

Finansinės paramos vartotojų asociacijoms
teikimo taisyklių
3 priedas

PRIEMONIŲ PROGRAMOS / PROJEKTO LĖŠŲ NAUDOJIMO IR ĮGYVENDINIMO ATASKAITA

2020 11 30
(data)

Lietuvos vartotojų organizacijų aljansas, kodas 302868831
(vartotojų asociacijos pavadinimas, kodas)

Parko 3-7, Vilnius; +370 61135509, el. info@lvoa.lt
(buveinės adresas, telefonas, el. paštas)

1. Lėšų naudojimas

Priemonių programos / projekto pavadinimas		Finansinės paramos teikimas narystės Europos vartotojų organizacijoje BEUC programai pagal 2020 m. kovo 16 d. Sutartį Nr. 25-21					
Eil. Nr.	Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)		Faktinės išlaidos				Gavėjas
	Išlaidų pavadinimas	Suma, eurai	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.*	Išlaidų pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.	Suma (eurais)	
1.	BEUC metinis narystės mokestis	1500	2020 m. kovo 10 d. initial INVOICE 2020032, 2020 m. lapkričio 9 d. final INVOICE 2020-093	Narystės Europos vartotojų organizacijoje BEUC metinis mokestis už 2020 metus (BEUC Members's Contribution for 2020)	2020-04-24 MOKĖJIMO NURODYMO NR. 94, 2020-11-09 MOKĖJIMO NURODYMO NR. 96	1050 450	<i>Duomenys neskelbtini</i>
	Iš viso		x	X	x	1500	x

Priemonių programa / pranto paradmi^		Finansinės paramos teikimas narystės Europos vartotojų organizacijoje BEUC programai pagal 2020 m. kovo 16 d. Sutartį Nr. 25-21					
Eil. Nr.	Planas (sąmata, nurodyta sutartyje)	Faktinės išlaidos					
	Išlaidų pavadinimas	Suma, eurai	Išlaidas įrodantis buhalterinės apskaitos dokumentas, jo data ir Nr.*	Išlaidų pavadinimas	Mokėjimo dokumento data ir Nr.	Suma (eurais)	Gavėjas
	Lėšų, gautų iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos, suma (eurais)		x	X	x	x	x
	Negautų lėšų suma (eurais)		x	X	x	x	x
				Gražinta nepanaudotų lėšų			
							x

*Prie ataskaitos turi būti pridėtos išlaidas patvirtinančių dokumentų kopijos. *Punkto pakeitimai:*
 Nr. 896, 2014-09-03, paskelbta TAR 2014-09-11, i. k. 2014-12128

2. Priemonių programos / projekto įgyvendinimas

Priemonių programos / projekto įgyvendinimo ir pasiektų rezultatų aprašymas (nurodoma, kas atlikta už gautas lėšas, ar pasiekta nustatytų tikslų ir įvykdyti uždaviniai, kokių pasiekta rezultatų, kokių kilo problemų, pateikiama kita svarbi informacija)

Lietuvos vartotojų organizacijų aljanso narystės tarptautinėje ar Europos Sąjungos vartotojų apsaugos organizacijoje programos finansavimo ataskaita

(2020 m. kovo 16 d. sutartis Nr. 25-21)

BEUC 1962 metais įkūrė Belgijos, Italijos, Liuksemburgo, Nyderlandų, Prancūzijos ir Vokietijos vartotojų organizacijos. Vėliau jungtinė organizacija sparčiai plėtėsi ir po to, kai 2013 metais į ją įstojo Lietuvos vartotojų organizacijų aljansas, o kiek vėliau - Kroatijos vartotojus atstovaujanti organizacija, BEUC jungia per 40 vartotojų organizacijų iš visų Europos Sąjungos valstybių bei Norvegijos, Islandijos, Šveicarijos ir Makedonijos. Iki LVOA įstojimo į BEUC Lietuva buvo vienintelė ES valstybė, kurios vartotojų organizacijos nebuvo reprezentuojamos šioje europinėje organizacijoje. BEUC skelbia, kad organizacijos narėmis yra 44 organizacijos iš 32 šalių (per pastaruosius metus organizacijų narių skaičius padidėjo dar dviemėmis). Organizacijos narių sąrašas pateikiamas čia: <http://www.beuc.eu/beuc-network/our-members/>.

2020 metais LVOA toliau išliko vienu aktyviausių BEUC narių.

Vykdomi projektai, kuriuos koordinuoja BEUC ES mastu:

• Prateštas projektas Consumer Law Ready - mokymai verslininkams apie vartotojų teises

Po sėkmingų mokymų 2018 m. ir 2019 m. smulkaus ir vidutinio verslo atstovams apie vartotojų teises, kai buvo pateikta koncentruota informacija apie teisės aktuose įtvirtintus reikalavimus pardavėjams ir paslaugų teikėjams, kurių būtina laikytis, norint išvengti nesusipratimų ir finansinių nuostolių. O šiemet prie projekto prisijungus EUROCHAMBRES, atnaujinamas mokymų kursas. Smogus pandemijai, Consumer Law Ready - specialistų mokymo programa, kuri padeda verslininkams suprasti ir laikytis reikalavimų, įtvirtintų naujausiuose ES vartotojų apsaugos teisės aktuose. Mokymai ruošiami ir keliami į internetinę erdvę, kur taip pat bus aptarti svarbiausi vartotojų teisės aspektai: iki sutartinės informacijos reikalavimai; vartotojo teisė atsisakyti sutarties; priemonės, kurias privalo užtikrinti pardavėjas, jei prekė ar paslauga yra nekokybiška; nesąžininga komercinė veikla ir nesąžiningos sutarties sąlygos; alternatyvaus ginčų sprendimo procedūros ir t.t. Mokymai vyks lietuvių kalba, aptariamoms sritims pritaikytos Lietuvos kontekstui, todėl bus nagrinėjamos būtent Lietuvos verslininkams kylančios problemos. Dalyvavimas nemokamas ir saugus.

Projektas Consumer Law Ready vykdomas Europos mastu, jam vadovauja BEUC (Europos vartotojų organizacija), bendradarbiaudama su UEAPME (Europos amatų, mažų ir vidutinių įmonių asociacija) - MVĮ atstovais Europoje bei Eurochambres (Europos pramonės ir prekybos rūmų asociacija). Projektą palaiko Europos Komisija ir Europos Parlamentas, finansuoja Europos Sąjunga.

• Consumer PRO

Europos Komisija patikėjo BEUC įgyvendinti gebėjimų stiprinimo projektą, kurio tikslas - stiprinti vartotojų organizacijas ir kitus vartotojų politikos veikėjus ir geriau pasirengti apsaugoti savo šalies vartotojus. Projektas „Consumer PRO“, kuris vyks iki 2021 m. liepos mėn., apims mokymus ir kitas gebėjimų stiprinimo veiklas visose ES valstybėse narėse, taip pat Islandijoje ir Norvegijoje.

Siekiant užtikrinti, kad ši gebėjimų stiprinimo programa būtų pritaikyta pagal faktinius tikslinės auditorijos mokymo poreikius, poreikių analizė bus atliekama bendradarbiaujant su vartotojų politikos institutu „ConPolicy“. Tai leis nustatyti įvairias temas ir įgūdžius, kuriuos reikėtų spręsti, siekiant sustiprinti Europos vartotojų judėjimo pajėgumus ir veiksmingumą. Tuo remiantis bus sukurta išsami programa, mokymo išteklių ir kitos naudingos priemonės. Siekiant kuo didesnio projekto poveikio, bus organizuojami regioniniai seminarai ir keitimasis gerąja patirtimi.

• BELT (Horizon 2020)

Europos Sąjungoje keičiamos energijos vartojimo ženklavimo taisyklės. Naujos etiketės paruošėse atsiras nuo 2021 m. kovo 1 d., o nuo 2020 m. lapkričio 1 d. prasidėjo keturių mėnesių pereinamasis laikotarpis, kurio metu naudojamos abi ženklavimo sistemos, kad gamintojai ir tiekėjai prisitaikytų prie naujų reikalavimų.

Svarbiausia naujovė - gaminiai vėl ženklinami pagal gerai žinomą ir veiksmingą energijos vartojimo efektyvumo skalę A-G, nebenaudojant „Plus“ klasių,

tokių kaip A+, A++ ir t.t.

Siekiant palengvinti pereinamąjį laikotarpį, 2020 m. devyniose valstybėse (Italijoje, Ispanijoje, Portugalijoje, Belgijoje, Slovėnijoje, Kroatijoje, Graikijoje ir Lietuvoje) pradėtas vykdyti ES mokslinių tyrimų ir inovacijų programos „Horizontas 2020“ remiamas informacijos sklaidos projektas BELT (angl. Boosting Energy Label Take Up). Projektu siekiama trijų pagrindinių tikslų:

- palengvinti pereinamąjį laikotarpį prie naujai pakeistų etikečių, aiškinant tokių pokyčių naudą visoms suinteresuotoms šalims;
- skatinti vartotojus rinktis efektyviau energiją naudojančius produktus;
- pastūmėti gamintojus tobulinti savo gaminius, skatinant naujoves ir investicijas.

Planuojama, kad BELT veiklos pasieks daugiau nei 20 000 000 mln. Europos vartotojų ir 5000 rinkos dalyvių (prekiautojų bei gamintojų). Lietuvoje projektą BELT įgyvendina Lietuvos vartotojų organizacijų aljansas (LVOA).

- **STEP (Horizon 2020)** - vyksta nuo 2019 m. birželio.

STEP - tai „Solutions to Tackle Energy Poverty“ (Sprendimai kovoje su energetiniu skurdu) santrumpa. Projekto rezultatai kaupiami svetainėje <https://www.stepenergy.eu/>. LVOA yra atsakinga už vieną iš darbo paketų - WP (*workpackage*) viso konsorciumo mastu.

- **SURF** - Tvarumo skatinimo mažmeninių finansinių paslaugų rinkoje projektas.

SURF projekto rėmuose:

• Tęsiant ankstesniais metais vykusį vienos iš LVOA narių-organizacijų projektą tvarių finansų tema, toliau organizuojami ekspertų mokymai, kurių metu Lietuvos nevyriausybinė organizacijų atstovai gilinasi į tvarių finansų problematiką. Projekto metu LVOA analizuoja finansinių institucijų darbo metodus, siekiant kreipti Lietuvos finansų sektorių „žaliųjų finansų“ link.

- **Azoto dioksido taršos aplinkos ore tyrimas Lietuvoje** („Curious Noses CEE“).

Kiti projektai, dalyvavimą kuriuose Lietuvos vartotojų organizacijų aljansui įgalino ryšys su BEUC:

- **ComAct (Horizon 2020)** - prasidėjo 2020 m. rugsėjį. Šis projektas taip pat skirtas energetinio skurdo problemai spręsti.

Kovo mėnesį prasidėjus pandemijai, veikla su BEUC COVID-19 sąlygomis nenutrūko, o netgi dar labiau suaktyvėjo. Tarp kitų šalių LVOA išsiskiria BEUC skelbiamuose priemonių sąvaduose kaip viena aktyviausių:

Lithuania, Lietuvos vartotojų organizacijų aljansas (LVOA)

- o **17/04: Traveller rights:** LVOA and BEUC sent a joint letter to the Prime Minister of the Republic of Lithuania presenting ways to solve the travel and tourism compensation deadlock.
- o **14/04: Traveller rights:** LVOA published an article about the presidential veto of the amendments of the Civil Code that were aimed to extend the travel compensation deadline from 14 days to 6 months. With this veto, the President took the position that the risk assumed by a business, even in an emergency situation, cannot be transferred onto the shoulders of consumers alone. This followed an appeal by LVOA and several other umbrella NGOs on the matter.
- o **08/04: Mortgage and consumer credit payment suspensions:** LVOA collaborated on a comprehensive position paper which was presented to policy makers on behalf of all major Lithuanian umbrella NGOs. It urged, among other things, to extend 'credit holidays' to at least six months (instead of the current three) in cases of loss of job or large part of income.
- o **08/04: Event cancellations:** LVOA issued a statement that the financial difficulties faced by event organisers provide no excuse for the violation of consumer rights: the right to a refund cannot be restricted.
- o **07/04: Traveller rights:** LVOA wrote that the COVID-19 crisis is forcing consumers in financial difficulties to bail out the tourism business.
- o **18/03: Compliance:** LVOA wrote that the COVID-19 crisis is having an increasingly negative impact on civil law.

Per karantino laikotarpį LVOA paskelbė apie 20 pranešimų spaudai ir naujienų, orientuotų į vartotojų teisių apsaugos priemonių advokaciją ir vartotojų švietimą. Dalis jų buvo parengta pasiremiant BEUC surinkta ir pateikta Aljansui informacija.

Žr. lvoa.lt - „Pranešimai spaudai“ ir „Naujienos“.

Vartotojų asociacijos vadovas (parašas) Eglė Kybartienė (vardas ir pavardė)

Vyriausiasis finansininkas (parašas) _____ (vardas ir pavardė)

PATVIRTINTA	
	(Valstybinės vartotojų teisių pasaugos tarnybos atsakingo asmens pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

Papildyta priedu:

Nr. [170](#), 2012-02-07, *Žin.*, 2012, Nr. 22-1008 (2012-02-18), i. k. 1121100NUTA00000170