadagių uogos gali padėti išvalyti organizmą nuo toksinų. Kaip skamba senovės kinų išmintis – „Vaistai gydo nuo vienos ligos, arbata – nuo visų“; „Sustiprino visos šeimos organizmą. Labai padėjo kovojant su skydliaukės problemomis“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“ aprašyme naudojo teiginius:

„Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai (be taurelių) – liaudies medicinoje naudojami kaip šlapimą varantys, tulžies uždegimą malšinantys, kaip dezinfekuojanti priemonė sergant kepenimis“; „Nuo seniausių laikų žinomos ir vertinamos jų gydomosios savybės“. „Rugiagėlės turtingos mineralinių druskų, pektino <...>“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Jazminų žiedų SENCHA žalioji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Jazminų žiedų SENCHA žalioji arbata – žalioji arbata pasižymi daugeliu žmogaus organizmui naudingų savybių ir yra laikoma vienu iš sveikiausių gėrimų pasaulyje“. „Jazminų kvapas ramina, stiprina pasitikėjimą savimi, žadina jausmingumą, o arbatos gurmanai tikina, jog šio augalo džiovintų žiedų arbata kelia nuotaiką“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Rožiniai rožių žiedlapiai“ aprašyme naudojo teiginius:

„Rožiniai rožių žiedlapiai - <...> suteiks jėgų“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Afrikos būgnų ritmu“ aprašyme naudojo teiginius:

„Arbatoje esančios mėlynos rugiagėlės gali stiprinti imuninę sistemą, mažinti nerimą ir malšinti virškinimo sutrikimus“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“ aprašyme naudojo teiginius:

„Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai (be taurelių) – liaudies medicinoje naudojami kaip šlapimą varantys, tulžies uždegimą malšinantys, sergant kepenimis kaip dezinfekuojanti priemonė“; „Nuo

seniausių laikų žinomos ir vertinamos jų gydomosios savybės“. „Rugiagėlės turtingos mineralinių druskų, pektino <...>“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis“ “ aprašyme naudojo teiginius:

„Spanguolių uogos ir jų sultys malšina troškulį, tonizuoja, didina darbingumą, gerina apetitą“; „Imbieras lengvina maisto įsisavinimą <...>“; „Imbieras vyriškas afrodiziakas, švelnus imbiero aštrumas, kąsdamas gomurį, priverčia varinėjamą kraują sušildyti visą kūną ir taip sustiprinti vyrišką lipido energiją“. „Gydomosios šių uogų savybės pripažįstamos jau šimtmečius“; „Siaučiant Europoje maro epidemijai, gyvi liko tie, kurie epidemijos metu vienaip ar kitaip „draugavo“ su imbieru“. „Spanguolių uogos kartais vadinamos Šiaurės citrinomis, nes jos turtingos citrinų rūgštis. Spanguolė tikra gyvybės uoga“. „Su cukrumi paruoštas imbieras (imbiero cukatos) puikiai tiks kaip profilaktinė priemonė organizmui stiprinti subjurus orams“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Džiovintos spanguolės“ aprašyme naudojo teiginius:

„Spanguolių uogos ir jų sultys malšina troškulį, tonizuoja, didina darbingumą, gerina apetitą“; „Gydomosios šių uogų savybės pripažįstamos jau šimtmečiais“. „Spanguolių uogos kartais vadinamos Šiaurės citrinomis, nes jos turtingos citrinų rūgštis. Spanguolė tikra gyvybės uoga“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Moters grožis“ aprašyme naudojo teiginius:

„Moters grožis“ arbatą rekomenduojama gerti valantiems organizmą, kai sutrinka kepenų, tulžies, žarnyno funkcijos – užkietėja viduriai. Gali padėti išlaikyti lygią, stangrią ir elastingą odą. Arbatą gali gerti turintys problematišką (spuoguotą), sausą, riebią odą, kai slenka plaukai ar sutrikusi pieno liaukų laktacija. Gali palaikyti sausgyslių ir raiščių kraujotaką, padėti stiprinant sąnarių kremzlinį audinį ir elastingumą, organizmo tonusą, skydliaukės imuninės sistemos funkciją“; „Arbata, tikrai atskleidžianti moters žavesį ir grožį.“

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Juodoji Ceilono arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Juodoji arbata gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu. Arbata gausi antioksidantų, kurie stiprina imunitetą“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Mėlynųjų rugiagėlių Ceilono juodoji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Juoda arbata yra sveikas (ypač, mūsų širdies ir kraujagyslių sistemos, skrandžio ir žarnyno trakto), taip pat padeda išsaugoti grožio ir jaunystę, odos. Rugiagėlių žiedai gali stiprinti imuninę sistemą, mažinti nerimą ir malšinti virškinimo sutrikimus“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Sudėtyje esanti juodoji arbata gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Rožinių rožių pumpurų CEILONO juodoji arbata – juodoji arbata gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Rožinių rožių žiedlapių CEILONO juodoji arbata, kurios pagrindinė nata – juodoji Ceilono arbata – gali suteikti žvalumo ir energijos, tonizuoti, padėti kovoti su peršalimu, kosuliu ir gerklės skausmu“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Ramus vakaras“ aprašyme naudojo teiginius:

„Ramus vakaras“ arbatą rekomenduojame gerti tiems, kuriuos kankina galvos skausmas, stresas, nuovargis, nemiga ir nerimas. Sudėtyje esantys prieskoniai gali palaikyti virškinimo organų ir nervų sistemos funkciją. Kai vargina nemiga, rekomenduojama į arbatą įdėti tris piesteles šafrano“; „veikai tikrai ramina po sunkios ir įtemptos darbo dienos...“; „Ji ne tik ramina, yra gaivi, padeda atsipalaiduoti bei greit užmigti, atgauti dvasinę pusiausvyrą <...>.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Švarus kraujas“ aprašyme naudojo teiginius:

„„Švarus kraujas“ arbata gali padėti palaikyti širdies, kraujagyslių, nervų sistemos, šlapimo takų funkcijas“; „Arbatą galite gerti reguliuodami kraujo spaudimą, valydami apkalkėjusias kraujagyslių sienelės, stiprindami inkstus, šlapimo pūslę“; „Arbata gali padėti, kai slenka plaukai“; „Arbatoje esantys prieskoniai turi antioksidacinių savybių ir yra puikus beta karotino šaltinis“; „Stiprina ne tik imunitetą, bet valo toksinus iš kraujo... be to, man labai sunormalizuoja širdies darbą bei kraujospūdį“; „<...> padeda nuraminti neramią širdelę“; „Puiki arbata gerinanti savijautą“; „Tikrai labai veiksminga arbata, nebetirpsta rankos, ramina“; „Sumažino pulsą, pagerino savijautą“; „Rekomendavau draugams su tokiomis problemomis“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Virškinimas“ aprašyme naudojo teiginius:

„Noras palepinti skrandį gardžiais patiekalais gali sukelti neplanuotų sunkumų virškinimo sistemai. Tačiau ne tik sutrikęs virškinimas persivalgius, bet ir kylančios skrandžio rūgštys, dujų kaupimasis gali kėsintis sudrumsti skrandžio ramybę. Todėl ypač svarbu nenumoti ranka, o ieškoti būdų, kaip palengvinti virškinimo sistemos kasdienybę“; „Mums ši arbata padeda reguliuoti skrandžio rūgštingumą“; „Nupirkau išbandyti, nes turiu pažįstamų pas kuriuos problemos su skrandžiu. Buvo labai patenkinti rezultatu <...>. „Man nebereikia jokio MEZYMO, tiesiog išgeriu šios arbatos kai jau jaučiu sunkumą ir super...“; „O kartą ji net labai padėjo apsinuodijus“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Žvalus rytas“ aprašyme naudojo teiginius:

„„Žvalus rytas“ arbatą gerkite ryte, kai jaučiate chronišką nuovargį ar pirmuosius peršalimo požymius. Ji gali palaikyti organizmo imuninę sistemą, ištvėrmę ir darbingumą. Arbata gali suteikti žvalumo, subalansuoti emocijas, mintis. Šią arbatą rekomenduojame gerti tiems, kuriuos vargina priklausomybė nuo kavos“; „Prisipažinsiu, iš pradžių vertinau skeptiškai, nes na čia juk arbata, bet vieną rytą paeksperimentavau ir labai patiko, jaučiausi žvali ir energinga <...>“; „Puiki arbatėlė, padedanti man „atsibusti“ rytais, o sudedamosios dalys, kaip imbieras, kardamonas, cinamonas ir muskato riešutas suteikia energijos visai dienai“; „Nuostabi arbata, skani ir puikiai tonizuojanti bei gelbstinti nuo gerklės skausmo peršalus“; „Verta išbandyti, kai rytais nori miego, be galo malonu, kai įgauni energijos, esi žvalus, darbingas, puikiai tinka stipresnė peršalus, esant blogam orui“; „Tikrai tinka ryte vietoj kavos, nes visas prieskonių mišinys subalansuotas taip, kad tonizuotų ir išbudintų organizmą“; „Ginklas prieš peršalimą“; „Nuo to karto tik pajaučiu pirmus peršalimo požymius ir iš karto šios arbatos pasidarau, pageriu keletą dienų ir viskas praeina“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „IN - moteriškas pradas“ aprašyme naudojo teiginius:

„In – moteriškas pradas“ arbatą gerkite kai vargina dirglumas, įtampa, kamuoja bloga nuotaika, nerimas, stresas ar nuovargis. Arbata gali padėti reguliuojant hormoninę skydliaukės veiklą, balansuojant nervų sistemą, menopauzės ar prieš menstruacinių funkcijų sutrikimus, palaikyti širdies darbą, kraujagyslių moters lytinę funkciją. Arbatos sudedamosios dalys – moteriški afrodiziakai“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Vaikai vaikučiai“ aprašyme naudojo teiginius:

„ „Vaikai vaikučiai“ arbata <...> gali padėti sutrikus virškinimui, miegui, kvėpavimui, padidėjus dirglumui, nuovargiui ar kai pučia pilvelį“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „JAN – vyriškas pradras“ aprašyme naudojo teiginius:

„Jan – vyriškas pradras“ arbata gali padėti galvos smegenų kapiliarinei kraujotakai, nervų sistemai. Ši arbata, kurios sudėtyje yra vyriškų afrodižiakų, gali padėti palaikant organizmo tonusą, potenciją, erekciją ir lytinę prostatos funkciją“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Kalėdos“ aprašyme naudojo teiginius:

„ „Kalėdos“ arbatą galima gerti peršalus, kai organizmą puola virusai, bakterijos ir reikia stiprinti imuninę sistemą, organizmo atsparumą. Gali palaikyti centrinę ir periferinę kraujotaką, šilumą galūnėse, nervų sistemos funkciją, pagerinti medžiagų apykaitą“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Šeima“ aprašyme naudojo teiginius:

„„Šeima“ – arbata gali padėti palaikyti kapiliarinę kraujotaką, šilumą galūnėse, kai kamuoja galvos, dantų, dantenų ir raumenų skausmai, kaklo, pečių, juosmens spazmai. Arbatą galima gerti peršalus, karščiuojant, kai vargina temperatūros svyravimai. Jei juntamas blogas burnos kvapas, vargina opos – galima arbata skalauti burną“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Raudonoji Rooibos arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Jei organizmui stinga geležies, kamuoja nemiga, alergija, gerkite raudonąją arbatą“. „Raudonoji rooibos arbata – rooibos arbatoje nėra kofeino, tačiau gausu kalcio, fluoro ir mangano. Labiausiai ši arbata vertinama dėl to, kad joje ypač gausu geležies“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Raudonų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„Arbata puikiai tonizuoja, suteikia energijos“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Žalioji Pamir arbata“ aprašyme naudojo teiginius:

„PAMIR žalioji arbata – gausi antioksidantų, kurie stiprina imunitetą“.

UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuodama arbatą „Širdies giesmė“ aprašyme naudojo teiginius:

„Arbatos sudedamosios dalys gali padėti gerinti širdies darbą, kraujotaką, aktyvinti šlapimo pūslės ir inkstų veiklą. Arbatą gali gerti norintys stiprinti kraują, didinti imuniteto atsparumą bakterijoms ir virusams“; „Kai jaučiu jog mano širdelei stiprybės – geriu šią arbatą“; „Raminanti arbata, nes su valerijonu“, „ „Širdies giesmė“ tapo išsigelbėjimu. Kadangi turėjau stiprią nemigą ir protarpiais užeidavo depresijos debesėliai, ši arbata sugebėjo atstoti mano „raminamuosius“ vakarais. Pastebėjau, jog nebereikia tiek vartoti cheminių vaistų, pagerėjo organizmo būklė, savijauta ir nuotaika. Naktimis puikiai išsimiegu“.

Kaip minėta aukščiau, UAB Prieskonių ambasada skleista maisto produktų (arbatų) „Pilies arbata“, „Lauko alsavimas“, „Jazminų žiedai“, „Pievų žiedai“, „Miško žingsniai“, „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Jazmino žiedų, žalioji Sencha arbata“, „Rožiniai rožių žiedlapiai“, „Afrikos bugnų ritmu“, „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis““, „Džiovintos spanguolės“, „Moters grožis“, „Juodoji Ceilono arbata“, „Mėlynųjų rugiagėlių, Ceilono juodoji arbata“, „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“, „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“, „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“, „Ramus vakaras“, „Švarus kraujas“, „Virškinimas“, „Žvalus rytas“, „IN – moteriškas pradras“, „Vaikai vaikučiai“, „JAN – vyriškas pradras“, „Kalėdos“, „Šeima“, „Raudonoji Rooibos arbata“, „Raudonų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“, „Žalioji Palmir arbata“ ir „Širdies giesmė“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt), galėjo nepagrįstai sudaryti įspūdį, kad maisto produktai (arbatos) padės aukščiau minėtų sveikatos sutrikimų atvejais ir turės profilaktinį bei gydomąjį poveikį organizmui. Atsižvelgiant į tai, teigtina, jog interneto tinklalapyje pateikta informacija galėjo daryti poveikį vartotojų ekonominiam elgesiui, t.y., paskatinti vartotojus įsigyti UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuojamus maisto produktus (arbatas).

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Prieskonių ambasada“ reklamuoti maisto produktai (arbatos) „Pilies arbata“, „Lauko alsavimas“, „Jazminų žiedai“, „Pievų žiedai“, „Miško žingsniai“, „Raudonųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Jazmino žiedų, žalioji Sencha arbata“, „Rožiniai rožių žiedlapiai“, „Afrikos bugnų ritmu“, „Juodųjų rugiagėlių žiedlapiai“, „Imbiero ir spanguolių „Tango šokis““, „Džiovintos spanguolės“, „Moters grožis“, „Juodoji Ceilono arbata“, „Mėlynųjų rugiagėlių, Ceilono juodoji arbata“, „Juodųjų serbentų pumpurų, juodoji Ceilono arbata“, „Rožinių rožių pumpurų Ceilono juodoji arbata“, „Rožinių rožių žiedlapių Ceilono juodoji arbata“, „Ramus vakaras“, „Švarus kraujas“, „Virškinimas“, „Žvalus rytas“, „IN – moteriškas pradas“, „Vaikai vaikučiai“, „JAN – vyriškas pradas“, „Kalėdos“, „Šeima“, „Raudonoji Rooibos arbata“, „Raudonų rožių pumpurų Sencha žalioji arbata“, „Žalioji Palmir arbata“ ir „Širdies giesmė“ nėra vaistiniai preparatai, todėl, šios arbatos negali būti reklamuojamos nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Atkreiptinas dėmesys į tai, kad Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 2 straipsnio 2 dalis numato, kad maistinės medžiagos – tai žmogaus organizmui būtinos maisto sudėtinės dalys (maiste esantys baltymai, riebalai, angliavandeniai, vitaminai, mineralinės ir kitos medžiagos bei specialūs maisto papildai – vitaminai, mineralinės ir kitos medžiagos). Taigi, maisto produktai yra maistinė medžiaga, kuri nepatenka į Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo reguliavimo apimtį.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad, vadovaujantis Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus bei maisto papildus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų bei maisto papildų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad aukščiau minėtų arbatų pavadinimais „Virškinimas“ ir „Švarus kraujas“ taip pat daroma užuomina į šių maisto produktų sveikatinantį poveikį.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad reklamuojant maisto produktus, galima nurodyti jų naudingąsias savybes, tačiau tokiai informacijai taikomos Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 nuostatos, šio Reglamento 10 straipsnio 1 dalis nurodo, kad „teiginiai apie sveikatingumą yra draudžiami, išskyrus atvejus, kai jie atitinka II skyriaus bendruosius ir šio skyriaus konkrečius reikalavimus bei yra leidžiami pagal šį reglamentą ir yra įtraukti į leidžiamų teiginių sąrašus, numatytus 13 ir 14 straipsniuose“, o 10 straipsnio 3 dalis nurodo, kad „nuorodą į bendro pobūdžio, nekonkrečią naudą, kurią ta maistinė medžiaga ar maisto produktas apskritai teikia sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, galima daryti tik tuo atveju, jei kartu pateikiamas konkretus teiginys apie sveikatingumą, įtrauktas į sąrašus, numatytus 13 ir 14 straipsniuose, be to, 8 straipsnio 1 dalies nuostata nurodo, kad „teiginiai apie maistingumą leidžiami tik tuo atveju, jei jie išvardyti priede ir atitinka šiame reglamente išdėstytas sąlygas“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad interneto tinklalapio [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) maisto produktų (arbatų) reklamoje vartojant sveikatingumo ir maistingumo teiginius, kurie neatitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 nustatytų reikalavimų bei teiginius apie žmogaus ligų gydymą ir profilaktiką galėjo suklaidinti ir įtakoti vidutinio vartotojo sprendimą įsigyti aukščiau nurodytus maisto produktus. Taip pat, vertinant pateiktą informaciją pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, skaitydamas reklaminius teiginius, neatskiria teiginių apie produkto

savybes ir vertina reklamą kaip visumą, vidutinis vartotojas, galėjo nepagrįstai susidaryti įspūdį, kad reklamuojami maisto produktai turi naudą sveikatai, turi žmogaus ligų gydymo savybes, taigi, galėjo būti suklaidintas dėl produkto ypatybių.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad Reglamentas (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 2 dalies a punktas nurodo, kad „teiginiai apie sveikatingumą leidžiami tik tuo atveju, jei toliau nurodyta informacija yra pateikta ženkliniame, o jei ženklinimo nėra – pateikime ir reklamoje: teiginys, kuriame nurodoma įvairios subalansuotos mitybos ir sveiko gyvenimo būdo svarba“, atkreipė dėmesį, kad reklamuojant maisto produktus, vartojant sveikatingumo teiginius, nėra pateikta informacija apie įvairios ir subalansuotos mitybos bei sveiko gyvenimo būdo svarbą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Prieskonių ambasada“ skleista reklama neatitinka: 2002-01-28 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 178/2002, nustatančio maistui skirtų teisės aktų bendruosius principus ir reikalavimus, įsteigiančio Europos maisto saugos tarybą ir nustatančio su maisto saugos klausimais susijusias procedūras (OL 2004 m. specialusis leidimas, 15 skyrius, 6 tomas, p. 463) 16 straipsnio, 2011-10-25 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams, kuriuo iš dalies keičiami Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1924/2006 ir (EB) Nr. 1925/2006 bei kuriuo panaikinami Komisijos direktyva 87/250/EEB, Tarybos direktyva 90/496/EEB, Komisijos direktyva 1999/10/EB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2000/13/EB, Komisijos direktyvos 2002/67/EB ir 2008/5/EB bei Komisijos reglamentas (EB) Nr. 608/2004 (OL 2011L 304, p. 18) 7 straipsnio 1 dalies a punkto, 3 dalies, 4 dalies a punkto, Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 3 straipsnio a dalies, 5 straipsnio 1 dalies a ir d punktų, 8 straipsnio 1 dalies, 10 straipsnio 1, 2 ir 3 dalies, 2012-05-16 Komisijos reglamento (ES) Nr. 432/2012 dėl tam tikrų leidžiamų vartoti teiginių apie maisto produktų sveikumą, išskyrus teiginius apie susirgimo rizikos mažinimą, vaikų vystymąsi ir sveikatą, sąrašo sudarymo (OL 2012 L 136, p.1) priedas „Leidžiamų vartoti teiginių apie sveikumą sąrašas“, Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 dalies 1 ir 2 punkto reikalavimų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Prieskonių ambasada“ Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos 2019-05-30 Nutarimu Nr. 12R-16 byloje dėl UAB „Prieskonių ambasada“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo dėl maisto produktų (arbatų) reklamos interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) skirta 1000 EUR bauda.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad UAB „Prieskonių ambasada“ bendradarbiavo, nedelsiant pašalino nustatytus pažeidimus.

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2020-07-15 gavo UAB „Prieskonių ambasada“ paaiškinamąjį raštą, kuriame bendrovė nurodė, kad po baudos skyrimo ir 2019-05-30 Nutarimo Nr. 12R-16 nuorašo gavimo, pradėjo trinti bei keisti netinkamus aprašymus iš interneto tinklalapio [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt). Bendrovė nurodė, kad iš karto ėmėsi ieškoti, kaip būtų galima sutvarkyti visus interneto tinklalapyje esančius aprašymus – pradėjo ieškoti specialisto naujo interneto tinklalapio kūrimui, su kuriuo buvo sutarta dėl darbų atlikimo ir pasirašyta sutartis dėl naujo interneto tinklalapio sukūrimo. Bendrovė nurodė, jog su specialistu buvo sutarta dėl interneto tinklalapyje egzistavusių senų aprašymų ištrynimo. Bendrovė nurodė, kad vykstant interneto tinklalapio kūrimo darbams, 2019-07-19 gavo raštą iš Tarnybos, kuriame bendrovė vėl buvo kviečiama pateikti papildomą informaciją dėl naudojamų netinkamų teiginių. Bendrovė nurodė, jog supranta, kad iš interneto tinklalapio netinkami aprašymai turėjo būti pašalinti kaip įmanoma greičiau, bendrovė nurodė, jog būtent tai ir siekė padaryti. Bendrovė nurodė, kad nutarime nebuvo nurodyta per kurį laiką privalo būti pakeista informacija apie arbatas, taigi, bendrovė siekė tai atlikti ir atliko per protingą terminą – per kelias savaites. Bendrovė nurodė, kad vykdė visus nurodymus, susijusius su pateiktomis pastabomis, apteikė visą reikiamą informaciją, taip pat, nurodė, jog konkretūs, Protokole minimi aprašymai buvo pakoreguoti pirmiausiai, o vėliau buvo imtasi ir visų tinklalapyje



esančių tekstų. Bendrovė nurodė, jog iš interneto tinklalapio buvo pašalinti visi teiginiai, kurie galėtų klaidinti vartotojus. Bendrovė nurodė, jog kadangi neseniai (prieš kelias savaites) buvo nubausta dėl šio pažeidimo, su juo sutiko, nedelsiant ėmėsi veiksmų, kad būtų pašalinta arba pakoreguota ne tik informacija apie raštuose minimus produktus, bet visų interneto tinklalapyje esančių produktų informacija, o rašto gavimo metu jau vyko visas abejones keliančios informacijos pašalinimo ir koregavimo darbai, todėl bendrovė prašė atsižvelgti į „non bis in idem“ (draudimas bausti asmenį du kartus už tą pačią veiką) ir nutraukti Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo tyrimo procedūrą. Bendrovė pateikė statistiką, susijusią su produktų pardavimo kiekiais internetinėje parduotuvėje ir interneto tinklalapio lankomumo statistiką. Bendrovė nurodė, kad produktai interneto tinklalapiuose buvusiais aprašymais nebuvo papildomai reklamuojami kitose sklaidos priemonėse, jie buvo talpinami tik mažą lankomumą turinčioje bendrovės internetinėje parduotuvėje. Bendrovė nurodė, kad produktais su šiais aprašymais buvo talpinti nuo 2018 m. balandžio mėn., tada, kai puslapis buvo atnaujintas, įkelti buvę produktų aprašymai, o iki 2019 m. liepos 20 d. – kai visi aprašymai buvo ištrinti. Bendrovė taip pat pateikė Protokole minimų arbatų pardavimų elektroninėje parduotuvėje nuo 2018 m. balandžio iki 2019 m. liepos 20 d. kiekius.

UAB „Prieskonių ambasada“ taip pat nurodė, jog nesutinka su išvada, nėra jos gavusi, dėl to mano, kad žodinio proceso nagrinėjimo metu galėtų pateikti išsamesnius, tikslesnius argumentus, kurie paaiškintų visą situaciją ir leistų Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai priimti tinkamą sprendimą, dėl to prašo bylą nagrinėti žodinio proceso tvarka.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog UAB „Prieskonių ambasada“ nurodė, jog jos prekių asortimentą sudaro ne tik arbatos, tačiau ir prieskoniai, prieskonių mišiniai, džiovintos uogos, uogienės, džemai, pagardai, užtepėlės ir įvairios kitos prekės. Bendrovė nurodė, kad arbatos sudaro apie (*duomenys neskelbtini*) proc. bendrovės parduodamų prekių asortimento. Bendrovė taip pat atkreipė dėmesį, kad didžioji dalis produktų, kurie buvo įtraukti į raštą – per tą laikotarpį (*duomenys neskelbtini*) buvo parduoti. Bendrovė nurodė, kad nuo 2018 m. balandžio mėn. iki 2019 m. liepos 20 d. į interneto tinklalapį [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) užsukdavo vidutiniškai apie (*duomenys neskelbtini*) lankytojus per dieną. Bendrovė nurodė, kad minėtų produktų puslapius su aprašymais matė dar mažiau žmonių, kadangi ne visi lankytojai apžiūri visus produktus (vienas lankytojas apytiksliai aplanko (*duomenys neskelbtini*) puslapius, o interneto tinklalapio parduotuvėje yra apie 150 produktų).

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, konstatuodama pažymi, jog UAB „Prieskonių ambasada“ skleidama reklama, kurioje vartojami draudžiami teiginiai apie 31 maisto produktų (arbatas), pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies nuostatą.

### 3. Dėl UAB „Prieskonių ambasada“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalimi, skiriamos baudos dydis nustatomas pagal mažiausios ir didžiausios baudos vidurkį ir atsižvelgiant į šio straipsnio 7 ir 8 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes, pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę ir mastą, taip pat.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, kad UAB „Prieskonių ambasada“ 31 maisto produktų (arbatų) reklamoje skleidė teiginius apie įvairių žmogaus organizmo sistemų ligų prevenciją ir gydymą, o tokia informacija galėjo būti aktuali plačiam vartotojų ratui.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgė į tai, kad UAB „Prieskonių ambasada“ reklama buvo skleidžiama interneto tinklalapyje [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt), taigi, pasiekiami ne regioniniu, o nacionaliniu mastu. Atsižvelgta į tai, kad Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2011-08-11 nutartimi Nr. A492-2642/2011 konstatavo, jog informacija internete yra prieinama žymiai didesnei daliai vartotojų negu spausdintuose leidiniuose, todėl pažeidimo mastas turi būti vertinamas kaip didelis. Tačiau,

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, atsižvelgdama į UAB „Prieskonių ambasada“ pateiktus paaiškinimus ir tai, jog bendrovės valdomas interneto tinklalapis [www.7ievosnamai.lt](http://www.7ievosnamai.lt) nepasižymi dideliu lankomumu, apibendrinama pažymi, jog nors skleista reklama buvo pasiekama nacionaliniu mastu, tačiau mastas nebuvo itin didelis.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgė į tai, kad minėta UAB „Prieskonių ambasada“ skleista maisto produktų (arbatų) reklama buvo užfiksuota 2019-06-25 ir 2019-07-18, t. y. bendrovei, po Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos 2019-05-30 priimto nutarimo byloje Nr. 12R-16, pradėjus, tačiau nespėjus pakoreguoti visų bendrovės interneto tinklalapyje parduodamų produktų aprašymų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija papildomai atsižvelgė ir į tai, jog UAB „Prieskonių ambasada“, po Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos 2019-05-30 priimto nutarimo byloje Nr. 12R-16, šalino bei taisė interneto tinklalapyje esančią klaidinančią informaciją, kai Tarnyba užfiksavo anksčiau buvusius maisto produktų (arbatų) aprašymus.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančių bei sunkinančių aplinkybių nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1 ir 5 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies pažeidimą skirti UAB „Prieskonių ambasada“ 289 (dvejų šimtų aštuoniasdešimt devynių) eurų baudą.

Šis nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka Vilniaus apygardos administraciniam teismui (Žygimantų g. 2, 01102 Vilnius, tel. (8 5) 264 8703, el. p. [vilniaus.administracinis@teismas.lt](mailto:vilniaus.administracinis@teismas.lt)).

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos paskirta bauda ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo nutarimo įteikimo dienos turi būti sumokėta į Valstybinės mokesčių inspekcijos prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą Nr. LT24 7300 0101 1239 4300, esančią banke „Swedbank“, AB (banko kodas 73000, SWIFT kodas HABALT22, lėšų gavėjas Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos, įmonės kodas 188659752), kodų sąrašo „Kitos baudos“ skyriaus „Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos skirtos baudos 6780“ eilutę.

Direktorė

Neringa Ulbaitė