



VALSTYBINĖ VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBA

VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGOS TARNYBOS KOMISIJA

NUTARIMAS

BYLOJE DĖL UAB „ACORUS CALAMUS“ LIETUVOS RESPUBLIKOS REKLAMOS
ĮSTATYMO PAŽEIDIMO

2020-09-03 Nr. 12R-46

Vilnius

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, susidedanti iš Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos direktorės Neringos Ulbaitės (Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisijos pirmininkė), direktoriaus pavaduotojos Neringos Baronienės, Nesąžiningos komercinės veiklos ir reklamos skyriaus vyresniosios patarėjos Ingos Grinevičės, Teisės skyriaus vedėjos Audronės Kaušlienės, Nuotolinės prekybos skyriaus vedėjos Aidos Gasiūnaitės – Stavginskienės,

vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 19 straipsnio 1 dalies 1 punktu, išnagrinėjo bylą pagal Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos Utenos departamento (toliau – Tarnyba) 2020-07-07 Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimo protokolą Nr. 66RIP-2 (toliau – Protokolas) dėl UAB „Acorus calamus“ (įmonės kodas – 16804116, adresas – Statybininkų g. 6A, Pakruojis) reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija n u s t a t o

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba 2020-07-10 gavo Tarnybos raštu Nr. 66S-(66.5.)-1187 persiūtą Protokolą dėl UAB „Acorus calamus“ reklamos naudojimo reikalavimų nesilaikymo. Tarnyba Protokole nustatė, kad buvo įvertinti UAB „Acorus calamus“ dviejų maisto produktų – žolelių arbatų „Gastrosan“ ir „Pipirmėčių lapai“ reklamoje vartojami sveikatingumo teiginiai, galimai neatitinkantys teisės aktuose nustatytų reikalavimų:

1) apie maisto produktą „Gastrosan“: *„Gali padėti palaikyti virškinamojo trakto funkciją. Gali būti vartojamas esant skrandžio gleivinės uždegimui, ypač nervinės kilmės, ir nekomplikuotoms skrandžio opoms. Arbata veikia antispazmiškai, gali padėti sumažinti gleivinių uždegimą, gali paskatinti žaizdų ir opų gijimą“;*

2) apie maisto produktą „Pipirmėčių lapai“: *„Gali padėti palaikyti virškinamojo trakto, tulžies pūslės ir jo latakų funkcijas“.*

Tarnyba nustatė, kad reklamoje vartojami teiginiai apie maisto produktą „Pipirmėčių lapai“ atitinka 2006-12-20 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1924/2006 dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą (OL 2006 L 404, p. 9) (toliau – Reglamentas (EB) Nr. 1924/2006) 10 straipsnio 1 dalį.

Tarnyba nustatė, kad reklamoje vartojami teiginiai apie maisto produktą „Gastrosan“ neatitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies nuostatos, 2011-10-25 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams, kuriuo iš dalies keičiami Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (EB) Nr. 1924/2006 ir (EB) Nr. 1925/2006 bei kuriuo panaikinami Komisijos direktyva 87/250/EEB, Tarybos direktyva 90/496/EEB, Komisijos direktyva 1999/10/EB, Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2000/13/EB, Komisijos direktyvos 2002/67/EB ir 2008/5/EB bei Komisijos reglamentas (EB) Nr. 608/2004 (OL 2011 L 304, p. 18), (toliau – Reglamentas (ES) Nr. 1169/2011) 7 straipsnio 3 dalies, Reglamentas (EB) Nr. 1924/2006 10 straipsnio 1 dalies, Lietuvos Respublikos maisto

įstatymo 5 straipsnio nuostatų dėl teiginių apie maisto produktų maistingumą ir sveikatingumą.

Tarnyba Protokole nurodė, kad UAB „Acorus calamus“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymą pažeidė pirmą kartą. Protokole nurodyta, kad UAB „Acorus calamus“ geranoriškai bendradarbiavo su Tarnyba, teikė paaiškinimus, savo noru pašalino ir redagavo teisės aktų neatitinkančią reklamą. Protokole nustatyta, kad reklama skleista nuo 2020-01-31 iki 2020-02-10.

2020-03-20 UAB „Acorus calamus“, teikdama paaiškinimus Tarnybai, nurodė, kad maisto produktas „Gastrosan“ 2013 m. buvo įregistruotas Lietuvos Respublikos vaistinių preparatų registre kaip tradicinis vaistinis preparatas. Tarnyba Protokole nustatė, kad 2020-04-29 Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos informavo Tarnybą, jog maisto produktas „Gastrosan“ 2015-03-04 buvo išregistruotas iš Lietuvos Respublikos vaistinių preparatų registro.

Tarnyba nustatė, kad už interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt skleidžiamos informacijos teisingumą ir atitikimą teisės aktų reikalavimams atsako maisto produktų tiekėjas, tai yra, UAB „Acorus calamus“.

UAB „Acorus calamus“, 2020-03-20 pateikdama paaiškinimus Tarnybai, nurodė, kad, atsižvelgusi į 2020-03-06 gautą Tarnybos raštą, pradėjo vidinį įmonės patikrinimą dėl interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt skleidžiamų teiginių apie maisto produktus „Gastrosan“ ir „Pipirmėčių lapai“. UAB „Acorus calamus“ nurodė, kad patikrinimo metu nustatė, jog sveikatingumo teiginiai, skleidžiami interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt, yra teisingi, neklaidina vartotojų, kadangi yra pagrįsti Europos maisto saugos tarnybos, Europos vaistų agentūros šaltiniais, moksliniais tyrimais. Bendrovė paaiškino, kad nepaisant to, gavusi Tarnybos raštą, nutraukė visų nagrinėjamų reklaminių teiginių sklaidą. UAB „Acorus calamus“ nurodė, jog nuo 2019 metų pabaigos sustabdė maisto produktų „Gastrosan“ ir „Pipirmėčių lapai“ gamybą. Bendrovė nurodė, kad 2019 metais, interneto tinklalapyje buvo parduota (*duomenys neskelbtini*) maisto produkto „Pipirmėčių arbata“ ir (*duomenys neskelbtini*) maisto produkto „Gastrosan“.

2020-04-01 Tarnyba gavo papildomus UAB „Acorus calamus“ paaiškinimus, kuriuose bendrovė nurodė, kad atnaujino maisto produktų „Pipirmėčių lapai“ ir „Gastrosan“ pakuočių maketus pagal Tarnybos išaiškinamąjį raštą. Bendrovė nurodė, kad šiuo metu gaminamų maisto produktų „Pipirmėčių lapai“ ir „Gastrosan“ pakuočių aprašymai skiriasi nuo nurodytų interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt. Bendrovė nurodė, kad apie maisto produktų ženklavimo atnaujinimus papildomai informavo visus elektroninės prekybos parduotuvių administratorius. UAB „Acorus calamus“ paaiškino, kad savo administruojamose internetinėse platformose skelbia informaciją, kuri yra nurodyta ant produktų pakuočių ir atitinka teisės aktų reikalavimus.

Bendrovė paaiškino, kad neturi informacijos, kodėl interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt paskelbta informacija nebuvo atnaujinta ir nesutampa su produktų ženklavimu naudojama informacija. UAB „Acorus calamus“ paaiškino, kad negali pilnai atsakyti už internete skelbiamą informaciją, kadangi pati neadministruoja interneto tinklalapio www.eurovaistine.lt veiklos.

Bendrovė pažymėjo, kad 2020-03-04 Tarnybos atlikto patikrinimo metu nustatė, jog skleidžiama reklama galimai pažeidžia teisės aktų reikalavimus, teisinga informacija buvo nedelsiant pateikta elektroninės parduotuvės administratoriui ir pataisyta, šiuo metu tiek ant produkto pakuotės, tiek elektroninėje parduotuvėje informacija yra suvienodinta.

UAB „Acorus calamus“, 2020-08-27 pateikdama papildomus paaiškinimus Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai, nurodė, kad 2020-02-10 interneto tinklalapį administruojanti bendrovė, gavusi Tarnybos pranešimą, sustabdė nagrinėjamų maisto produktų reklamos sklaidą, o 2020-02-18 UAB „Acorus calamus“, gavusi prieigą prie skleidžiamos reklamos, nedelsiant atliko papildomą skleidžiamos informacijos patikrinimą ir atnaujino produktų aprašymus.

UAB „Acorus calamus“ pakartotinai nurodė, kad 2013 m. maisto produktas „Gastrosan“ buvo registruotas kaip tradicinis augalinis vaistinis preparatas. Bendrovė nurodė, kad, atsižvelgiant į tai, kad interneto tinklalapį www.eurovaistine.lt administruojančios įmonės keitėsi, informacija apie maisto produktą „Gastrosan“ buvo perleidžiama skirtingiems reklamos skleidėjams. UAB „Acorus

calamus“ nurodė, kad bendrovė pati niekada neadministravo interneto tinklalapio www.eurovaistine.lt, todėl neturi pareigos tikrinti informacijos pateikimo ir atnaujinimo.

UAB „Acorus calamus“ nurodė, kad nagrinėjami teiginiai dėl maisto produkto „Gastrosan“ galimai buvo skleidžiami dėl techninės ar žmogiškos klaidos, kadangi maisto produkto „Gastrosan“ ir vaistinio preparato „Gastrosan“ (iš Lietuvos Respublikos vaistinių preparatų registro išregistruotas 2015 m.) sudėtis yra identiška, todėl galimai prie maisto produkto buvo skleidžiama vaistinio preparato reklama, nepaisant to, kad UAB „Acorus calamus“ svetainės administratoriams teikė teisingus teiginius.

Bendrovė papildomai nurodė, kad yra atsakingas verslo subjektas, nesiekiantis sąmoningais tyčiais veiksmais teikti melagingos informacijos apie į rinką tiekiamus produktus, nurodė, kad tai pagrindžia Tarnybos atliktas neplaninis patikrinimas, kurio metu nustatyta, kad maisto produktų „Pipirmėčių lapai“ ir „Gastrosan“ ženklavimo informacija ant pakuotės atitinka visus teisės aktų reikalavimus.

Bendrovė pateikė pagrindžiančius įrodymus, kad nagrinėjamos reklamos sklaidos laikotarpiu (nuo 2020-01-31 iki 2020-02-11) buvo parduota tik (*duomenys neskelbtini*) maisto produkto „Gastrosan“.

Ištyrusi bylos aplinkybes, pateiktus rašytinius paaiškinimus ir įrodymus, Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija k o n s t a t u o j a

1. Dėl nagrinėjamos informacijos pripažinimo reklama

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 nutarime „Dėl Lietuvos Respublikos Farmacinės veiklos įstatymo 17 straipsnio (2002-06-04 redakcija) 4 dalies atitikties Lietuvos Respublikos Konstitucijai“ pažymėjo, kad „prekių ar paslaugų reklama – nesvarbu, ar ši veikla yra atlygintina, ar ne – visuomet yra tiesiogiai arba netiesiogiai siekiama skatinti naudoti tam tikras prekes ar naudotis tam tikromis paslaugomis“.

Atkreiptinas dėmesys, jog reklamos požymis, išskiriantis reklamą iš kitų informacijos rūšių, yra siekis daryti asmenims poveikį jiems renkantis naudotis tam tikromis paslaugomis, skatinti juos elgtis tam tikru būdu. Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2005-09-29 bylos Nr. 15/02 nutarime nurodė, kad „įstatymuose pateikiami nevienodi reklamos apibrėžimai. Tačiau visuose minėtuose teisės aktuose nurodomas svarbiausias reklamos požymis – reklama yra informacija, kuria siekiama padėti parduoti arba skatinti įsigyti prekes ar naudotis paslaugomis.“ Įstatymuose bei suformuotoje teismų praktikoje kaip esminis reklamos požymis, išskiriantis ją iš kitos informacijos, yra įtvirtintas specialus jos tikslas – daryti įtaką ekonominei elgsenai.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, jog siekiant nustatyti, ar informacija gali būti vertinama kaip reklama, turi būti konstatuotas skatinimo tikslas, t. y., turi būti nustatyta, kad ši informacija yra ar gali būti reikšminga vartotojui, priimant sprendimą dėl produkto įsigijimo, ir tokiu būdu ja siekiama daryti įtaką ekonominei elgsenai, skatinant jį naudotis tam tikromis prekėmis ar paslaugomis ar atsisakyti tam tikrų prekių (paslaugų) naudojimo.

Taigi, įstatymuose bei teismų praktikoje suformuoti du esminiai reklamos požymiai: 1) informacija turi būti susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, 2) pateikiama informacija turi skatinti įsigyti prekių ar naudotis teikiamomis paslaugomis. Iš byloje pateikiamos informacijos matyti, jog UAB „Acorus calamus“ maisto produktų „Gastrosan“ ir

„Pipirmėčių lapai“ reklama, kuri buvo skleidžiama interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt, skatina vartotojus įsigyti bendrovės platinamus maisto produktus, taigi, atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatymuose įtvirtintą reklamos sąvoką.

2. Dėl UAB „Acorus calamus“ skleistos reklamos atitikties Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies reikalavimams

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad, atsižvelgiant į Tarnybos Protokole padarytą išvadą, jog UAB „Acorus calamus“ reklamoje vartojami teiginiai apie maisto produktą „Pipirmėčių lapai“ atitinka Reglamento (EB) Nr. 1924/2006 reikalavimus, šiuo nutarimu yra vertinama tik maisto produkto „Gastrosan“ reklama.

Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalyje nustatyta, kad draudžiama Reglamento (ES) Nr. 1169/2011 ir kitų teisės aktų, nustatančių reikalavimus maisto reklamai, nuostatų neatitinkanti maisto reklama.

Reglamento (ES) Nr. 1169/2011 7 straipsnio 1 dalies a ir b punktuose nustatyta, kad informacija apie maistą neturi klaidinti, visų pirma, dėl maisto produkto ypatybių, ypač jo pobūdžio, tapatumo, savybių, sudėties, kiekio, tinkamumo vartoti termino, kilmės šalies ar kilmės vietos, gamybos ar ruošimo būdo; priskiriant maisto produktui poveikį arba savybių, kurių jis iš tikrųjų neturi.

Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 dalies 2 punkte nustatyta, kad vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą bei, kad draudžiama nurodyti ar užsiminti apie tas maisto savybes, kurių jis neturi, taip pat apie gydomąsias ar nuo ligų saugančias savybes.

Pažymėtina, kad kiekvienas vartotojas yra suinteresuotas gauti teisingą informaciją apie ketinamų įsigyti produktų savybes. Jei atitinkama informacija netiksli, tai gali iškreipti vidutinio vartotojo elgesį siūlomo produkto atžvilgiu. Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas 2005-11-17 nutartyje (adm. b. Nr. A1-931/2005) konstatavo, kad „vidutinio (paprasto) vartotojo ekonominis elgesys paprastai siejamas su bendru įspūdžiu apie prekę (jos pakuotę, prekės ženklas, bendro pobūdžio informacija apie prekės savybes, prekės kaina), neanalizuojant kiekvienos detalės. Šis principas taikytinas ir prekės reklamai“. Taigi, ir UAB „Acorus calamus“ maisto produkto „Gastrosan“ reklama turėtų būti vertinama pagal vidutinio vartotojo suvokimą, kuris, pamatęs minėtų maisto produktų reklaminius teiginius, gali nepagrįstai susidaryti įspūdį, jog šie maisto produktai turi naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, ir dėl šios priežasties būti suklaidintas.

Atkreiptinas dėmesys, jog UAB „Acorus calamus“ parduodamas produktas nėra vaistinis preparatas, todėl jis negali būti reklamuojamas nurodant vaistinio preparato savybes. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad vaistiniams preparatams taikomi reikalavimai yra nustatyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme. Šio įstatymo 2 straipsnio 50 dalis nustato, kad vaistas (vaistinis preparatas) – tai vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka bent vieną šių kriterijų: 1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai; 2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija pažymi, kad, vadovaujantis Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsniu, vartotojams turi būti teikiama teisinga informacija apie maistą. Informacijai, įskaitant reklamą, kuri laikytina savita informacijos rūšimi ir paprastai vadinama komercine informacija, taikomas tiesos reikalavimas. Vartotojas privalo gauti teisingą informaciją apie maisto produktus, kuria remdamasis galėtų priimti sprendimus dėl maisto produktų pasirinkimo rinkoje ir jų vartojimo.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija papildomai pažymi, jog UAB „Acorus calamus“, reklamuodama maisto produktą „Gastrosan“, vartojo teiginius, kuriais galėjo nepagrįstai sudaryti įspūdį, kad jie turi naudą sveikatai ar su sveikata susijusiai gerai savijautai, o tai neatitiko aukščiau išdėstytų teisės aktų reikalavimų.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, atsižvelgdama į tai, kas išdėstyta aukščiau, įvertinusi Tarnybos Protokole nurodytą informaciją bei UAB „Acorus calamus“ teiktus paaiškinimus, taip pat byloje surinktus įrodymus, daro išvadą, jog UAB „Acorus calamus“, reklamuodama 1 maisto produktą („Gastrosan“) pateikė vartotojams informaciją, neatitinkančią Reglamento (ES) Nr. 1169/2011 7 straipsnio 1 dalies a ir b punktų bei Lietuvos Respublikos maisto įstatymo 5 straipsnio 1 dalies 2 punkte numatytų reikalavimų ir tokiu būdu pažeidė Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies nuostatą.

3. Dėl UAB „Acorus calamus“ taikytinų sankcijų

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1 dalimi, už šio įstatymo 14 straipsnyje nustatytų reikalavimų nesilaikymą reklaminės veiklos subjektams gali būti skiriama bauda iki 3 procentų jų metinių pajamų praėjusiais finansiniais metais, bet ne daugiau kaip vienas šimtas tūkstančių eurų.

Pagal Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 5 dalį, įspėjimas skiriamas ir baudos dydis nustatomas pagal Vyriausybės patvirtintą Įspėjimų ir baudų už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimus skyrimo tvarkos aprašą (toliau – Aprašas), atsižvelgiant į pažeidimo pobūdį, pažeidimo trukmę, mastą ir šio straipsnio 6 ir 7 dalyse nustatytas atsakomybę lengvinančias ir sunkinančias aplinkybes.

Aprašo 13 dalyje nustatyta, jog išnagrinęjusi bylą ir nustaciusi, kad pažeidimu nedaroma esminė žala Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo saugomiems interesams, priežiūros institucija, vadovaudamasi teisingumo ir protingumo kriterijais, už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą reklaminės veiklos subjektams gali taikyti nuobaudą – įspėjimą ir baudos neskirti.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo pobūdį, atsižvelgė į tai, jog UAB „Acorus calamus“ skleistojje reklamoje maisto produktas „Gastrosan“ buvo reklamuojamas kaip turintis žmogaus ligų gydymo ar profilaktines savybes, dėl šios priežasties vartotojai galėjo būti suklaidinti.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo mastą, atsižvelgė į tai, kad UAB „Acorus calamus“ reklama buvo skleidžiama apie 1 maisto produktą viena sklaidos priemone – interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt. Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija taip pat atsižvelgė į tai, kad interneto tinklalapio www.eurovaistine.lt lankomumas buvo minimalus, reklamos sklaidos laikotarpiu (nuo 2020-01-31 iki 2020-02-10) buvo parduoti (*duomenys neskelbtini*) maisto produkto „Gastrosan“, o per visus 2019 m. parduota (*duomenys neskelbtini*) maisto produktų „Gastrosan“.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vertindama pažeidimo trukmę, atsižvelgė į tai, kad minėta UAB „Acorus calamus“ reklama interneto tinklalapyje www.eurovaistine.lt buvo skleidžiama nuo 2020-01-31 iki 2020-02-10, bei į tai, kad skleidžiama reklama buvo peržiūrėta 2020-03-06, gavus Tarnybos pranešimą, o šiuo metu reklama nėra skleidžiama.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija taip pat atsižvelgė į tai, jog Protokole nurodyta, jog UAB „Acorus calamus“ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pažeidimą padarė pirmą kartą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija lengvinančiomis aplinkybėmis laiko tai, kad UAB „Acorus calamus“ geranoriškai bendradarbiavo su Tarnyba, teikė paaiškinimus, savo noru pašalino ir redagavo teisės aktų neatitinkančią reklamą.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija sunkinančių aplinkybių nenustatė.

Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos komisija, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 24 straipsnio 1, 5 ir 6 dalimis, n u t a r i a

už Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 14 straipsnio 1 dalies pažeidimą skirti UAB „Acorus calamus“ įspėjimą.

Nutarimas per 30 kalendorinių dienų nuo nutarimo priėmimo dienos gali būti apskūstas teismui Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Kreipimasis į teismą nesustabdo nutarimo vykdymo, jeigu teismas nenustato kitaip.

Direktorė

Neringa Ulbaitė