

# KLAIDINANČIOS REKLAMOS POŽYMIAI

Klaidinanti reklama yra **DRAUDŽIAMA**.

## KAS YRA KLAIDINANTI REKLAMA?

reklama, kuri bet koku būdu, įskaitant ir jos pateikimo būdą, klaidina arba gali suklaidinti asmenis, ir kuri dėl savo klaidinančio pobūdžio gali paveikti jų ekonominį elgesį arba kuri dėl šių priežasčių pakenkia ar gali pakenkti kito asmens galimybėms konkuruoti.

## SKELBIAMA NUOLAIDA, KAINA ARBA PASIŪLYMAS NEPRITAIKOMI

Pvz., siūloma nuolaida pirmam pirkiniui arba dovana perkančiajam nesuteikiama arba nėra aiškiai nurodoma, kad yra papildomų sąlygų; nenurodoma, kad pasiūlymas negalioja akcijnėms prekėms ir kt.

## KLAIDINIMAS DĖL PREKIŲ SAVYBIŲ

Pvz., apgaulingas tvirtinimas, kad produktas gali gydyti ligas, nors produktas nėra registruotas kaip vaistinis preparatas ar medicinos priemonė; apgaulingas tvirtinimas, kad produktas yra patvirtintas (atlikta produkto atitikties nustatytoms reikalavimams procedūra), nors pardavėjas neturi tai patvirtinančių įrodymų.

## REIŠKŠMINGOS INFORMACIJOS NEATSKLEIDIMAS, PATEIKIMAS NEAIŠKIAI

Pvz., siūlomos įsigyti negyvenamosios paskirties patalpos vadinamos butais arba siūloma įsigyti būstą, kuriam nėra suteiktas statybą leidžiantis dokumentas.

## VARTOTOJO TEISIŲ NURODYMAS KAIP IŠSKIRTINĖ SĄLYGA

Pvz., internetinėje parduotuvėje skelbiama, kad išskirtinė pasiūlymo sąlyga – galimybė grąžinti prekę per 14 d., nors tokią teisę numato teisės aktai.

## IMITUOJAMA AKCIJA ARBA NUOLAIDA

Pvz., reklamoje naudojami teiginiai „tik šiandien“, „šį mėnesį“ ir pan., tačiau, praėjus nurodytam laikotarpiui, prekių kainos nekinta ir „akcija“ tęsiasi toliau; siūloma 2 prekes įsigyti už vienos kainą, kai iš tiesų viena tokia prekė kainuoja mažiau.

## NEPAGRĮSTI TEIGINIAI, IŠSKIRIANT PREKĘ AR PARDAVĖJĄ

Pvz., reklamoje skelbiama „garantuojame geriausią kainą“, „mažiausia kaina“, „ekologiškas produktas“ ir kt., tačiau pardavėjas negali šių teiginių pagrįsti įrodymais. Tuo atveju, jei reklamoje naudojami objektyvūs, palyginami aukščiausiojo laipsnio būdvardžiai, reklamos skleidėjas turi turėti įrodymus, pagrindžiančius tokius teiginius reklamos skleidimo metu.

## KLAIDINIMAS DĖL PREKIŲ KIEKIO

Pvz., vartotojui užsakius prekę, ją atsisakoma parduoti, nurodant, kad prekę neparduodama po vieną vieneta, nors iki sutarties tokia informacija suteikta nebuvo.

## KLAIDINIMAS DĖL SANDORIO NAUDOS

Pvz., reklamoje skelbiama „papildomai už tą pačią kainą“, „nemokamas“ ir pan., tačiau vartotojui tenka papildomai mokėti.

## SANKCIJOS

Iki 3 proc. įmonės metinių pajamų praėjusiais finansiniais metais, bet ne daugiau negu 100 tūkst. eurų, o jei toks pažeidimas padarytas pakartotinai per vienerius metus – iki 6 proc. įmonės metinių pajamų, bet ne daugiau negu 200 tūkst. eurų.



Susidūrę su galimai klaidinančia reklama, praneškite apie tai VVTAT, pateikdami prašymą ir aplinkybes pagrindžiančius įrodymus (reklamos kopiją).

